

DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI „#BeHealthy Valentine’s Day” – 1 – 14 februarie 2022



SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala “ #BeHealthy Valentine’s Day – 1 – 14 februarie 2022 ” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si de catre **World Class Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe pagina de Facebook World Class Romania <https://www.facebook.com/worldclass.romania/>. World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Facebook.

1.4 Organizatorul declară, că nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor,

termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.6 **World Class Romania S.A**, in calitate de **Organizator**, declara ca isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe pagina oficiala de Facebook **WORLD CLASS ROMANIA** (<https://www.facebook.com/worldclass.romania>)

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Concursul se va desfasura in perioada 1 februarie 2022 de la ora 10:00, pana la 14 februarie 2022 ora 23:59, pe pagina de Facebook si Instagram World Class Romania.

2.2 Concursul poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii World Class, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunta publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

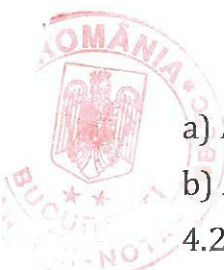
2.3. Acest Concurs este organizat de catre **World Class Romania S.A** in vederea promovarii serviciilor de sanatate oferite de World Class, a cresterii popularitatii World Class.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala se va desfasura din data 1 februarie 2022 de la ora 10:00, pana la 14 februarie 2022 ora 23:59. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala " **#BeHealthy Valentine's Day**".

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- 
- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
 - b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Participantii la Concurs vor trebui sa dea like la paginile de instagram si facebook World Class Romania, sa taguiasca un prieten si sa raspunda, printr-un comentariu la cel putin una dintre cele 14 intrebari din postarile de concurs de pe Facebook sau Instagram, dedicate **#BeHealthy Valentine's Day 2022**, din perioada de concurs, 1 – 14 februarie 2022.

Mai multe raspunsuri cresc sansele de castig .

In plus, toti participantii care isi vor lasa datele in linkul mentionat la postare vor primi o zi de acces gratuit in cluburile World Class.

5.2. Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 4 si 5.1 pot intra intr-o tragere la sorti avand ca premiu 1 abonament de 3 luni acces Platinum.

5.3 Tragerea la sorti se desfasoara prin intermediul site-ului www.random.org si va avea loc la data de 18 Februarie 2022, cand se vor exporta ID-urile tuturor participantilor care au fost inscrisi in concurs, dupa ce au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunea 4, 5.1 si 5.2, in perioada Campaniei.

- organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza comentarii pe pagina de Facebook World Class Romania sau cu referire la World Class, comentarii care au un continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;
- fiecarui utilizator intrat in concurs i se va aloca automat un numar aleatoriu, fara interventie umana;
- toate numerele astfel alocate vor fi introduse in tragerea la sorti care se va desfasura pe site-ul www.random.org;
- numarul desemnat automat castigator de catre random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;
- tragerea la sorti va fi filmata.



5.4 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator si o rezerva, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezervă, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

5.5 Participantii la concurs vor fi contactati printr-un mesaj privat pe profilul lor de Facebook pentru a furniza numele si adresa de mail pentru a fi anuntati ulterior de castigarea premiului.

5.6 Numele castigatorului Concursului vor fi publicate pe paginile de Facebook si Instagram World Class Romania, in data de 21 februarie.

5.7 Premiul poate fi revendicat in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anulara premiului castigat de catre participant.

5.8 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiul va consta in:

1 abonament de 3 luni de zile, acces Platinum

Valoarea totala a premiului: 250 Euro, tva inclus

6.2 Premiul va fi facut public si se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3. Premiul trebuie activat pana la data de 30 aprilie 2022.

6.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.



6.5 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data,



Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.3 Legea aplicabilă este legea română.

9.4 Eventualele litigii care pot apărea între World Class și participanții la Concurs vor fi soluționate de parti pe cale amiabilă.

9.5 În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi înaintate instanței judecătorești competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei promoții, desemnarea câștigătorilor acestei promoții, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promoție sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens.

