

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„#BeHealthy Power Summer” – 4 iulie – 31 august 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala „#BeHealthy Power Summer” – 4 iulie – 31 august 2022”, denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata in numele si de catre **World Class Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 („Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participantii.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe www.worldclass.ro. World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe www.worldclass.ro

1.4 Organizatorul declară, că nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.6 **World Class Romania S.A.**, in calitate de **Organizator**, declara că isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe pagina oficiala **WORLD CLASS ROMANIA** www.worldclass.ro

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 2.1 Concursul se va desfasura în perioada 4 iulie 2022 de la ora 10:00, pana la 31 august 2022 ora 23:59, in toate cele 41 de cluburi World Class Romania.

2.2 Concursul poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii World Class, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunta publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de catre **World Class Romania S.A** in vederea promovarii serviciilor de sanatate oferite de World Class, a cresterii popularitatii World Class.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala se va desfasura din data 4 iulie 2022 de la ora 10:00, pana la 31 august 2022 ora 23:59. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala „**#Behealthy Power Summer – 4 iulie – 31 august 2022** „

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;
- c) Este membru activ World Class Romania, sau vizitator cu voucher de acces valabil.

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

5.1 Participantii la Concurs vor trebui sa :

- isi dea cel putin 9 check-in-uri la sala in perioada 4 iulie – 31 august;
- participe la cel putin 9 clase de group fitness in perioada 4 iulie – 31 august;

5.2. Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 4 si 5.1 , vor intra intr-o tragere la sorti avand ca premii urmatoarele:

- Locul 1 – un pachet de 20 sedinte cu un antrenor personal Master
- Locul 2 - un pachet de 10 sedinte cu antrenor personal Master
- Locul 3 – un pachet de 5 sedinte cu antrenor personal Master

5.3 Tragerea la sorti se desfasoara prin intermediul site-ului www.random.org si va avea loc la data de 5 septembrie 2022, cand se vor exporta ID-urile tuturor participantilor care au fost inscrisi in concurs, dupa ce au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunea 4 si 5.1, in perioada Campaniei.

- organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza comentarii cu referire la World Class, comentarii care au un continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;
- fiecarui utilizator intrat in concurs i se va aloca automat un numar aleatoriu, fara interventie umana;
- toate numerele astfel alocate vor fi introduse in tragerea la sorti care se va desfasura pe site-ul www.random.org;
- numarul desemnat automat castigator de catre random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;
- tragerea la sorti va fi filmata.

5.4 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator si o rezerva pentru fiecare premiu, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezervă, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

5.5 Castigatorii vor fi contactati de catre reprezentantii World Class la numarul de telefon mentionat la validarea oului.

5.6 Numele castigatorilor Concursului vor fi publicate pe pagina de Facebook World Class Romania, in data de 7 septembrie 2022.

5.7 Premiul poate fi revendicat in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care

atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.8 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile pentru tombola vor consta in:

Locul 1 – un pachet de 20 sedinte cu un antrenor personal Master , in valoare de 464 eur, tva inclus

Locul 2 - un pachet de 10 sedinte cu antrenor personal Master, in valoare de 290 eur, tva inclus

Locul 3 – un pachet de 5 sedinte cu antrenor personal Master, in valoare de 181 eur, tva inclus

Valoarea totala a premiilor ce vor fi oferite la tombola este de : 935 EUR, tva inclus

6.2 Premiile vor fi facute public si se vor acorda direct numai persoanelor desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3. Premiile trebuie activate pana la data de 31 decembrie 2022.

6.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.5 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII (“Venituri din premii si jocuri de noroc”) din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declară, prin intermediul agentiei, că nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3 Legea aplicabila este legea romana.

9.4 Eventualele litigii care pot aparea intre World Class si participantii la Concurs vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.5 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul World Class.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) si cu Legea 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a Regulamentului general privind protectia datelor. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la indeplinire a urmatoarelor scopuri: organizarea prezentei promotii, desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii de produse si servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promotie sau la alte actiuni desfasurate in viitor, in cazul in care participantii si-au exprimat consimtamantul expres in acest sens

10.2 World Class Romania prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor si ale Legii 190/2018, in calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare.

