

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„BINDING 12M – Octombrie 2026”

Perioada campaniei: 01.10.2026 – 31.10.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „BINDING 12M – Octombrie 2026” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de WORLD CLASS ROMANIA S.A., societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, Str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004001837403, având codul de identificare fiscală RO16128511 și contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – Agenția Piața Amzei, reprezentată de dl. Matei Filipidescu, în calitate de CEO, denumită în continuare „Organizatorul” sau „World Class”.

Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament, obligatoriu pentru toți participanții (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public în conformitate cu legislația aplicabilă din România, fiind disponibil gratuit prin canalele oficiale de comunicare World Class Romania.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial, că le înțeleg și că le acceptă în integralitate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, de a prelungi durata Campaniei prin încheierea unui act adițional sau de a înceta Campania înainte de termen. Orice modificare, completare sau prelungire va fi adusă la cunoștința publicului prin intermediul canalelor oficiale de comunicare World Class Romania, conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 01.10.2026, ora 00:00:00 – 31.10.2026, ora 23:59:59, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

Campania este disponibilă pentru abonamentele BINDING 12M participante, conform grilelor comerciale aprobate pentru Network și Timișoara și condițiilor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă persoanelor fizice care îndeplinesc condițiile de eligibilitate aplicabile produsului BINDING 12M selectat și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

În cadrul Campaniei sunt eligibili atât clienții noi, cât și membrii World Class care pot achiziționa un abonament BINDING 12M, conform condițiilor comerciale aplicabile la momentul achiziției.

Campania nu se cumulează cu alte promoții, reduceri sau beneficii aplicabile aceluiași produs, cu excepția situațiilor comunicate în mod expres de Organizator.

SECȚIUNEA 4. ABONAMENTE PARTICIPANTE

În cadrul Campaniei participă abonamentele BINDING 12M incluse în grilele comerciale aprobate pentru Network și Timișoara.

Prețurile aplicabile în cadrul Campaniei sunt cele rezultate după aplicarea reducerii de 5% asupra prețului standard al abonamentului eligibil, conform grilelor comerciale aprobate pentru perioada Campaniei.

Prețurile sunt exprimate în EUR, iar plata se efectuează în LEI, la cursul de schimb aplicat de Organizator conform politicii comerciale World Class în vigoare.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În Perioada Campaniei, participanții eligibili care achiziționează un abonament BINDING 12M participant beneficiază de o reducere de 5% față de prețul standard aplicabil produsului respectiv.

Abonamentul BINDING 12M presupune încheierea unui contract pentru o perioadă contractuală inițială de 12 luni, cu plata lunară recurentă a contravalorii abonamentului, conform contractului de membru și condițiilor specifice produsului achiziționat.

Reducerea de 5% se aplică valorii lunare a abonamentului și se menține pentru fiecare dintre cele 12 luni aferente perioadei contractuale inițiale, cu condiția respectării prevederilor contractuale aplicabile.

Reducerea nu poate fi convertită în bani, transferată unei alte persoane sau utilizată pentru achiziționarea altor produse ori servicii.

Achiziția abonamentului se realizează prin canalele de vânzare puse la dispoziție de Organizator pentru produsul respectiv, cu respectarea condițiilor contractuale și comerciale aplicabile.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA BENEFICIULUI

Beneficiul Campaniei constă exclusiv în reducerea de 5% aplicată prețului lunar standard al abonamentului BINDING 12M eligibil la momentul achiziției.

Reducerea se acordă la momentul încheierii contractului pentru abonamentul participant și este reflectată în valoarea fiecărei plăți lunare recurente aferente perioadei contractuale inițiale de 12 luni. Prețul lunar rezultat în urma aplicării reducerii de 5% reprezintă prețul promoțional aplicabil abonamentului pe întreaga perioadă contractuală inițială de 12 luni.

Condițiile de plată, durata contractuală, drepturile de acces și celelalte condiții aferente abonamentului BINDING 12M sunt cele prevăzute în contractul de membru și în documentele aplicabile produsului achiziționat.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele erori tehnice ale platformelor, pentru funcționarea necorespunzătoare a sistemelor informatice sau a rețelelor de comunicații ori pentru imposibilitatea participării la Campanie din cauze independente de voința sa.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor soluționa, cu prioritate, pe cale amiabilă.

În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate de World Class Romania S.A. în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR), precum și cu prevederile Legii nr. 190/2018.

Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal și pot transmite solicitări privind exercitarea acestora sau prelucrarea datelor cu caracter personal la adresa de e-mail dpo@worldclass.ro.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania poate înceta înainte de expirarea Perioadei Campaniei în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua desfășurarea Campaniei, precum și prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul canalelor oficiale World Class Romania, cu respectarea legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

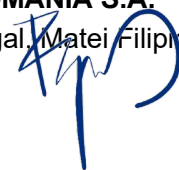
Prezentul Regulament Oficial reglementează exclusiv campania promoțională BINDING 12M – reducere 5% desfășurată în luna octombrie 2026.

Campania promoțională aferentă achiziției abonamentelor PREPAID 12M și participării la tragerea la sorți se desfășoară în baza unui regulament distinct și nu face obiectul prezentului Regulament Oficial.

Ofertele dedicate categoriei STUDENT se desfășoară conform condițiilor comerciale și regulamentelor specifice aplicabile și nu fac obiectul prezentului Regulament Oficial.

În situațiile neprevăzute expres în prezentul Regulament Oficial, se aplică termenii contractului de membru, Regulamentul Intern de Funcționare World Class și legislația aplicabilă.

WORLD CLASS ROMANIA S.A.

Prin reprezentant legal,  Matei Filipidescu - CEO