

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„REZOLUȚII 2024 „

Perioada campaniei: 11.01.2024 – 31.01.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională **Alege stilul de viață #BeHealthy și ești premiat!**, (numită în cele ce urmează „Campania Promoțională” sau „Campania”) este organizată de **WORLD CLASS ROMANIA S.A.**, societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1837/2004, cod identificare fiscală RO-16128511, , având contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – agenția Piata Amzei, reprezentată prin dl. Kent Orrgren, în calitate de Președinte al Directoratului (în continuare **“Organizatorul”** sau **“World Class”**).

Campania promoțională se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții („**Participanții**”).

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe [pagina](#) de Facebook World Class Romania și/sau pe <https://www.worldclass.ro/>.

Prin simpla participare la Campania Promoțională, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare **“Regulamentul Oficial”** sau **„Regulamentul”**) potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului.

World Class își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei Promoționale pe parcursul derulării acesteia, precum și dreptul de a înceta Campania înainte de termen, prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice prin intermediul paginii de Facebook World Class Romania cu cel puțin 24 ore înainte ca modificările să intre în vigoare.

Organizatorul declară, că nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea de către Participanți a Regulamentului și a modificărilor acestuia atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților cu cel puțin 24 ore înainte ca modificările să intre în vigoare. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se va desfășura pe teritoriul României în perioada **11.01.2024 – 31.01.2024**

, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament. Campania poate înceta înainte de data mai sus menționată, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității World Class, din motive independente de voința acestuia, de a continua prezenta Campanie. World Class va anunța publicul de întreruperea Campaniei prin intermediul paginii de Facebook.

1. Înscrierile în campania promoțională vor începe la data de **11.01.2024** ora 00:00:00 și vor înceta la data de **31.01.2024**, ora 23:59:59 (inclusiv). Orice persoană care utilizează serviciile descrise mai jos după această dată și oră nu va fi luată în considerare.
2. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 01.01.2024 (ora 00.00.00, ora României) – 31.01.2024 (ora 23.59.59, inclusiv, ora României), denumită în continuare „Perioada Campaniei”, în toate locațiile World Class, precum și online pe website-ul www.worldclass.ro, secțiunea dedicată Campaniei (denumit în continuare „Site-ul Campaniei”), conform acestui Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta minimă de 18 ani, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, înregistrați fiscal în România, cu vârsta minimă de 18 ani (toate aceste condiții trebuie îndeplinite până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial, denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”.
2. Nu au dreptul să participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică, angajații Organizatorului.
3. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.
4. Din dorința de a nu prejudicia niciun client care dorește să participe la prezenta campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări cu privire la respectarea prevederilor prezentului Regulament în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.

SECȚIUNEA 4. ABONAMENTE PARTICIPANTE:

1. Abonamentele participante la Campanie sunt exclusiv următoarele:

A. Produs promoțional cadou geanta UA și Sticla de plastic pentru apă personalizată și Shaker plastic personalizat:

	New	Renew
W	1,258	1,195
Platinum	924	878
Gold	792	752
Silver	627	596
Bronze	517	491

	New	Renew
Gold Timișoara	674	674
Silver	627	596
Silver Local	562	534
VOX Local	437	415

*NEW/RENEW LOCAL PREPAID FULLTIME 12M

*preturile sunt exprimate in EUR si includ TVA

comercializate de către Organizator pe teritoriul României, in Locațiile participante (denumite in continuare individual „Abonament participant” sau colectiv „Abonamente participante”).

2. La încheierea Campaniei Abonamentele participante menționate mai sus își pierd calitatea de Abonament participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea abonamente după data încetării Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.
3. Produse oferite cadou la Campanie se acorda in functie de tipul de abonament achizitionat, asa cum este descris la Sectiunea 4, pct.1

- UA UNDENIABLE 5.0 DUFFLE SM - Black
- STICLA DE PLASTIC PENTRU APA PERSONALIZATA
- SHAKER PLASTIC PERSONALIZAT



denumite in continuare individual „Produce cadou” sau colectiv „Produse cadou”, inscripționate cu sigla World Class.

