

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„BeHealthy September 2026”

Perioada campaniei: 01.09.2026 – 30.09.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „BeHealthy September 2026” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **WORLD CLASS ROMANIA S.A.**, societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, Str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004001837403, având codul de identificare fiscală RO16128511 și contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – Agenția Piața Amzei, reprezentată de dl. Calin Posta, în calitate de Membru al Directoratului, denumită în continuare „Organizatorul” sau „World Class”.

Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament, obligatoriu pentru toți participanții (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public în conformitate cu legislația aplicabilă din România, fiind disponibil gratuit pe pagina de Facebook World Class Romania și pe website-ul World Class Romania.

Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial, că le înțeleg și că le acceptă în integralitate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, de a prelungi durata Campaniei prin încheierea unui act adițional sau de a înceta Campania înainte de termen. Orice modificare, completare sau prelungire va fi adusă la cunoștința publicului prin intermediul canalelor oficiale de comunicare ale World Class Romania, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea sa în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **01.09.2026, ora 00:00:00 – 30.09.2026, ora 23:59:59, ora României** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

Campania este organizată și se desfășoară în locațiile World Class din România, conform condițiilor specifice fiecărui mecanism prevăzut în prezentul Regulament Oficial.

Oferta aferentă abonamentelor **RENEW** este disponibilă exclusiv prin intermediul cluburilor World Class.

Campania poate înceta înainte de expirarea Perioadei Campaniei, în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua desfășurarea Campaniei. În această situație, încetarea Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului prin intermediul canalelor oficiale de comunicare ale World Class Romania.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: au împlinit vârsta de 18 ani, au domiciliul sau reședința în România și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Nu au dreptul de a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, alte entități fără personalitate juridică, angajații Organizatorului, precum și persoanele care achiziționează abonamente cu discounturi speciale (parteneri, staff, barter) sau prin intermediul gift cardurilor.

Campania nu se cumulează cu alte promoții, reduceri, beneficii sau campanii aflate în desfășurare în aceeași perioadă, cu excepția beneficiilor prevăzute în mod expres în prezentul Regulament Oficial.

În cazul în care un Participant este eligibil simultan pentru mai multe campanii sau beneficii promoționale, acesta poate beneficia de **o singură ofertă promoțională**, conform condițiilor aplicabile și opțiunii exprimate la momentul achiziției.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. ABONAMENTE PARTICIPANTE

În cadrul Campaniei participă **abonamentele de 12 luni Prepaid Network (Bronze, Silver, Gold, Platinum și W)**, precum și **abonamentele de 12 luni Prepaid disponibile în anumite cluburi selectate, inclusiv produsele Local, Basic și Premium**, conform mecanismelor și condițiilor prevăzute în Secțiunile 5 și 6.

Pentru categoriile **NEW** și **WINBACK**, Campania include un pachet promoțional dedicat, format din:

abonament 12 luni Prepaid + pachet INTRO PT – 3 ședințe de Personal Training, cu reducere de până la 50% aplicată componentei INTRO PT.

Pentru categoria **RENEW**, beneficiul Campaniei constă în acordarea unui **număr de zile suplimentare de valabilitate** pentru abonamentul de 12 luni Prepaid Network, conform mecanismului prevăzut în Secțiunea 5.

Prețurile aplicabile pachetelor promoționale **PRIVATE** sunt prevăzute în Anexa 1, parte integrantă din prezentul Regulament Oficial. În cazul pachetelor **CORPORATE**, prețurile aplicabile sunt cele aferente condițiilor comerciale în vigoare pentru compania și produsul eligibil selectat.

Prețurile sunt exprimate în EUR, iar plata se efectuează în LEI, la cursul de schimb aplicat de Organizator, conform politicii de curs valutar World Class.

În cadrul Campaniei se aplică următoarele categorii de participanți:

NEW – persoane care nu au deținut niciodată un abonament World Class.

WINBACK – persoane care au deținut anterior un abonament World Class, dar care nu se încadrează în categoria **RENEW** eligibilă pentru mecanismul prevăzut în prezentul Regulament Oficial.

RENEW – în cadrul prezentei Campanii, sunt eligibili pentru mecanismul **RENEW** membrii:

- ale căror abonamente au expirat în luna **august 2026**;
- ale căror abonamente expiră în luna **septembrie 2026**;
- ale căror abonamente expiră în luna **octombrie 2026**.

Beneficiile specifice fiecărei categorii sunt prevăzute în Secțiunile 5 și 6.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze un abonament sau un pachet participant în Perioada Campaniei, să achite integral contravaloarea acestuia, să semneze contractul de membru (în format fizic sau electronic) și să primească factura fiscală emisă pe numele său.

