

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„BeHealthy Summer 2026 Iunie”

Perioada campaniei: 01.06.2026 – 30.06.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „BeHealthy Summer 2026 Iunie” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de WORLD CLASS ROMANIA S.A., societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004001837403, cod de identificare fiscală RO16128511, având contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – Agenția Piața Amzei, reprezentată prin dl. Matei Filipidescu, în calitate de CEO, denumită în continuare „Organizatorul” sau „World Class”.

Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament, obligatoriu pentru toți participanții („Regulamentul Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil gratuit pe pagina de Facebook World Class Romania și pe website-ul <https://www.worldclass.ro/>.

Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință, înțeleg și acceptă integral termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, de a prelungi durata Campaniei prin încheierea unui act adițional sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca orice modificare, completare sau prelungire să fie adusă la cunoștința publicului prin intermediul canalelor oficiale de comunicare ale World Class Romania, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 01.06.2026, ora 00:00:00 – 30.06.2026, ora 23:59:59, ora României („Perioada Campaniei”).

Campania este organizată și se desfășoară în toate locațiile World Class din România, precum și online, pe website-ul www.worldclass.ro.

Campania poate înceta înainte de data menționată, în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, situație care va fi comunicată public prin canalele oficiale.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: au vârsta minimă de 18 ani, au domiciliul sau reședința în România și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Nu au dreptul de a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, alte entități fără personalitate juridică, angajații Organizatorului, precum și persoanele care achiziționează abonamente cu discounturi speciale (parteneri, staff, barter) sau prin intermediul gift cardurilor.

Campania nu este cumulabilă cu alte promoții, reduceri sau campanii active, cu excepția beneficiilor prevăzute expres în prezentul Regulament Oficial.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. ABONAMENTE PARTICIPANTE

În cadrul Campaniei participă următoarele tipuri de abonamente Prepaid Network:

1) Abonamente de 12 luni Prepaid Network (Bronze, Silver, Gold, Platinum, W) – eligibile pentru beneficiile Campaniei conform Secțiunilor 5 și 6.

2) Abonamente de 3 luni Prepaid Network (Bronze, Silver, Gold, Platinum, W) – eligibile la prețurile de Campanie conform Anexei 1; aceste abonamente nu includ geanta UA, cashback sau pachetul de beneficii flexibile, cu excepția cazului în care Organizatorul comunică altfel în mod oficial.

Prețurile pentru abonamentele participante sunt prezentate în Anexa 1.

Prețurile sunt exprimate în EUR; plata se efectuează în RON, la cursul de schimb aplicat de Organizator, conform politicii de curs valutar disponibile la: <https://www.worldclass.ro/curs-valutar/>.

În cadrul Campaniei, pentru abonamentele de 12 luni Prepaid Network, se aplică următoarele categorii de Participant:

NEW – persoane care nu au mai deținut niciodată un abonament World Class.

WINBACK – persoane care au avut un abonament World Class, dar nu au deținut un abonament activ în ultimele 60 de zile anterioare achiziției.

RENEW – membri activi sau membri care se află în fereastra de maximum 60 de zile de la expirarea abonamentului, care achiziționează un nou abonament de 12 luni Prepaid Network.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze unul dintre abonamentele participante în Perioada Campaniei, să achite integral valoarea abonamentului, să semneze contractul de membru (fizic sau electronic) și să primească factura fiscală emisă pe numele său.

La achiziționarea unui abonament de 12 luni Prepaid Network NEW sau WINBACK, Participantul primește, cu titlu gratuit, o geantă Under Armour („Geanta UA”), în limita stocului disponibil.

La achiziționarea oricărui abonament de 12 luni Prepaid Network (RENEW), Participantul primește un cashback în valoare de 10% din valoarea brută a abonamentului, fără plafon maxim, încărcat automat în portofelul digital al contului de membru.

În plus, la achiziționarea oricărui abonament de 12 luni Prepaid Network (NEW/WINBACK/RENEW), Participantul beneficiază de un pachet de „25 de beneficii flexibile”, personalizat de către personalul clubului. Detalii în Secțiunea 6 și Anexa 2.

Următoarele situații nu sunt incluse în Campanie: upgrade-urile sau modificările unui abonament existent, abonamentele achiziționate cu discounturi speciale, prin gift carduri sau în cadrul altor campanii promoționale.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA BENEFICIILOR

6.1. Geanta UA (NEW și WINBACK).

Gețile UA se acordă în funcție de stocul disponibil în clubul în care a fost achiziționat abonamentul, fără posibilitatea de a alege modelul sau culoarea. Acordarea se face o singură dată pentru fiecare Participant eligibil.

Participantul poate ridica produsul cadou direct din clubul de bază sau printr-o solicitare transmisă de pe adresa de e-mail menționată în contractul de membru la adresa abonamente@worldclass.ro. Termenele de solicitare/ ridicare sunt cele comunicate de Organizator prin canalele oficiale sau, în lipsa acestora, cele comunicate de club la momentul achiziției.

În cazul anulării abonamentului înainte de împlinirea perioadei de 12 luni, Participantul este obligat să returneze produsul cadou primit în stare corespunzătoare, conform condițiilor contractuale aplicabile, sau, în cazul în care acest lucru nu este posibil, să achite contravaloarea acestuia, conform comunicării Organizatorului.

