

REGULAMENTUL CONCURSULUI
„Campanie luna Octombrie” – 07.10.2026 - 31.10.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania „Campanie luna Octombrie” – 07.10.2026 - 31.10.2026 (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată în numele și de către **World Class Romania S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J2004001837403, cod de identificare fiscală RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”), denumită în continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

1.3 Regulamentul Concursului a fost întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui solicitant conform prevederilor legale în vigoare. World Class își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Concursului.

1.4 Organizatorul declară, că nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Concursului. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile în vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.6 **World Class Romania S.A.**, în calitate de **Organizator**, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe www.worldclass.ro.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

2.1 Concursul se va desfășura în perioada 07.10.2026 de la ora 00.01, până pe 31.10.2026 ora 23.59.

2.2 Concursul poate înceta înainte de data mai sus menționată, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității World Class, din motive independente de voința acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunța publicul de întreruperea Concursului prin intermediul paginilor de Facebook și Instagram.

2.3. Acest Concurs este organizat de către **World Class Romania S.A** în vederea promovării serviciilor de sănătate oferite de World Class, a creșterii popularității World Class.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promoțională se va desfășura începând cu data de 07.10.2026 de la ora 06.00, până pe 31.10.2026 la ora 23.59. După încetarea duratei Campaniei promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la concursul „Campanie luna Octombrie” – 07.10.2026 - 31.10.2026.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La această Campanie promotională poate participa orice persoană fizică care îndeplinește următoarele condiții:

- a) cumpără un abonament Prepaid 12 M în cluburile World Class pe tot parcursul desfășurării campaniei, inclusiv în data de **31 octombrie 2026**
- a) Are vârsta de peste 18 ani împliniți;
- b) Are domiciliul sau reședința în România;

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar dacă îndeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajații World Class România SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CASTIGĂTORILOR

5.1 Participanții la Concurs vor trebui să:

- achiziționeze un abonament Prepaid 12 M în cluburile World Class (în perioada 07.10.2026 – 31.10.2026).

Toți participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de la secțiunile 4 (4.1 și 4.2) și 5.1 pot intra în tragere la sorți având ca premii:

- **Dublarea abonamentului achiziționat sau 2 bilete la meciul România – Polonia din data de 14 noiembrie 2026. Vor exista 12 castigatori: 6 vor câștiga un abonament de 12 luni Prepaid și 6 vor câștiga câte 2 bilete la meciul de fotbal**

Valoarea unui abonament Prepaid 12 luni are valoarea cuprinsă între 570 euro și 1368 euro în funcție de categoria clubului.

Valoarea unui bilet de la meciul de fotbal este de 130 lei (categoria 1)

5.3 Tragerea la sorți se desfășoară prin intermediul site-ului random.org.

și va avea loc la data de 6 noiembrie 2026, când se vor centraliza participanții care au fost înscrși în concurs, după ce au îndeplinit cumulativ condițiile de la secțiunile 4 (4.1 și 4.2) și 5.1, în perioada Campaniei. Intrările în concurs după ora 23.59 nu vor fi incluse în lista finală din care se va face extragerea

- organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care postează comentarii pe pagina de Facebook World Class România sau cu referire la World Class, comentarii care au un conținut ofensator, care imită acte de violență, au un caracter ofensator sau prezintă nuditate;

- fiecarui utilizator intrat in concurs i se va aloca automat un numar aleatoriu, fara interventie umana;
- toate numerele astfel alocate vor fi introduse in tragerea la sorti care se va desfasura pe site-ul random.org;
- numarul desemnat automat castigator de catre random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;
- tragerea la sorti va fi filmata.
- castigatorii vor fi contactati telefonic

5.4 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator si o rezerva, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezervă, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

5.5 Participantii la concurs vor fi contactati printr-un mesaj privat pentru a furniza numele si adresa de mail pentru a fi anuntati ulterior de castigarea premiului.

5.6 Premiul poate fi revendicat in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.7 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.8. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiul va consta in:

- **6 abonamente Prepaid 12 luni in functie de categoria celui achiziționat de câștigător**
- **12 bilete la meciul de fotbal Romania – Polonia din data de 14 noiembrie.**
- **Valoarea maximă a premiilor este de 8508 Euro.**

6.2 Premiul va fi facut public si se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.4 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE



7.1 Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii și jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat și plătit de către World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, cu excepția impozitului pe veniturile din premii (menționat mai sus), în legătură cu Premiul urmare a participării la Concurs, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

7.4 World Class nu va acorda câștigătorului contravaloarea în bani a Premiului.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi întreruptă / încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului determinată de imposibilitatea de a o continua din motive independente de voința sa. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, World Class România va anunța participanții pe pagina de Facebook World Class România în cel mai scurt timp posibil de noile circumstanțe.

8.2. Situațiilor avute în vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate și hotărâri ale instanțelor judecătorești precum și acte ale autorităților publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau alte asemenea.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Str. Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, București, în termen de maxim 2 săptămâni de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.3 Legea aplicabilă este legea română.

9.4 Eventualele litigii care pot apărea între World Class și participanții la Concurs vor fi soluționate de parti pe cale amiabilă.

9.5 În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi înaintate instanței judecătorești competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class România SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei promoții, desemnarea

castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii de produse si servicii World Class Romania S.A., informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promotie sau la alte actiuni desfasurate in viitor, in cazul in care participantii si-au exprimat consimtamantul expres in acest sens

10.2 World Class Romania prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor si ale Legii 190/2018, in calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare.

Participantii la campanie au, conform Regulamentului general privind protectia datelor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restrictiona prelucrarea datelor cu caracter personal si de a sterge datele cu caracter personal. De asemenea, participantii au dreptul la portabilitatea datelor si dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participantii au, de asemenea, dreptul de a avea obiectii față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participantii au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile legii, precum si dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri. Participantii au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care considera ca le incalca drepturile.

SECTIUNEA 11.DISPOZIȚII FINALE

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru World Class in solicitarea de daune-interese.

SECTIUNEA 12. RĂSPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei „Campanie luna Octombrie” – 07.10.2026 - 31.10.2026 (a fost redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

Organizator,
World Class Romania S.A.
prin POSTA CĂLIN, în calitate de membru în directorat /s.s.

Și

prin LEONTE ALINA-STELIANA, în calitate de membru în directorat /s.s.

