

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„BeHealthy Summer 2026 August”

Perioada campaniei: 01.08.2026 – 31.08.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „BeHealthy Summer 2026 August” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de WORLD CLASS ROMANIA S.A., societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, Str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004001837403, având codul de identificare fiscală RO16128511 și contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – Agenția Piața Amzei, reprezentată de dl. Matei Filipidescu, în calitate de CEO, denumită în continuare „Organizatorul” sau „World Class”.

Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament, obligatoriu pentru toți participanții (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public în conformitate cu legislația aplicabilă din România, fiind disponibil gratuit pe pagina de Facebook World Class Romania și pe website-ul www.worldclass.ro.

Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial, că le înțeleg și că le acceptă în integralitate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, de a prelungi durata Campaniei prin încheierea unui act adițional sau de a înceta Campania înainte de termen. Orice modificare, completare sau prelungire va fi adusă la cunoștința publicului prin intermediul canalelor oficiale de comunicare ale World Class Romania, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea sa în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **01.08.2026, ora 00:00:00 – 31.08.2026, ora 23:59:59, ora României** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

Campania este organizată și se desfășoară în toate locațiile World Class din România, precum și online, pe website-ul www.worldclass.ro.

Campania poate înceta înainte de expirarea Perioadei Campaniei, în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua desfășurarea Campaniei. În această situație, încetarea Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului prin intermediul canalelor oficiale de comunicare ale World Class Romania.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: au împlinit vârsta de 18 ani, au domiciliul sau reședința în România și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Nu au dreptul de a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, alte entități fără personalitate juridică, angajații Organizatorului, precum și persoanele care achiziționează abonamente cu discounturi speciale (parteneri, staff, barter) sau prin intermediul gift cardurilor.

Campania nu se cumulează cu alte promoții, reduceri sau campanii active, cu excepția beneficiilor prevăzute în mod expres în prezentul Regulament Oficial.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. ABONAMENTE PARTICIPANTE

În cadrul Campaniei participă următoarele tipuri de abonamente:

1. Abonamente de 12 luni **Prepaid Network** (Bronze, Silver, Gold, Platinum și W) – eligibile pentru beneficiile Campaniei, conform prevederilor Secțiunilor 5 și 6.
2. Abonamente de 3 luni **Prepaid Local** – eligibile la prețurile de Campanie prevăzute în Anexa 2.

Prețurile aferente abonamentelor participante sunt prezentate în anexele prezentului Regulament Oficial.

Prețurile sunt exprimate în EUR, iar plata se efectuează în RON, la cursul de schimb aplicat de Organizator, conform politicii de curs valutar disponibile la: <https://www.worldclass.ro/curs-valutar/>.

În cadrul Campaniei, pentru abonamentele de 12 luni **Prepaid Network**, se aplică următoarele categorii de participanți:

NEW – persoane care nu au deținut niciodată un abonament World Class.

WINBACK – persoane care au deținut anterior un abonament World Class, dar nu au avut un abonament activ în ultimele 60 de zile anterioare achiziției.

RENEW – membri activi sau membri care se află în perioada de maximum 60 de zile de la expirarea abonamentului și care achiziționează un nou abonament de 12 luni **Prepaid Network** sau un abonament de 3 luni **Prepaid Local**.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze unul dintre abonamentele participante în Perioada Campaniei, să achite integral contravaloarea abonamentului, să semneze contractul de membru (în format fizic sau electronic) și să primească factura fiscală emisă pe numele său.

La achiziționarea unui abonament de 12 luni **Prepaid Network NEW**, Participantul primește, cu titlu gratuit, o geantă Under Armour („Geanta UA”), în limita stocului disponibil.

La achiziționarea oricărui abonament de 12 luni **Prepaid Network RENEW** sau **WINBACK**, Participantul beneficiază de un discount de 5% din prețul de listă afișat, conform Anexei 1.

Participanții pot achiziționa un abonament **Prepaid Local** de 3 luni la prețurile de Campanie prevăzute în Anexa 2.

Următoarele situații nu sunt incluse în Campanie: upgrade-urile sau modificările unui abonament existent, abonamentele achiziționate cu discounturi speciale, prin intermediul gift cardurilor sau în cadrul altor campanii promoționale.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA BENEFICIILOR

6.1. Geanta UA (NEW).

Gețile UA se acordă în funcție de stocul disponibil în clubul în care a fost achiziționat abonamentul, fără posibilitatea alegerii modelului sau a culorii. Acordarea se face o singură dată pentru fiecare Participant eligibil.

Participantul poate ridica produsul cadou direct din clubul de bază sau prin transmiterea unei solicitări de pe adresa de e-mail menționată în contractul de membru, la adresa abonamente@worldclass.ro. Termenele de solicitare/ridicare sunt cele comunicate de Organizator prin canalele oficiale de comunicare sau, în lipsa acestora, cele comunicate de club la momentul achiziției.

În cazul anulării abonamentului înainte de împlinirea perioadei contractuale de 12 luni, Participantul este obligat să returneze produsul cadou primit, în stare corespunzătoare, în conformitate cu prevederile contractuale aplicabile. În cazul în care returnarea produsului nu este posibilă, Participantul va achita Organizatorului contravaloarea acestuia, în cuantum de **148 LEI (TVA inclus)**.

