

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„O viață activă cu PHILIPS și World Class România”

Perioada campaniei: 23 Iulie 2021 – 31 Ianuarie 2022

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „O viață activă cu PHILIPS și World Class România”, (numită în cele ce urmează „Campania Promoțională” sau „Campania”) este organizată de WORLD CLASS ROMANIA S.A., societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1837/2004, cod identificare fiscală RO-16128511, , având contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – agenția Piața Amzei, reprezentată prin dl. Kent Orrgren, în calitate de Președinte al Directoratului (în continuare “Organizatorul” sau “World Class”).

Campania se desfășoară în parteneriat cu Philips România care și-a exprimat disponibilitatea de participare la campanie prin semnarea unui acord de parteneriat (denumite în continuare Partener).

Campania promoțională se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții („Participanții”)

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe [pagina](#) de Facebook World Class Romania sau/si pe siteul www.worldclass.ro.

Prin simpla participare la Campania Promoțională, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”) potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului.

World Class își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei Promoționale pe parcursul derulării acesteia, precum și dreptul de a înceta Campania înainte de termen, prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice prin intermediul paginii de Facebook World Class Romania cu cel puțin 24 ore înainte ca modificările să intre în vigoare .

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se va desfășura pe teritoriul României în perioada **23 Iulie 2021 – 31 Ianuarie 2022**, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

Campania va începe în data de **23 Iulie 2021** ora 00:00:00 și se va încheia la data de **31 Ianuarie 2022**, ora 23:59:59 (inclusiv). Orice persoană care utilizează serviciile descrise mai jos după această dată și oră nu va fi luată în considerare.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această campanie promoțională pot participa membrii World Class, persoane fizice, cu vârsta de peste 18 ani, care au încheiat cu World Class un Contract Individual de Membru precum și angajații ori colaboratorii World Class, respectiv persoanele care au în derulare un raport de muncă sau de colaborare cu World Class, reglementat conform prevederilor legale în vigoare, cu excepția angajaților sau colaboratorilor Philips ce au și calitatea de membru World Class.

Din dorința de a nu prejudicia niciun client care dorește să participe la prezenta campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări cu privire la respectarea prevederilor prezentului Regulament în ceea ce privește corecta participare la campania promoțională.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ȘI BENEFICIILE PRIMITE

4.1 Mecanismul campaniei

Philips Romania pune la dispoziția membrilor, angajaților ori colaboratorilor World Class magazinul online www.philips.ro/worldclass.

Platforma online ofera celor cu statut de membru, angajat ori colaborator World Class un discount de 40% (beneficiu) din pretul produselor Philips participante si indicate pe www.philips.ro/worldclass, pe baza unui cod unic alfanumeric

Pretul produselor afisat pe platforma online este deja redus cu 40%.

Reducerea se acceseaza doar dupa adaugarea unui produs in cosul de cumparaturi si prin introducerea codului unic alfanumeric in pagina cu cosul de cumparaturi.

Codul unic generat poate fi folosit oricand pe perioada de desfasurare a actiunii promotionale pentru unul sau mai multe produse.

Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte a beneficiului primit.

Dacă sunt identificați participanți care au încercat fraudarea participării în campania promoțională, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

4.2 Comunicarea campaniei

Cod-ul unic alfanumeric se va comunica catre membrii, angajatii ori colaboratorii World Class prin contul de membru World Class, email catre angajati, stickere in vestiarele cluburilor World Class Romania, aplicatia online World Class.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL ACORDĂRII BENEFICIULUI

Pentru ca un Participant să poată intra în posesia reducerii de 40% (reprezentând beneficiul) la produsele Philips trebuie să îndeplinească simultan următoarele cerințe:

- A. Condițiile de participare precizate în secțiunile 2, 3 și 4;
Persoanele ce îndeplinesc condițiile menționate în secțiunile 2, 3 și 4 beneficiază automat de reducerea de 40%
- B. Să acceseze siteul www.philips.ro/worldclass și să plaseze o comandă la produsele Philips disponibile pe pagina
- C. Să folosească codul unic comunicat în perioada de valabilitate a campaniei