6.2. Cashback 10%. Pentru abonamentele Renew Prepaid de 12 luni.

Cashback-ul se acordă automat la achitarea integrală a abonamentului și este încărcat în portofelul digital al contului de membru. Cashback-ul nu este convertibil în numerar și poate fi utilizat conform Termenilor și Condițiilor Programului Beneficii și Recompense, disponibili pe website-ul www.worldclass.ro (pagina: <https://www.worldclass.ro/termeni-si-conditii-pentru-participarea-la-programul-beneficii-si-recompense-br/>).

Cashback-ul este retras în cazul anulării/rezilierii contractului, în condițiile documentelor contractuale aplicabile.

6.3. Cashback 5%. Pentru abonamentele locale Renew Prepaid de 12 luni în cluburile din Brașov și Ploiești.

Cashback-ul se acordă automat la achitarea integrală a abonamentului și este încărcat în portofelul digital al contului de membru. Cashback-ul nu este convertibil în numerar și poate fi utilizat conform Termenilor și Condițiilor Programului Beneficii și Recompense, disponibili pe website-ul www.worldclass.ro (pagina: <https://www.worldclass.ro/termeni-si-conditii-pentru-participarea-la-programul-beneficii-si-recompense-br/>).

Cashback-ul este retras în cazul anulării/rezilierii contractului, în condițiile documentelor contractuale aplicabile.

6.4. Pachetul de „25 beneficii flexibile” (toate abonamentele de 12 luni Prepaid Network).

Participantul eligibil primește un pachet personalizat de beneficii flexibile (în total 25 beneficii/credite), alocat și configurat de personalul clubului de achiziție. Beneficiile flexibile pot include, fără a se limita la: DGP (invitații de acces), o sesiune de evaluare (assessment), o sesiune de personal training, invitații/permisiuni de acces într-o categorie superioară, precum și sloturi/zile pentru freeze (suspendare), în condițiile operaționale ale clubului.

Lista completă a beneficiilor flexibile disponibile și regulile lor de utilizare sunt prevăzute în Anexa 2 și/sau sunt comunicate Participantului în club la momentul achiziției. Beneficiile flexibile sunt netransferabile, neconvertibile în numerar și se acordă o singură dată per abonament eligibil.

Beneficiile flexibile sunt evidențiate în contul de membru și/sau în documentele de vânzare. Participantul este responsabil să verifice alocarea acestora; eventualele neconcordanțe se semnalează clubului de achiziție în cel mult 14 zile de la data semnării contractului.

6.5. Abonamente de 3 luni Prepaid Network.

Abonamentele de 3 luni Prepaid Network se acordă la prețurile de Campanie conform Anexei 1. Acestea nu includ Geanta UA, cashback sau pachetul de beneficii flexibile, cu excepția cazului în care Organizatorul comunică altfel.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventuale indisponibilități ale stocului de produse cadou, pentru erori tehnice ale platformelor online sau pentru utilizarea necorespunzătoare a beneficiilor de către Participanți.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate de World Class Romania S.A. în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal și cu Legea nr. 190/2018. Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă și pot transmite solicitări privind prelucrarea datelor la adresa dpo@worldclass.ro.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul canalelor oficiale de comunicare ale World Class Romania.

ANEXA 1 – PREȚURI ABONAMENTE PREPAID NETWORK (CAMPANIA 01.06.2026 – 30.06.2026)

Categoria	12 luni (EUR)	3 luni (EUR)
W	1,368	405
Platinum	965	294
Gold	864	254
Silver	687	202
Bronze	570	168

Notă: Prețurile sunt exprimate în EUR; plata se efectuează în RON, la cursul de schimb aplicat de Organizator, conform politicii publicate la <https://www.worldclass.ro/curs-valutar/>.

ANEXA 2 – BENEFICII FLEXIBILE (PACHET 25 BENEFICII/CREDITE) – ABONAMENTE 12 LUNI PREPAID NETWORK

Pachetul de beneficii flexibile este personalizat de către personalul clubului de achiziție. Beneficiile pot fi alocate sub formă de beneficii/credite (total 25), dintre tipurile disponibile în portofoliul de beneficii flexibile al Organizatorului.

Exemple de tipuri de beneficii flexibile (neexhaustiv):

- DGP (Day Guest Pass) – invitație de acces pentru o persoană, conform regulilor clubului.
- Assessment (sesiune de evaluare) – sesiune de evaluare inițială/periodică, programată în club.
- Personal Training – 1 sesiune (sau mai multe), programată cu un antrenor personal, în funcție de disponibilitate.
- Invitații/permisiuni de acces la o categorie superioară – acces temporar pentru titular în cluburi din categoria imediat superioară, conform disponibilității și regulilor de acces.
- Freeze – sloturi/zile de suspendare a abonamentului, conform regulilor operaționale (număr de sloturi și durată stabilite de club).

Reguli generale: beneficiile sunt netransferabile, neconvertibile în numerar, nu se pot schimba cu alte produse/servicii și pot fi condiționate de programare și disponibilitate. Beneficiile neutilizate până la expirarea abonamentului pot fi considerate pierdute, conform regulilor comunicate de club.

Organizator

WORLD CLASS ROMANIA S.A.

Prin Matei Filipidescu

CEO