10.2 World Class Romania prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament Oficial și legislația aplicabilă în vigoare.

Participanții la campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal și de a șterge datele cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și



dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participantii au, de asemenea, dreptul de a avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participantii au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Participantii au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care considera ca le încalcă drepturile.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile și plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate și/sau abuzive, constituie temei pentru World Class în solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 12. RASPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei „#BeHealthy Valentine's Day 2022” a fost redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicate, din care un exemplar duplicate s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

Organizator,
World Class Romania S.A.
prin reprezentant,
Kent Magnus Orrgren,
KENT MAGNUS ORRGREN



ROMÂNIA
MINISTERUL JUSTIȚIEI
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL ANDREI ANGHEL

București, Bd.Regina Elisabeta Nr.30, Sector 5
Licență de funcționare nr.127/4083 din 15.04.2019
☎: 021.313.68.03; 021.312.25.59; 0755.055.745
✉: 021.312.68.03
E-mail: andrei.anghel.spn@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.57
31 JANUARY 2022

Eu, **ANGHEL ANDREI**, notar public, m-am deplasat astăzi, data de mai sus, la cererea părții, la adresa din municipiul București, str. Ion Brezoianu nr.27, et.8, sectorul 1, unde am găsit pe:

KENT MAGNUS ORRGREN, cetățean suedez, cunoscător de limba engleză, domiciliat în municipiul București, Șos. Fabrica de Glucoză, nr. 98, Ap. 805, Sectorul 2, identificat cu pașaportul tip P cod SWE nr. 96808216, eliberat de autoritățile suedeze, la data de 24.07.2019, cod numeric personal 7690122400021, în calitate de președinte al directoratului societății **WORLD CLASS ROMANIA S.A.**, o societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, înregistrată și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/1837/11.02.2004, având cod unic de înregistrare 16128511,

care, după ce i s-a adus la cunoștință actul, în limba engleză, prin intermediul traducătorului autorizat Dragomir Ionuț - Bogdan (aut. nr.38770/2021 emisă de Ministerul Justiției), a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă pe deplin voința sa și a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând unicul său exemplar. Consimțământul cetățeanului străin a fost luat în limba engleză prin intermediul aceluiași traducător autorizat.

În baza art.12 lit.b din Legea 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu în cuantum de 400 lei (plus T.V.A. - 76 lei) prin O.P./2022.

Traducător autorizat,
Dragomir Ionuț - Bogdan,
DRAGOMIR IONUȚ - BOGDAN

NOTAR PUBLIC,
ANGHEL ANDREI,
ANGHEL ANDREI

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Biroul Individual Notarial ANDREI ANGHEL, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul, 1 (un) exemplar al duplicatului reținându-se în arhiva notarială.

NOTAR PUBLIC,
ANGHEL ANDREI

DUPLICAT

**ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL CONCURSULUI
#BeHealthy Valentine's Day – 1-14
februarie 2022**



Prezentul act aditional („Actul Aditional”) la Regulamentul Oficial al Campaniei „#BeHealthy Valentine's Day – 1 – 14 februarie 2022” („Regulamentul”) a fost incheiat astazi 31.01.2022 („Data Semnarii”) de catre:

World Class Romania S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

INTRUCAT:

- (A) World Class organizeaza in perioada 1 – 14 februarie 2022 campania „#BeHealthy Valentine's Day” („Campania Promotionala”).
- (B) World Class si-a rezervat dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice prin intermediul site-ului www.worldclass.ro cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- (C) World Class doreste modificarea Regulamentului in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in prezentul Act Aditional.

PRIN URMARE, avand in vedere cele de mai sus, World Class a decis incheierea acestui Act Aditional, in urmatoorii termeni si conditii:

1. Definitii

Orice termen cu majuscule prevazut in prezentul Act Aditional, care nu este definit in prezentul, va avea sensul care i s-a atribuit prin Regulament, astfel cum acesta este modificat prin prezentul Act Aditional.