Participantii la campanie au, conform Regulamentului general privind protectia datelor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restrictiona prelucrarea datelor cu caracter personal si de a sterge datele cu caracter personal. De asemenea, participantii au dreptul la portabilitatea datelor si dreptul la stergerea datelor ("*dreptul de a fi uitat*").

Participantii au, de asemenea, dreptul de avea obiectii fata de prelucrarea in scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participantii au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile legii, precum si dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri. Participantii au de asemenea dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrarile care considera ca le incalca drepturile.

SECTIUNEA 11.DISPOZITII FINALE

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru World Class in solicitarea de daune-interese.

SECTIUNEA 12. RASPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizator,

World Class Romania S.A.

30.06.2022



ACT ADITIONAL NR. 1 LA REGULAMENTUL

CONCURSULUI

„ #BeHealthy Power Summer – 4 iulie – 31 August 2022”

Prezentul act aditional („Actul Adicional”) la Regulamentul Oficial al Campaniei „ #BeHealthy Power Summer – 4 iulie – 31 August 2022 „ („Regulamentul”) a fost incheiat astazi 30.06.2022 („Data Semnarii”) de catre:

World Class Romania S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 („Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

INTRUCAT:

- (A) World Class organizeaza in perioada 4 iulie – 31 august 2022 campania „#BeHealthy Power Summer – 4 iulie – 31 August 2022” („Campania Promotionala”).
- (B) World Class si-a rezervat dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice prin intermediul site-ului www.worldclass.ro cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- (C) World Class doreste modificarea Regulamentului in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in prezentul Act Adicional.

PRIN URMARE, avand in vedere cele de mai sus, World Class a decis incheierea acestui Act Adicional, in urmatoorii termeni si conditii:

1. Definitii

Orice termen cu majuscule prevazut in prezentul Act Adicional, care nu este definit in prezentul, va avea sensul care i s-a atribuit prin Regulament, astfel cum acesta este modificat prin prezentul Act Adicional.

2. Modificari ale Regulamentului

5.3 Distinct de premiile deja mentionate, World Class va oferi si urmatoarele premii:

1. O luna extra la abonament pentru cel mai activ membru din fiecare club World Class;

Pentru desemnarea castigatorilor, vor fi luate in considerare numarul total de checkinuri inregistrate de catre membrii World Class, in perioada 4 iulie – 31 august 2022.

Total premii: 41 de abonamente de o luna, acces conform cu categoria din care face parte clubul World Class in care are membrul abonamentul activ;

Valoarea totala a celor 41 de abonamente de 1 luna de zile este de 3033 EUR, TVA inclus.

2. Premii saptamanale, dupa cum urmeaza:

1. Un ghiozdan Under Armour – 180 lei - (saptamana 4 – 10 iulie)
2. O cutie de batoane Nutramino – 192 lei - (saptamana 11 – 17 iulie)
3. O sapca Under Armour – 130 lei - (saptamana 18 – 24 iulie)
4. O sedinta de PT de 50 minute – 218 lei (saptamana 25 – 31 iulie)
5. O saptamana de acces Platinum – 130 lei (saptamana 1 – 7 august)
6. O sesiune de inot de 50 minute – 100 lei (saptamana 8 -14 august)
7. 90 sticle de Aqua Carpatica de 0,75l – 270 lei (saptamana 15 – 21 august)
8. O minge de fitness – 100 lei (saptamana 22 – 28 august)

Premiile saptamanale vor fi acordate prin 8 trageri la sorti suplimentare, prin intermediul random.org, in data de 5 august 2022, pentru primele 4 premii, respectiv 5 septembrie 2022, pentru urmatoarele 4 premii

Pentru a fi luati in considerare la tombolarele cu premii saptamanale, participantii trebuie sa aiba cel putin un checkin la sala si o participare la o clasa de group fitness in saptamana respectiva.

Se va extrage cate un castigator si o rezerva pentru fiecare premiu in parte.

3. Diverse

Acest Act Aditional face parte integranta din Regulament.

Toate prevederile Regulamentului raman neschimbate, cu exceptia celor afectate in mod direct sau indirect de prezentul Act Aditional.

Prezentul Act Aditional s-a incheiat astazi 30.06.2022, in limba romana, si va intra in vigoare in termen de 24 ore de la publicarea sa pe siteul www.worldclass.ro.

WORLD CLASS ROMANIA S.A.

30.06.2022