6.2. Abonamentele de 12 luni Prepaid NETWORK (RENEW & WINBACK)

Abonamentele de 12 luni **Prepaid Network** se acordă la prețurile de Campanie prevăzute în Anexa 1. Acestea beneficiază exclusiv de prețurile promoționale aferente Campaniei și nu includ cashback, beneficii suplimentare sau perioadă de freeze, cu excepția cazului în care Organizatorul comunică în mod expres altfel.

6.3. Abonamente de 3 luni Prepaid LOCAL

Abonamentele de 3 luni **Prepaid Local** se acordă la prețurile de Campanie prevăzute în Anexa 2. Acestea beneficiază exclusiv de prețurile promoționale aferente Campaniei și nu includ cashback, beneficii suplimentare sau perioadă de freeze, cu excepția cazului în care Organizatorul comunică în mod expres altfel. Abonamentele Prepaid Local sunt disponibile exclusiv în locațiile prevăzute în Anexa 2.

În cazul cluburilor aflate într-o perioadă prelungită de renovare, închidere temporară sau în alte situații operaționale care împiedică comercializarea abonamentelor Prepaid Local, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda comercializarea acestora, fără ca acest fapt să genereze obligații suplimentare în sarcina sa.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele indisponibilități ale stocului de produse cadou, pentru erorile tehnice ale platformelor online, pentru funcționarea necorespunzătoare a sistemelor informatice sau a rețelelor de comunicații, pentru imposibilitatea participării la Campanie din cauze independente de voința sa, precum și pentru utilizarea necorespunzătoare a beneficiilor acordate în cadrul Campaniei de către Participanți.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor soluționa, cu prioritate, pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate de World Class Romania S.A. în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR), precum și cu prevederile Legii nr. 190/2018.

Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal și pot transmite solicitări privind exercitarea acestor drepturi sau prelucrarea datelor cu caracter personal la adresa de e-mail dpo@worldclass.ro

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania poate înceta înainte de expirarea Perioadei Campaniei în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua desfășurarea Campaniei, precum și prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul canalelor oficiale de comunicare ale World Class Romania.

ANEXA 1 – PREȚURI ABONAMENTE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE

PREPAID NETWORK 12 LUNI

Categorie	New	Winback	Renew
W	€ 1,368	€ 1,300	€ 1,300
Platinum	€ 965	€ 917	€ 917
Gold	€ 864	€ 821	€ 821
Silver	€ 687	€ 653	€ 653
Bronze	€ 570	€ 542	€ 542

Notă: Prețurile sunt exprimate în EUR. Plata se efectuează în RON, la cursul de schimb aplicat de Organizator, conform politicii de curs valutar disponibile la <https://www.worldclass.ro/curs-valutar/>

ANEXA 2 – PREȚURI ABONAMENTE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE – PREPAID LOCAL 3 LUNI

CLUB	Cluster	LOCAL
PROMENADA	Bronze	€ 135
PLAZA ROMANIA	Bronze	€ 135
TITAN PARK	Bronze	€ 135
AFI COTROCENI	Bronze	€ 135
JIULUI	Bronze	€ 135
SUDULUI	Bronze	€ 135
AMERICA HOUSE	Bronze	€ 135
JOLIE VILLE	Bronze	€ 135
SEMA PARK	Bronze	€ 135
TITAN	Silver	€ 162
MEGA MALL	Silver	€ 162
OTOPENI MOVING	Silver	€ 162
MILITARI	Silver	€ 162
CONSTANTA NEPI	Silver	€ 162
ASMITA	Silver	€ 162
IULIUS MALL CLUJ	Silver	€ 162
BELVEDERE MOVING	Silver	€ 162
IASI MOVING	Silver	€ 162
CARO MOVING	Gold	€ 203
COSMOPOLIS	Gold	€ 203
PLANET	Gold	€ 203
INCITY	Gold	€ 203
COTROCENI PARK ONE	Gold	€ 203
UPGROUND	Gold	€ 203
RECORD CLUJ	Gold	€ 203
MOLDOVA MALL IASI	Gold	€ 203
DOWNTOWN	Platinum	€ 235
GRAND	Platinum	€ 235
ATLANTIS	Platinum	€ 235
CHARLES DE GAULLE	W	€ 324
AFI PLOIESTI	Local	€ 125
EXPO PARK	Local	€ 125
VERANDA MALL	Local	€ 125
AFI TECH PARK	Local	€ 125
OREGON PARK	Local	€ 125
LUJERULUI MOVING	Local	€ 125
CAMPUS 6	Local	€ 125
AFI BRASOV	Local	€ 125

Notă: Prețurile sunt exprimate în EUR; plata se efectuează în LEI, la cursul de schimb aplicat de Organizator, conform politicii publicate la <https://www.worldclass.ro/curs-valutar/>.

Organizator

WORLD CLASS ROMANIA S.A.

Prin Matei Filipidescu

CEO