5.1. PRIVATE – 12 luni Prepaid NEW & WINBACK

Pentru participanții din segmentul **PRIVATE**, încadrați în categoriile **NEW** sau **WINBACK**, în cadrul Campaniei este disponibil un **pachet promoțional dedicat**, format din:

Abonament 12 luni Prepaid + pachet INTRO PT – 3 ședințe de Personal Training, cu reducere de până la 50% aplicată pachetului INTRO PT.

Reducerea de până la 50% se aplică exclusiv componentei INTRO PT din cadrul pachetului promoțional și nu afectează prețul abonamentului de 12 luni Prepaid.

Pachetul promoțional este disponibil pentru categoriile de club participante, la prețurile prevăzute în **Anexa 1**.

Beneficiul se acordă o singură dată pentru fiecare abonament eligibil achiziționat în cadrul Campaniei.

Pachetul promoțional nu se cumulează cu alte promoții, reduceri sau beneficii aflate în desfășurare, cu excepția situațiilor prevăzute în mod expres în prezentul Regulament Oficial.

5.2. PRIVATE – 12 luni Prepaid RENEW

Membrii eligibili pentru categoria RENEW care achiziționează în Perioada Campaniei un nou abonament de **12 luni Prepaid Network sau Local** beneficiază de zile suplimentare de valabilitate, în funcție de data efectuării achiziției.

Beneficiul maxim acordat în cadrul Campaniei este de 30 de zile suplimentare.

Numărul de zile suplimentare este determinat de **data achiziționării noului abonament**, indiferent de data expirării abonamentului anterior.

Pentru a permite comunicarea Campaniei către membrii eligibili și accesul acestora la beneficiul maxim, în perioada **1–6 septembrie 2026**, Participantul eligibil beneficiază de:

+30 de zile suplimentare.

Începând cu data de **7 septembrie 2026**, numărul zilelor suplimentare scade progresiv, după cum urmează:

Data achiziției	Zile suplimentare
------------------------	--------------------------

1–6 septembrie	30 zile
-----------------------	----------------

7 septembrie	24 zile
--------------	---------

8 septembrie	23 zile
--------------	---------

9 septembrie	22 zile
--------------	---------

10 septembrie	21 zile
---------------	---------

11 septembrie 20 zile

12 septembrie 19 zile

13 septembrie 18 zile

14 septembrie 17 zile

15 septembrie 16 zile

16 septembrie 15 zile

17 septembrie 14 zile

18 septembrie 13 zile

19 septembrie 12 zile

20 septembrie 11 zile

21 septembrie 10 zile

22 septembrie 9 zile

23 septembrie 8 zile

24 septembrie 7 zile

25 septembrie 6 zile

26 septembrie 5 zile

27 septembrie 4 zile

28 septembrie 3 zile

29 septembrie 2 zile

30 septembrie 1 zi

Indiferent de data expirării abonamentului anterior sau de perioada de valabilitate rămasă din acesta, **numărul maxim de zile suplimentare care poate fi acordat în cadrul Campaniei este de 30 de zile.**

Perioada rămasă din abonamentul actual nu determină și nu poate majora numărul de zile suplimentare acordate.

Membrii ale căror abonamente expiră în luna **octombrie 2026** sunt eligibili pentru Campanie indiferent de numărul de zile rămase până la expirarea abonamentului actual, cu condiția achiziționării noului abonament în Perioada Campaniei.

Exemplu: un membru al cărui abonament expiră în octombrie și care mai are 35 de zile de valabilitate la momentul achiziției poate beneficia de Campanie. Numărul de zile suplimentare acordate va fi cel corespunzător datei achiziției, conform tabelului de mai sus, fără a putea depăși **30 de zile**.

5.3. Trecerea de la FLEXIBLE la PREPAID 12 luni

Mecanismul prevăzut la art. 5.2 se aplică și membrilor eligibili pentru categoria RENEW care dețin un abonament **FLEXIBLE** și optează pentru trecerea la un abonament de **12 luni Prepaid Network sau Local**.

În această situație, plata recurentă aferentă abonamentului FLEXIBLE va fi anulată conform procedurilor aplicabile, iar Participantul va achiziționa noul abonament de 12 luni Prepaid Network sau Local.

Participantul beneficiază de numărul de zile suplimentare corespunzător datei achiziției, conform mecanismului prevăzut la art. 5.2, fără ca beneficiul să poată depăși **30 de zile suplimentare**.

5.4. CORPORATE – 12 luni Prepaid NEW & WINBACK

Pentru participanții eligibili din segmentul **CORPORATE**, încadrați în categoriile NEW sau WINBACK, în cadrul Campaniei este disponibil un **pachet promoțional dedicat**, format din:

Abonament 12 luni Prepaid + pachet INTRO PT – 3 ședințe de Personal Training, cu reducere de până la 50% aplicată pachetului INTRO PT.

Reducerea de până la 50% se aplică exclusiv componentei INTRO PT din cadrul pachetului promoțional și nu afectează prețul abonamentului de 12 luni Prepaid.