2. Modificari ale Regulamentului

5.3 Distinct de premiul deja mentionat, World Class va oferi premii zilnice suplimentare, respectiv:

- O sedinta de masaj – 247,5 lei
- O sedinta de PT pentru doua persoane cu antrenor World Class – 183 lei
- 2 saptamani de acces Platinum – 260 lei
- 2 bilete la film oferite de Cineplexx – Baneasa – 70 lei
- Un hanorac World Class Romania – 150 lei
- Un tratament Cosmetic Hydradermie 80 min– 299 lei

Premiile vor fi acordate prin 6 trageri la sort suplimentare, prin intermediul random.org, in data de 18 Februarie 2022, fiind luate in considerare doar raspunsurile de la postarile in cadrul carora au fost precizate premiile mai sus mentionate.

Se va extrage cate un castigator si o rezerva pentru fiecare premiu in parte.

3. Diverse

Acest Act Aditional face parte integranta din Regulament.

Toate prevederile Regulamentului raman neschimbate, cu exceptia celor afectate in mod direct sau indirect de prezentul Act Aditional.

Prezentul Act Aditional s-a incheiat astazi 31.01.2022, in limba romana, si va intra in vigoare in termen de 24 ore de la publicarea sa pe siteul www.worldclass.ro .

Organizator,
World Class Romania S.A.
prin reprezentant,
Kent Magnus Orrgren,
KENT MAGNUS ORRGREN



ROMÂNIA
MINISTERUL JUSTIȚIEI
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL ANDREI ANGHEL

București, Bd.Regina Elisabeta Nr.30, Sector 5
Licență de funcționare nr.127/4083 din 15.04.2019
☎: 021.313.68.03; 021.312.25.59; 0755.055.745
✉: 021.312.68.03
E-mail: andrei.anghel.spn@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.58
31 JANUARY 2022**

Eu, **ANGHEL ANDREI**, notar public, m-am deplasat astăzi, data de mai sus, la cererea părții, la adresa din municipiul București, str. Ion Brezoianu nr.27, et.8, sectorul 1, unde am găsit pe:

KENT MAGNUS ORRGREN, cetățean suedez, cunoscător de limba engleză, domiciliat în municipiul București, Șos. Fabrica de Glucoză, nr. 98, Ap. 805, Sectorul 2, identificat cu pașaportul tip P cod SWE nr. 96808216, eliberat de autoritățile suedeze, la data de 24.07.2019, cod numeric personal 7690122400021, în calitate de președinte al directoratului societății **WORLD CLASS ROMANIA S.A.**, o societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, înregistrată și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/1837/11.02.2004, având cod unic de înregistrare 16128511,

care, după ce i s-a adus la cunoștință actul, în limba engleză, prin intermediul traducătorului autorizat Dragomir Ionuț - Bogdan (aut. nr.38770/2021 emisă de Ministerul Justiției), a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă pe deplin voința sa și a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând unicul său exemplar. Consimțământul cetățeanului străin a fost luat în limba engleză prin intermediul aceluiași traducător autorizat.

În baza art.12 lit.b din Legea 36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu în cuantum de 200 lei (plus T.V.A. – 38 lei) prin O.P./2022.

**Traducător autorizat,
Dragomir Ionuț - Bogdan,
DRAGOMIR IONUȚ - BOGDAN**

**NOTAR PUBLIC,
ANGHEL ANDREI,
ANGHEL ANDREI**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Biroul Individual Notarial ANDREI ANGHEL, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul, 1 (un) exemplar al duplicatului reținându-se în arhiva notarială.



PAGINĂ
NEUTILIZATĂ

NOTAR PUBLIC
ANDREI ANDREI
BUCUREȘTI

Produs în România
Distribuitor: ...

Prezentul cuprins a fost înlocuit în 3 (trei) exemplare de Biroul Județean Notarial (BURNEL) ANDREI, astfel fiind necesară actualizarea și înlocuirea cuprinsului cu originalul și un exemplar al duplicatului referându-se la arhiva notarială.