Codul unic generat poate fi folosit oricând pe perioada de desfășurare a acțiunii promotionale pentru unul sau mai multe produse, iar valoarea în același cos de cumpărături în urma discountului nu poate fi mai mare de 9000 lei (inclusiv TVA)

SECȚIUNEA 6. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale se găsește afișat pe [pagina](#) de Facebook World Class Romania sau/si pe www.worldclass.ro și poate fi solicitat și pus la dispoziția oricărui participant, în mod gratuit, în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorilor.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorii nu sunt răspunzători pentru calitatea produselor achiziționate de participanți folosind codul de reducere – și nu acordă termene de garanție/de utilizare pentru acestea, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând Furnizorului/Producătorului produsului achiziționat.

Organizatorii nu vor fi ținuți răspunzători pentru toate și oricare prejudicii, suferite de câștigători, indiferent de natura acestor prejudicii din momentul primirii voucherului de reducere așa cum este descris în secțiunea 4 de mai sus. Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fără a se limita la, pagina web care nu se încarcă corespunzător).

Imposibilitatea câștigătorilor de a accesa/folosi voucherul oferit în cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorii de orice răspundere.

Orice cerere cu privire la produse, livrare, platforma online se va redirectiona și va fi soluționată de către Philips Romania în calitate de Partener și producător al produselor achiziționate.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la prezenta Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În vederea organizării Campaniei promoționale „O viață activă cu PHILIPS și World Class România”, World Class va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților, respectiv: nume, prenume, adresă, emailul, număr telefon fix/mobil la inițiativa membrilor, colaboratorilor sau angajaților.

În cazul în care participanții vor transmite către World Class Romania reclamații/sesizări referitoare la website-ul www.philips.ro/worldclass, livrarea produselor comandate sau orice alt aspect ce ține de funcționalitățile tehnice în legătură cu magazinul online, comandarea și/sau livrarea produselor, World Class va redirecționa aceste reclamații/sesizări către Philips, cu transmiterea către Participant a unei notificări prealabile în acest sens.

Partenerul Philips va prelucra datele participanților în conformitate cu propriile politici de prelucrare a datelor, în vederea onorării comenzilor online făcute de participanți pe website-ul www.philips.ro/worldclass. Pentru informații privind prelucrările de date cu caracter personal desfășurate de Philips, vă rugăm să consultați Politica de confidențialitate Philips disponibilă prin accesarea următorului link: <https://www.philips.ro/a-w/politica-de-confidentialitate.html>.

Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor (Legea 190/2018). Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promoție sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens.

World Class prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.

World Class se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure protecția datelor cu caracter personal ale participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament oficial și legislația aplicabilă în vigoare.

Participanții la Campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul de a fi informați cu privire la protecția datelor cu caracter personal, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal și de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”). Participanții au, de asemenea, dreptul de a avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct. Participanții au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot transmite o solicitare pe e-mail la adresa dpo@worldclass.ro, sau prin poștă/curier, la adresa World Class Romania, sediul central, precizată în secțiunea 1 al acestui Regulament

Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care consideră că le încalcă drepturile.

Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în vederea încheierii și executării contractului dintre World Class Romania și Participanți, în cazul de față contractul fiind reprezentat de prezentul Regulament, ce trasează termenii generali de participare la Campanie.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul paginii de Facebook World Class Romania.

SECȚIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul Campaniei și Partenerul Philips nu vor avea nicio răspundere pentru neutilizarea reducerilor oferite în termenul specificat de regulament, Participanții nemaiavând dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea reducerilor din prezenta Campanie.

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția informării publicului prin publicarea modificărilor pe pagina de Facebook World Class Romania sau a paginii web www.worldclass.ro.

Organizator

World Class Romania S.A.

Prin Kent Orrgren

Presedinte al Directoratului

