

REGULAMENTUL CONCURSULUI #BeHealthy Advent Calendar – 1 – 24 decembrie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala “#BeHealthy Advent Calendar – 1 – 24 decembrie 2022 ” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si de catre **World Class Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe www.worldclass.ro . World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe www.worldclass.ro

1.4 Organizatorul declară, că nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.6 **World Class Romania S.A**, in calitate de **Organizator**, declara ca isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe pagina oficiala www.worldclass.ro

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Concursul se va desfasura in perioada 1 decembrie 2021 de la ora 10:00, pana la 24 decembrie 2021 ora 23:59, pe pagina de Facebook si Instagram World Class Romania.

2.2 Concursul poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii World Class, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunta publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de catre **World Class Romania S.A** in vederea promovarii serviciilor de sanatate oferite de World Class, a cresterii popularitatii World Class.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala se va desfasura din data 1 decembrie 2022 de la ora 10:00, pana la 24 decembrie 2022 ora 23:59. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala “**#BeHealthy Advent Calendar**”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Participantii la Concurs vor trebui sa dea like la paginile de instagram si facebook World Class Romania, sa raspunda, printr-un comentariu la cel putin una dintre cele 48 de postari de concurs de pe Facebook sau Instagram, dedicate Calendar Advent, din perioada de concurs, 1 – 24 decembrie 2022 si sa dea tag unui prieten.

Mai multe raspunsuri cresc sansele de castig .

5.2. Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 4 si 5.1 pot intra intr-o tragere la sorti avand ca premii urmatoarele:

- un program Delta Training System
- 10 sedinte de PT
- 8 sedinte de inot

5.3. Separat de premiile mari, vor fi acordate 24 de premii zilnice dupa cum urmeaza:

- luna de acces pe platforma online -
- 2 bilete la wanderlust 108 2023
- 4 sedinte de inot / speedo
- minge de fitness
- sedinta de masaj
- sapca under armour
- cutie de batoane
- un set de produse ives rocher
- periuta de dinti philips
- un set de greutate
- 2 bilete la film
- un aparat de barbierit philips
- 3 sedinte cu antrenor personal
- pachet produse muller / zuzu / nutramino
- un rucsac Under Armour

- un tratament facial
- 2 bilete la color run 2023
- saptamana de acces la sala pt tine si un prieten
- apa pentru o luna de zile
- geanta under armour
- un set de kettlebell
- un aparat de epilat philips lumea
- un set produse cosmetice de la Vichy -
- 2 kituri la semi marathon

5.4 Tragerile la sorti se desfasoara prin intermediul site-ului www.random.org si vor avea loc in perioada 4 – 6 ianuarie 2023, cand se vor exporta ID-urile tuturor participantilor care au fost inscrisi in concurs, dupa ce au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunea 4, 5.1 si 5.2, in perioada Campaniei.

- organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza comentarii pe pagina de Facebook World Class Romania sau cu referire la World Class, comentarii care au un continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;

- fiecarui utilizator intrat in concurs i se va aloca automat un numar aleatoriu, fara interventie umana;

- toate numerele astfel alocate vor fi introduse in tragerea la sorti care se va desfasura pe site-ul www.random.org;

- numarul desemnat automat castigator de catre random.org va reprezenta ID-ul castigatorului;

- tragerea la sorti va fi filmata.

5.5 La tragerile la sorti va fi desemnat un castigator si o rezerva, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii, pentru fiecare dintre premii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezervă, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

5.6 Participantii la concurs vor fi contactati printr-un mesaj privat pe profilul lor de Facebook pentru a furniza numele si adresa de mail pentru a fi anuntati ulterior de castigarea premiului.

5.6 Numele castigatorilor Concursului vor fi publicate pe paginile de Facebook si Instagram World Class Romania, in data de 9 ianuarie.

5.7 Premiul poate fi revendicat in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.8 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premile vor consta in:

- un program Delta Training System – 814 eur – 4,162.95
- 10 sedinte de PT – 290 eur – 1435.5
- 8 sedinte de inot – 240 eur – 1,188 lei
- luna de acces pe platforma online – 14.95 eur - 74 lei
- 2 bilete la wanderlust 108 2023 – 260 lei
- 4 sedinte de inot – 125 eur – 618. 75
- minge de fitness- 100 lei
- sedinta de masaj – 247,5 lei
- sapca under armour – 100 lei
- cutie de batoane – 192 lei
- un set de produse ives rocher -100 lei
- Philips Sonicare Duș bucal fără fir Power Flosser 3000 – 470.99 lei
- un set de greutate – 150 lei
- 2 bilete la film – 70 lei
- un aparat Philips One Blade 360 - 519,99 lei

- 3 sedinte cu antrenor personal- 549 lei
- pachet produse proteice – 150 lei
- un rucsac Under Armour – 120 lei
- un tratament cosmetic Detoxylene by Guinot, 55 min la World Class Grand -375 lei
- 2 bilete la color run 2023 – 240 lei
- 2 saptamani de acces platinum la world class – 260 lei
- 90 sticle de Aqua Carpatica de 0,75l – 270 lei
- geanta under armour – 150 lei
- un set de kettlebell – 150 lei
- un aparat de epilat Philips Lumea – 2.099 lei
- un set produse cosmetice de la Vichy -120 lei
- 2 kituri la proba de 21 km din cadrul OMV Bucharest Semi Marathon – 250 lei

Valoarea totala a premiilor: 2913,67 Euro, tva inclus

6.2 Premiile vor fi facute public si se vor acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3. Premiile trebuie activate pana la data de 28 februarie 2023.

6.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.5 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3 Legea aplicabila este legea romana.

9.4 Eventualele litigii care pot aparea intre World Class si participantii la Concurs vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.5 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei promoții, desemnarea câștigătorilor acestei promoții, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promoție sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens

10.2 World Class Romania prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament Oficial și legislația aplicabilă în vigoare.

Participanții la campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal și de a șterge datele cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la ștergerea datelor (*"dreptul de a fi uitat"*). Participanții au, de asemenea, dreptul de a avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participanții au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter

Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care considera ca le încalca drepturile.

SECȚIUNEA 11.DISPOZIȚII FINALE

11.1 Participanții la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicările nejustificate ale premiului, falsurile și plangerile din partea participanților, dovedite ca fiind neîntemeiate și/sau abuzive, constituie temei pentru World Class în solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei “**#BeHealthy Advent Calendar**” a fost redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicate, din care un exemplar duplicate s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

Organizator,

World Class Romania S.A.