

REGULAMENTUL CONCURSULUI „#BeHealthy Egg Hunt” – 14 - 20 aprilie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala „#BeHealthy Egg Hunt” – 14 - 20 aprilie 2022

(denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si de catre **World Class Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament

(„**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe pagina de Facebook World Class Romania <https://www.facebook.com/worldclass.romania/>. World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Facebook.

1.4 Organizatorul declară, că nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.6 **World Class Romania S.A**, în calitate de **Organizator**, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe pagina oficială de Facebook **WORLD CLASS ROMANIA**
(<https://www.facebook.com/worldclass.romania>)

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Concursul se va desfășura în perioada 14 aprilie 2022 de la ora 08:00, până la 20 aprilie 2022 ora 23:59, în toate cele 41 de cluburi **World Class Romania**.

2.2 Concursul poate înceta înainte de data mai sus menționată, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității **World Class**, din motive independente de voința acestuia, de a continua prezentul Concurs. **World Class** va anunța publicul de întreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de către **World Class Romania S.A** în vederea promovării serviciilor de sănătate oferite de **World Class**, a creșterii popularității **World Class**.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promoțională se va desfășura din data 14 aprilie 2022 de la ora 08:00, până la 20 aprilie 2022 ora 23:59. După încetarea duratei Campaniei promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campania promoțională **„#BeHealthy Egg Hunt” - 14 - 20 aprilie 2022”**

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică care îndeplinește următoarele condiții:

- a) Are vârsta de peste 18 ani împliniți;
- b) Are domiciliul sau reședința în România;

c) Este membru activ World Class Romania, sau vizitator cu voucher de acces valabil.

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Pornind de la indiciul zilnic, care va fi postat pe pagina de Facebook World Class Romania, sau la receptia cluburilor, participantii la Concurs vor trebui sa gaseasca in locatiile World Class cartonasele in forma de oua care le asigura:

- premii instant : o apa, un baton proteic, un red bull, o saptamana pentru un prieten, o evaluare corporala, un set de produse de la Yves Rocher;

- sau puncte: 5 sau 10 puncte

Pentru validarea premiului, respectiv a numarului de puncte, participantii vor trebui sa prezinte la receptia cluburilor ouale descoperite.

Reprezentatul World Class va retine oul castigator, va trece numele participantului pe el, si il va ruga pe participant sa-i ofere datele de contact, nume, email si numar de telefon pentru a il inregistra pe participant la competitie.

In cazul in care oul contine si un premiu instant, reprezentantul World Class ii va oferi castigatorului premiul pe loc (exceptie facand premiile ce constau intr-o evaluare corporala, sau o saptamana la World Class pentru care va trebui sa se faca o programare ulterioara),

Pentru a intra in tombola pentru premiile mari, participantii trebuie sa acumuleze minim 30 de puncte, in perioada de concurs 14 – 20 Aprilie.

Un participant nu poate sa valideze mai mult de 2 oua pe zi si poate participa la concurs doar intr-o singura locatie World Class.

5.2. Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 4 si 5.1 , si au cumulat un numar de minim 30 de puncte, vor intra intr-o tragere la sorti avand ca premii urmatoarele:

Locul 1 – un pachet de 10 sedinte cu un antrenor personal Master

Locul 2 - un abonament de o luna de zile, acces Platinum

Locul 3 – o sedinta de masaj la World Class at the Grand in cazul in care castigatorul este membru World Class in cluburile din Bucuresti, respectiv 2 sedinte cu antrenor personal in cazul in care castigatorul este membru World Class in celelalte orase

5.3 Tragerea la sorti se desfasoara prin intermediul site-ului www.random.org si va avea loc la data de 2 Mai 2022, cand se vor exporta ID-urile tuturor participantilor care au fost inscrisi in concurs, dupa ce au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunea 4, 5.1 si 5.2, in perioada Campaniei.

- organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza comentarii cu referire la World Class, comentarii care au un continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;

- fiecarui utilizator intrat in concurs i se va aloca automat un numar aleatoriu, fara interventie umana;

- toate numerele astfel alocate vor fi introduse in tragerea la sorti care se va desfasura pe site-ul www.random.org;

- numarul desemnat automat castigator de catre random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;

- tragerea la sorti va fi filmata.

5.4 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator si o rezerva pentru fiecare premiu, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezervă, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

5.5 Castigatorii vor fi contactati de catre reprezentantii World Class la numarul de telefon mentionat la validarea oului.

5.6 Numele castigatorilor Concursului vor fi publicate pe pagina de Facebook World Class Romania, in data de 2 Mai 2022.

5.7 Premiul poate fi revendicat in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anulara premiului castigat de catre participant.

5.8 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile pentru tombola vor consta in:

Locul 1 – un pachet de 10 sedinte cu un antrenor personal Master, in valoare de 290 EUR, tva inclus

Locul 2 - un abonament de o luna de zile, acces Platinum , in valoare de 105 EUR, Tva inclus;

Locul 3 – o sedinta de masaj la World Class at the Grand in cazul in care castigatorul este membru World Class in cluburile din Bucuresti, respectiv 2 sedinte cu antrenor personal in cazul in care castigatorul este membru World Class in celelalte orase , in valoare de 60 EUR, tva inclus.

Valoarea totala a premiilor ce vor fi oferite la tombola este de : 455 EUR, tva inclus

Valoarea total a premiilor instant este de : 5,700 EUR , tva inclus.

6.2 Premiile vor fi facute public si se vor acorda direct numai persoanelor desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3. Premiile trebuie activate pana la data de 30 iunie 2022.

6.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.5 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, București, în termen de maxim 2 săptămâni de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.3 Legea aplicabilă este legea română.

9.4 Eventualele litigii care pot apărea între World Class și participanții la Concurs vor fi soluționate de parti pe cale amiabilă.

9.5 În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi înaintate instanței judecătorești competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei promovii, desemnarea câștigătorilor acestei promovii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promovii sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens

10.2 World Class Romania prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare.

Participantii la campanie au, conform Regulamentului general privind protectia datelor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restrictiona prelucrarea datelor cu caracter personal si de a sterge datele cu caracter personal. De asemenea, participantii au dreptul la portabilitatea datelor si dreptul la stergerea datelor ("*dreptul de a fi uitat*"). Participantii au, de asemenea, dreptul de avea obiectii față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participantii au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile legii, precum si dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri. Participantii au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrarile care considera ca le incalca drepturile.

SECTIUNEA 11.DISPOZITII FINALE

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru World Class in solicitarea de daune-interese.

SECTIUNEA 12. RASPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizator,

World Class Romania S.A.