4. Campania se desfășoară in limita stocului de Produse cadou disponibile in Locațiile participante.
5. Numărul total de produse oferite cadou este:
 - GENTI UA – 2000 BUCATI
 - SHAKER PROTEIC – 1000 DE BUCATI
 - STICLA PENTRU APA – 1000 DE BUCATI.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

1. La achiziționarea unui Abonament participant la Campania promoțională, se oferă in mod gratuit, la alegere, un Produce cadou, in limita stocului de produse cadou, stabilit in secțiunea 4, art.5
2. Pentru ca un Participant sa poată participa la prezenta Campanie trebuie să respecte următorul mecanism:
 - a. să achiziționeze unul din Abonamentele participante, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Locațiile Participante, sau online;
 - b. să achite Abonamentul participant integral in perioada Campaniei;
 - c. să ateste achiziționarea Produselor participante in baza facturii fiscale ce se emite automat la achitarea întregii valori a Abonamentului. Pe factura fiscală trebuie sa fie menționat numele Participantului.
 - d. să semneze fizic sau electronic contractul de membru.
3. Următoarele situații NU sunt incluse in Campania promoțională:
 - a. Upgrade-urile sau schimbarea unui abonament existent intr-un Abonament participant;
 - b. Participanții care au solicitat sau care au beneficiat de un retur in ultimele 30 de zile.
 - c. Participanții care au beneficiat de reduceri suplimentare la achiziționarea Abonamentului participant.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL ACORDĂRII PRODUSELOR CADOU

1. Participanții eligibili, care respecta cumulativ condițiile impuse in secțiunea 5, pot solicita unul dintre Produsele cadou, la alegere, in limita stocului disponibil in următoarele moduri:
 - a. Solicitare directă in clubul ales ca „home base” (club principal) , adresată Club Manager-ului (șeful unității) . Participantul trebuie să facă dovada achiziționării Abonamentului participant, conform secțiunii 5, 2,c, si să prezinte un act de identitate valabil pentru stabilirea identității solicitantului.
 - b. Solicitare printr-un email trimis de pe adresa de email a Participantului menționată in contractul de membru al acestuia, către adresa: abonamente@worldclass.ro , prin care poate solicita :
 - i. Ridicarea premiului din clubul de bază ales de acesta;
 - ii. Trimiterea prin curier, la o adresa menționată de acesta cu suportarea in totalitate a cheltuielilor de curierat.
2. Termenul limită de primire a solicitărilor este de 14 zile calendaristice de la data emiterii contractului de membru.

3. Termenul limită de ridicare a Produsului cadou este de 30 de zile calendaristice de la data emiterii contractului de membru.
4. Participantul recunoaște și este de acord, ca orice depășire a termenelor limita de depunere a solicitărilor și de ridicare a produsului cadou, atrage după sine renunțarea la orice pretenție de orice natură asupra produsului cadou oferit la Campania promoțională.
5. Participantul recunoaște și este de acord, ca în eventualitatea în care World Class termină stocul de Produse cadou, pe care le oferă la Campania promoțională, înainte de data încheierii Campaniei, să renunțe la orice pretenție de orice natura asupra produsului cadou oferit la Campania promoțională. În această situație membrul poate cere denunțarea contractului în termenul de 14 zile.
6. Ținând cont ca toate Produsele cadou sunt noi, în eventualitatea retragerii din contract înainte de 12 luni (perioada contractuală de către Participant, acesta va trebui să returneze Produsul cadou primit la Campania promoțională , în ambalajul original, cu toate accesoriile și fără vreo urmă de folosire sau achitarea contravalorii produsului.

SECȚIUNEA 7. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale se găsește afișat pe [pagina](#) de Facebook World Class Romania și poate fi solicitat și pus la dispoziția oricărui Participant, în mod gratuit, în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru prejudiciile suferite de Participanți, indiferent de natura acestor prejudicii așa cum este descris în secțiunea 6 de mai sus.
2. Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fără a se limita la, pagina web care nu se încarcă corespunzător, comanda nu poate fi finalizată).
- 3.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În vederea organizării Campaniei promoționale „**Alege stilul de viață #BeHealthy și ești premiat cu o geantă Under Armour**”, World Class va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679 și al Consiliului din 27 aprilie 2016.

Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor

(Legea 190/2018). Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezența promoției sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens.

World Class prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.

World Class se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure protecția datelor cu caracter personal ale participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament oficial și legislația aplicabilă în vigoare.

Participanții la Campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul de a fi informați cu privire la protecția datelor cu caracter personal, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal și de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participanții au, de asemenea, dreptul de avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct. Participanții au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot transmite o solicitare pe e-mail la adresa dpo@worldclass.ro, sau prin poștă/curier, la adresa World Class Romania precizată la articolul 1.1. din prezentul Regulament.

Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care consideră că le încalcă drepturile.

Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în vederea încheierii și executării contractului dintre World Class Romania și Participanți, în cazul de față contractul fiind reprezentat de prezentul Regulament, ce trasează termenii generali de participare la Campanie.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul [paginii](#) de Facebook World Class Romania.

Organizator

World Class Romania S.A.



Prin Kent Orrgren

Președinte al Directoratului

ACT ADITIONAL 1

La Regulamentul Campaniei Promotionale

„REZOLUȚII 2024”

Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori “WORLD CLASS ROMANIA S.A., societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1837/2004, cod identificare fiscală RO-16128511, , având contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – agenția Piața Amzei, reprezentată prin dl. Kent Orrgren, în calitate de Președinte al Directoratului (în continuare “Organizatorul” sau “World Class”).

Decide modificarea Regulamentului Campaniei după cum urmează:

1. Organizatorul a decis prelungirea perioadei campaniei promotionale până la data de 15.02.2024 .
2. Organizatorul a decis suplimentarea numărului de produse cadou cu 2000 de bucăți.
3. . Prezentul Act Adicional intră în vigoare de la data de 1.02.2024
4. Toate celelalte clauze rămân neschimbate.

Organizator

World Class Romania S.A.



Prin Kent Orrgren

Președinte al Directoratului

ACT ADITIONAL 2

La Regulamentul Campaniei Promotionale

„REZOLUȚII 2024”

Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori “WORLD CLASS ROMANIA S.A., societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1837/2004, cod identificare fiscală RO-16128511, , având contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – agenția Piata Amzei, reprezentată prin dl. Kent Orrgren, în calitate de Președinte al Directoratului (în continuare “Organizatorul” sau “World Class”).

Decide modificarea Regulamentului Campaniei după cum urmează:

1. Organizatorul a decis prelungirea perioadei campaniei promotionale până la data de 29.02.2024 .
2. Organizatorul a decis suplimentarea numărului de produse cadou cu 2000 de bucăți.
3. . Prezentul Act Aditional între în vigoare de la data de 16.02.2024
4. Toate celelalte clauze rămân neschimbate.

Organizator

World Class Romania S.A.



Prin Kent Orrgren

Președinte al Directoratului

ACT ADITIONAL 3

La Regulamentul Campaniei Promoționale

„REZOLUȚII 2024”

Organizatorul campaniei promoționale pentru consumatori “WORLD CLASS ROMÂNIA S.A., societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1837/2004, cod identificare fiscală RO-16128511, având contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – agenția Piața Amzei, reprezentată prin dl. Kent Orrgren, în calitate de Președinte al Directoratului (în continuare “Organizatorul” sau “World Class”).

Decide modificarea Regulamentului Campaniei după cum urmează:

1. Organizatorul a decis anularea clauzei de mai jos din SECȚIUNEA 6. MECANISMUL ACORDĂRII PRODUSELOR CADOU:

"Ținând cont că toate Produsele cadou sunt noi, în eventualitatea retragerii din contract înainte de 12 luni (perioada contractuală de către Participant, acesta va trebui să returneze Produsul cadou primit la Campania promoțională, în ambalajul original, cu toate accesoriile și fără vreo urmă de folosire sau achitarea contravalorii produsului)."

2. Prezentul Act Adițional intră în vigoare de la data de 20.02.2024.
3. Toate celelalte clauze rămân neschimbate.

Organizator

World Class Romania S.A.



Prin Kent Orrgren

Președinte al Directoratului