

ACT ADIȚIONAL NR. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale
„Club Presale Park Lake 12M Prepaid”

Prezentul Act Adițional nr. 1 („Actul Adițional”) modifică și completează Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Club Presale Park Lake 12M Prepaid” („Regulamentul”), organizată de WORLD CLASS ROMANIA S.A., cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004001837403, cod de identificare fiscală RO16128511, reprezentată prin dl. Matei Filipidescu, în calitate de CEO, denumită în continuare „Organizatorul” sau „World Class”.

Modificările de mai jos au ca obiect actualizarea datei estimate de redeschidere a locației World Class Park Lake, a modalității de achiziție și plată a abonamentului, precum și a mecanismului privind data de start și perioada de valabilitate a abonamentului.

Art. 1. Modificarea datei de redeschidere

Data estimată de redeschidere a locației World Class Park Lake se modifică din 31 august 2026 în 13 septembrie 2026. În consecință, toate referirile din Regulament la data de 31 august 2026, în măsura în care acestea privesc data redeschiderii locației sau perioada de renovare, se vor considera făcute la data de 13 septembrie 2026.

Art. 2. Modalitatea de achiziție și plată a abonamentului

Abonamentul „Club Presale Park Lake 12M Prepaid” poate fi achiziționat prin canalele online oficiale ale Organizatorului sau prin intermediul unui Sales Manager (SM), prin înregistrarea achiziției în sistemul World Class.

Valoarea abonamentului se achită integral, în RON, la cursul de schimb aplicat de Organizator conform politicii comerciale în vigoare, prin modalitățile de plată disponibile pentru canalul de vânzare utilizat.

Art. 3. Data de start și perioada contractuală

Abonamentul achiziționat în cadrul Campaniei va deveni activ la data de start aleasă de client, aceasta putând fi stabilită în limita a maximum 60 de zile de la data achiziției.

În situația în care data de start este anterioară redeschiderii clubului World Class Park Lake, perioada cuprinsă între data activării abonamentului și data efectivă a redeschiderii clubului va fi adăugată la finalul perioadei contractuale de 12 luni, prin extinderea corespunzătoare a datei de expirare a abonamentului.

Începând cu data de start aleasă, membrul beneficiază, până la redeschiderea locației World Class Park Lake, de acces în cluburile Gold, Silver și Bronze din rețeaua World Class, conform condițiilor Campaniei. Utilizarea acestor cluburi în perioada menționată nu afectează prelungirea perioadei contractuale prevăzută mai sus.

Art. 4. Modificarea ulterioară a datei redeschiderii

În cazul unei modificări ulterioare a datei redeschiderii, accesul membrilor în cluburile Gold, Silver și Bronze se prelungește automat până la data efectivă a redeschiderii, fără costuri suplimentare, iar data de expirare a abonamentului va fi extinsă corespunzător, astfel încât întreaga perioadă cuprinsă între data activării

abonamentului și data efectivă a redeschiderii clubului World Class Park Lake să fie adăugată la perioada contractuală inițială de 12 luni.

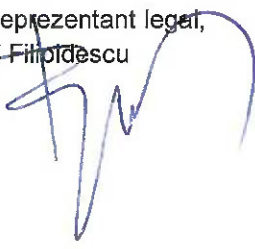
Art. 5. Dispoziții finale

Prezentul Act Adițional face parte integrantă din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Club Presale Park Lake 12M Prepaid” și va fi adus la cunoștința participanților prin aceleași canale oficiale prin care este disponibil Regulamentul.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial care nu sunt modificate prin prezentul Act Adițional rămân neschimbate și își produc efectele în continuare.

WORLD CLASS ROMANIA S.A.

Prin reprezentant legal,
Matei Filoridescu
CEO



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Club Presale Park Lake 12M Prepaid”

Perioada campaniei: 15.06.2026 – 31.08.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “Club Presale Park Lake 12M Prepaid” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de WORLD CLASS ROMANIA S.A., societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004001837403, cod de identificare fiscală RO16128511, reprezentată prin dl. Matei Filipidescu, în calitate de CEO, denumită în continuare “Organizatorul” sau “World Class”.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, obligatoriu pentru toți participanții.

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pe website-ul www.worldclass.ro.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat la cunoștință și acceptă integral termenii și condițiile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu informarea prealabilă a participanților, prin intermediul canalelor oficiale de comunicare.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada **15.06.2026 - 31.08.2026**, pe teritoriul României, online, prin canalele oficiale de vânzare.