Beneficiul se acordă o singură dată pentru fiecare abonament eligibil achiziționat în cadrul Campaniei.

Pachetul promoțional nu se cumulează cu alte promoții, reduceri sau beneficii aflate în desfășurare, cu excepția situațiilor prevăzute în mod expres în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA BENEFICIILOR

6.1. Pachet promoțional INTRO PT – NEW & WINBACK

Participanții eligibili NEW și WINBACK pot achiziționa, în Perioada Campaniei, pachetul promoțional prevăzut la art. 5.1 și, după caz, art. 5.4.

Pachetul promoțional include:

- un abonament eligibil de **12 luni Prepaid**;
- un pachet **INTRO PT** format din **3 sedințe de Personal Training**, pentru care se aplică o reducere de **până la 50%** față de prețul standard al pachetului INTRO PT.

Reducerea de până la 50% este inclusă în prețul pachetului promoțional și se aplică exclusiv componentei INTRO PT.

Beneficiul este aplicabil o singură dată pentru fiecare Participant eligibil și nu poate fi:

- convertit în bani;
- transferat unei alte persoane;
- utilizat pentru achiziționarea altor servicii sau pachete de Personal Training;
- cumulat cu alte promoții, reduceri sau beneficii aplicabile aceluiași produs.

Pachetul INTRO PT include 3 (trei) sedințe de antrenament personal și are o **perioadă de valabilitate de 30 (treizeci) de zile calendaristice** de la data activării acestuia. Sedințele neutilizate în această perioadă nu se reportează și nu pot fi utilizate după expirarea termenului de valabilitate.

6.2. Zile suplimentare – RENEW

Zilele suplimentare acordate Participanților eligibili RENEW se adaugă perioadei de valabilitate a noului abonament de **12 luni Prepaid Network sau Local**.

Numărul zilelor suplimentare este stabilit exclusiv în funcție de data achiziției, conform grilei prevăzute la art. 5.2.

Beneficiul maxim este de **30 de zile suplimentare**, indiferent de:

- data expirării abonamentului anterior;
- numărul de zile rămase din abonamentul activ;
- data de început a noului abonament.

Zilele suplimentare nu pot fi convertite în bani, transferate unei alte persoane sau înlocuite cu alte produse ori servicii.

Beneficiul RENEW nu se cumulează cu alte promoții, reduceri sau beneficii aflate în desfășurare.

Oferta RENEW este disponibilă **exclusiv prin intermediul cluburilor World Class**.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele erori tehnice ale platformelor, pentru funcționarea necorespunzătoare a sistemelor informatice sau a rețelelor de comunicații, pentru imposibilitatea participării la Campanie din cauze independente de voința sa, precum și pentru utilizarea necorespunzătoare a beneficiilor acordate în cadrul Campaniei de către Participanți.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor soluționa, cu prioritate, pe cale amiabilă.

În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate de World Class Romania S.A. în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR), precum și cu prevederile Legii nr. 190/2018.

Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal și pot transmite solicitări privind exercitarea acestor drepturi sau prelucrarea datelor cu caracter personal la adresa de e-mail dpo@worldclass.ro.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania poate înceta înainte de expirarea Perioadei Campaniei în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua desfășurarea Campaniei, precum și prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul canalelor oficiale de comunicare ale World Class Romania.

ANEXA 1 – PREȚURI ABONAMENTE ȘI PACHETE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE

Prețurile prevăzute în prezenta Anexă reprezintă prețurile standard de listă aplicabile produselor participante în Campanie. În cazul cluburilor selectate în care sunt disponibile abonamente de tip Local, Basic și/sau Premium, prețul abonamentului și, după caz, prețul pachetului INTRO PT se stabilesc în funcție de club și de tipul de abonament selectat, conform prețurilor standard de listă în vigoare la data achiziției. Aceste prețuri pot fi diferite de cele prevăzute în tabelul de mai jos pentru categoriile standard de club.

A. PRIVATE – NEW & WINBACK

Categorie	Pret ab.	Pret pachet INTRO	Pret pachet INTRO Campanie	Pret total pachet Campanie
W	€ 1,368	€ 101	€ 51	€ 1,419
Platinum	€ 965	€ 101	€ 51	€ 1,016
Gold	€ 864	€ 101	€ 51	€ 915
Silver	€ 687	€ 101	€ 51	€ 738
Bronze	€ 570	€ 101	€ 51	€ 621

Notă: Prețurile sunt exprimate în EUR. Plata se efectuează în LEI, la cursul de schimb aplicat de Organizator, conform politicii de curs valutar World Class.

Reducerea de **până la 50%** se aplică exclusiv componentei **INTRO PT – 3 ședințe de Personal Training** din cadrul pachetului promoțional.

Organizator

WORLD CLASS ROMANIA S.A.

Prin Calin Posta



Membru al Directoratului