

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec



DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI
„ADVENT CALENDAR” – 01.12.2023 – 24.12.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotională „ADVENT CALENDAR” – 01.12.2023 – 24.12.2023 (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată în numele și de către **World Class Romania S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscală RO-16128511 („Societatea” sau „World Class”), denumită în continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”). Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din Regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

1.3 Regulamentul Concursului a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, pe www.worldclass.ro. World Class își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmând ca respectivele modificări să intre în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe www.worldclass.ro.

1.4 Organizatorul declară, că nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Concursului. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile în vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.6 **World Class Romania S.A.**, în calitate de **Organizator**, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe www.worldclass.ro.

1.7 Concursul poate înceta înainte de data mai sus menționată, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității World Class, din motive independente de voința acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunța publicul de întreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

1.8 Acest Concurs este organizat de către **World Class Romania S.A.** în vederea promovării serviciilor de sănătate oferite de World Class, a creșterii popularității World Class.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania promotională se va desfășura începând cu data de 01.12.2023 de la ora 10.00, până pe 24.12.2023 la ora 23.59. După încetarea duratei Campaniei promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la concursul „ADVENT CALENDAR” – 01.12.2023 – 24.12.2023.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La această Campanie promotională poate participa orice persoană fizică care îndeplinește următoarele condiții:

- a) Are vârsta de peste 18 ani impliniți;
- b) Are domiciliul sau reședința în România;

3.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar dacă îndeplinesc prevederile art. 3.1. de mai sus, angajații World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

4.1 Intra în concurs persoanele care:

- au răspuns printr-un singur comentariu la întrebarea zilnică din perioada 1 – 24 decembrie pe pagina de Instagram World Class Romania
- au completat o singură dată formularul „Advent Calendar Contest” din link-ul din BIO de pe pagina de Instagram World Class Romania

Premiile zilnice acordate sunt:

- o luna de hidratare de la Aqua Carpatica - 30 de sticle de apa plata 0.75 L
- trei geanti de la Under Armour
- 2* o saptamana de acces in cluburile World Class din categoria BRONZE
- un Kit pentru mers la sala de la YOPRO - Roller, rucsac, geanta
- doua kituri de nutritie - mix de batoane, apa vitaminizata
- 3 * doua saptamani de acces in cluburile World Class din categoria SILVER
- o sesiune de squash pentru doua persoane
- un kit de la Vichy - 1x Mineral 89 Booster Gel zilnic cu efect de fortifiere si reumplere + 1x Mineral 89 Crema intens hidratanta 72hr (varianta lejera)
- un blander de la Nutribullet
- 2* 1 luna de acces in cluburile World Class din categoria GOLD
- un kit de la Vichy - 1x Dercos Energy+ Sampon cu actiune energizanta + 1x Dercos Energy+ Balsam fortifiant
- un uscator de păr cu SenseIQ de la PHILIPS
- un kit de la Vichy - 1x Dercos Şampon tratament împotriva mătreţii pentru părul normal până la gras + 1x Deo roll-on antiperspirant, eficacitate 48h
- OneBlade Pro Face + Body de la PHILIPS
- Un kit de la Biotherm
- 2* o sesiune de squash pentru 2 persoane
- O periută de dinţi sonică electrică cu aplicaţie de la PHILIPS

4.3 Tragerea la sorti se desfasoara prin intermediul site-ului www.random.org si va avea loc la data de 11.01.2024, cand se vor exporta ID-urile tuturor participantilor care au fost inscrisi in concurs, dupa ce au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunea 4.1 in perioada Campaniei.

- organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza comentarii pe paginile de Facebook si Instagram World Class Romania sau cu referire la World Class, comentarii care au un continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;

- fiecarui utilizator intrat in concurs i se va aloca automat un numar aleatoriu, fara interventie umana;

- toate numerele astfel alocate vor fi introduse in tragerea la sorti care se va desfasura pe site-ul www.random.org;

- numarul desemnat automat castigator de catre random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;

- tragerea la sorti va fi filmata.

4.4 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator si o rezerva, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezervă, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

4.5 Participantii la concurs vor fi contactati printr-un telefon sau e-mail pentru a fi informati ca au castigat.

4.6 Numele castigatorilor Concursului vor fi publicate pe pagina de Instagram World Class Romania, in data de 11.01.2024

4.7 Premiul poate fi revendicat in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

4.8 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

4.9. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 Premiile zilnice acordate sunt:

- O luna de hidratare de la Aqua Carpatica - 30 de sticle de apa plata 0.75 L
- trei geanti de la Under Armour

- 2* o saptamana de acces in cluburile World Class din categoria BRONZE
- un Kit pentru mers la sala de la YOPRO - Roller, rucsac, geanta
- doua kituri de nutritie - mix de batoane, apa vitaminizata
- 3 * doua saptamani de acces in cluburile World Class din categoria SILVER
- o sesiune de squash pentru doua persoane
- un kit de la Vichy - 1x Mineral 89 Booster Gel zilnic cu efect de fortifiere si reumplere + 1x Mineral 89 Crema intens hidratanta 72hr (varianta lejera)
- un blander de la Nutribullet
- 2* 1 luna de acces in cluburile World Class din categoria GOLD
- un kit de la Vichy - 1x Dercos Energy+ Sampon cu actiune energizanta + 1x Dercos Energy+ Balsam fortifiant
- un uscator de păr cu SenseIQ de la PHILIPS
- un kit de la Vichy - 1x Dercos Șampon tratament împotriva mătreții pentru părul normal până la gras + 1x Deo roll-on antiperspirant, eficacitate 48h
- OneBlade Pro Face + Body de la PHILIPS
- Un kit de la Biotherm
- 2* o sesiune de squash pentru 2 persoane
- O periută de dinți sonică electrică cu aplicație de la PHILIPS



5.2 Premiile vor fi facute public si se vor acorda direct numai persoanelor desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 4.

5.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

5.4 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

6.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiilor vor fi calculat si platite de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

6.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiile ca urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

6.4 World Class nu va acorda castigatorilor contravaloarea in bani a Premiilor.

SECTIUNEA 7. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

7.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Instagram World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

7.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

7.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 8. LITIGII

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

8.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declara, prin intermediul agentiei, ca nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

8.3 Legea aplicabila este legea romana.

8.4 Eventualele litigii care pot apărea între World Class și participanții la Concurs vor fi soluționate de parti pe cale amiabilă.

8.5 În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi înaintate instanței judecătorești competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei promoții, desemnarea câștigătorilor acestei promoții, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promoție sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens.

9.2 World Class Romania prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament Oficial și legislația aplicabilă în vigoare.

Participanții la campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal și de a șterge datele cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participanții au, de asemenea, dreptul de a avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participanții au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care consideră că le încalcă drepturile.

SECȚIUNEA 10. DISPOZIȚII FINALE

10.1 Participanții la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

10.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

10.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile și plângerile din partea participanților, dovedite ca fiind neîntemeiate și/sau abuzive, constituie temei pentru World Class în solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA

11.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei **ADVENT CALENDAR** – 01.12.2023 – 24.12.2023 a fost redactat într-un exemplar original și în două exemplare duplicate, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat, în arhiva biroului notarial și un exemplar duplicat s-a eliberat părții.

ORGANIZATOR,
WORLD CLASS ROMANIA S.A.,
Prin Președinte al Directoratului,
ORRGREN KENT MAGNUS
S.S.