Campania este dedicată exclusiv abonamentelor achiziționate pentru **World Class Park Lake**, locație aflată în proces de renovare în perioada **15 iunie - 31 august 2026**.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei sau data redeschiderii clubului, dacă situația o impune.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani și care achiziționează abonamentul participant în perioada Campaniei.

Nu sunt eligibile persoanele juridice, abonamentele achiziționate prin programe speciale de discount, barter, parteneriate, gift card sau alte campanii promoționale.

Campania nu se cumulează cu alte promoții sau reduceri.

SECȚIUNEA 4. ABONAMENTUL PARTICIPANT

În cadrul Campaniei participă exclusiv următorul abonament:

Gold Network - 12 luni Prepaid

- Preț promoțional: **777 EUR (TVA inclus)**
- Preț standard: **864 EUR (TVA inclus)**

Plata se efectuează în RON, la cursul de schimb aplicat de Organizator conform politicii comerciale în vigoare.

În scopul implementării prezentei Campanii, abonamentul este comercializat sub denumirea **“Club Presale Park Lake 12M Prepaid”** și poate fi achiziționat exclusiv prin canalele online ale Organizatorului. Această denumire are exclusiv rol operațional și este utilizată pe perioada în care locația World Class Park Lake este închisă pentru renovare.

La data redeschiderii locației World Class Park Lake, abonamentul va fi convertit automat, fără costuri suplimentare și fără intervenția membrului, într-un abonament Gold Network, beneficiind de toate drepturile și facilitățile aferente acestei categorii.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a beneficia de condițiile prevăzute de prezenta Campanie, participantul trebuie:

- să achiziționeze abonamentul Club Presale Park Lake – 12M Prepaid în perioada Campaniei;
- să achite integral valoarea abonamentului;
- să semneze contractul de membru;
- să primească factura fiscală emisă pe numele său.

Pe perioada în care locația World Class Park Lake este închisă pentru renovare, participanții beneficiază de acces nelimitat în toate cluburile **Gold, Silver și Bronze** din rețeaua World Class.

Abonamentul achiziționat în cadrul Campaniei va deveni activ începând cu **prima zi de redeschidere a clubului World Class Park Lake**, aceasta reprezentând data de început a perioadei contractuale de 12 luni.

Perioada în care membrul utilizează celelalte cluburi din rețea înainte de redeschiderea Park Lake nu diminuează perioada de valabilitate a abonamentului.

SECȚIUNEA 6. BENEFICIILE CAMPANIEI

Prin achiziționarea abonamentului în cadrul Campaniei, participantul beneficiază de:

- preț promoțional de **777 EUR (TVA inclus)**, corespunzător unui abonament Gold Network - 12 luni Prepaid, comercializat pe perioada Campaniei sub denumirea **“Club Presale Park Lake 12M Prepaid”**;

- acces imediat în toate cluburile Gold, Silver și Bronze din rețeaua World Class până la redeschiderea locației Park Lake;
- activarea perioadei contractuale de 12 luni începând cu prima zi de funcționare a clubului World Class Park Lake după finalizarea lucrărilor de renovare.

Toate celelalte beneficii incluse în categoria Gold se acordă conform regulamentelor și politicilor comerciale World Class aplicabile la data activării abonamentului.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu răspunde pentru situațiile independente de voința sa care pot conduce la modificarea calendarului lucrărilor de renovare sau a datei redeschiderii clubului.

În cazul modificării datei redeschiderii, accesul membrilor în celelalte cluburi Gold, Silver și Bronze se prelungește automat până la data efectivă a redeschiderii, fără costuri suplimentare, iar data de începere a perioadei de valabilitate a abonamentului se va decala corespunzător până la noua dată de redeschidere comunicată de Organizator.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, acestea vor fi soluționate de instanțele competente din România.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate de World Class Romania S.A. în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 și legislația națională aplicabilă.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul poate decide încetarea sau modificarea Campaniei în cazul apariției unor situații independente de voința sa, cu informarea participanților prin canalele oficiale de comunicare.

Organizator

WORLD CLASS ROMANIA S.A.

Prin ~~Marcel~~ Filipidescu

CEO

ANEXA 1 – PREȚ ABONAMENT PARTICIPANT & BENEFICII

Abonament	Preț standard	Preț campanie
Gold Network - 12 luni Prepaid	864 EUR	777 EUR

Notă: Prețurile includ TVA. Plata se efectuează în RON, la cursul de schimb aplicat de Organizator.

BENEFICII			
DGP 1 Day	Online Training	Assessment	FREEZING
3	DA	1	30 ZILE, 2 SLOTURI

Organizator

WORLD CLASS ROMANIA S.A.

Prin Matej Filipidescu

CEO

