

## **REGULAMENT OFICIAL „GIVEAWAY eveniment Cum să-ți stăpânești mintea și emoțiile”**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII**

Campania „Giveaway WORLD CLASS ROMÂNIA (denumită în continuare „Campania”) este organizată de:

WORLD CLASS ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul social în Str. ton Brezoianu nr. 27, et. 7, sector 1, identificată prin CIF RO16128511, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J2004001837403, denumită în continuare „Organizator 1”,

1.1. Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe [www.worldclass.ro](http://www.worldclass.ro). Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca orice modificare să intre în vigoare după publicarea acesteia pe website-ut menționat.

1.3. Prin participarea la Campanie, participanții declară că au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

1.4. Campania este organizată în scopul promovării serviciilor oferite de World Class România și a evenimentului OMV Bucharest Half Marathon.

### **SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania se desfășoară în perioada 02.06.2026 -08.06.2026, ora 23:59, pe platforma Instagram, pe pagina oficială @worldclass.romania

2.2. După încetarea perioadei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de participare.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) a împlinit vârsta de 18 ani;
- b) are domiciliul sau reședința în România;
- c) deține un cont valid și public de Instagram.

3.2. Nu pot participa angajații Organizatorilor și nici colaboratorii direcți ai acestora.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru a participa, utilizatorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) să urmărească pagina @worldclass.romania

b) să eticheteze în comentarii cel puțin un prieten cu care ar dori să participe la eveniment

4.2. Fiecare comentariu valid reprezintă o înscriere distinctă, cu condiția etichetării unor persoane diferite.

4.3. Participarea este gratuită și nu este condiționată de efectuarea vreunei achiziții. Distribuirea postării în story nu este obligatorie.

4.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a elimina din Campanie participanții care postează comentarii cu conținut ofensator, defăimător, discriminatoriu, obscen sau neadecvat.

#### **SECȚIUNEA 5. PREMIILE**

5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda 5 premii, **fiecare** premiu constând în:

- 5 invitații duble categoria GOLD la evenimentul "Cum să-ți stăpânești mintea și emoțiile" din data de 11 iunie 2026

5.2. Valoarea premiilor este următoarea:

- Valoarea unei invitații este 185 lei. Valoarea totală a premiilor este de 1850 lei.

5.3. Premiile nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi transferate către alte persoane.

5.4. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care câștigătorii nu poate beneficia de premiu din motive neimputabile acestora.

#### **SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

6.1. Tragerea la sort va avea loc în data de 09.06.2026, prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org).

6.2. Vor fi desemnați 5 câștigători și 5 rezerve, în ordinea extragerii.

6.3. Câștigătorii vor fi anunțați prin mesaj privat pe Instagram și prin publicarea numelui de utilizator în descrierea postării concursului.

6.4. În cazul în care un câștigător nu răspunde în termen de 48 de ore de la contactare, premiul va fi atribuit rezervei, în ordinea extragerii.

6.5. Premiul trebuie revendicat în termen de maximum 10 zile de la data anunțării câștigătorilor.

#### **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

7.1. Organizatorii vor respecta dispozițiile fiscale aplicabile privind acordarea premiilor.

7.2. Dacă valoarea premiului depășește plafonul neimpozabil prevăzut de legislația în vigoare, impozitul aferent va fi calculat și reținut de Organizatori, conform legii.

#### SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen în caz de forță majoră sau din motive independente de voința Organizatorilor.

8.2. Într-o asemenea situație, Organizatorii vor anunța publicul prin intermediul paginilor oficiale.

#### SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate instanțelor competente din municipiul București.

9.3. Legea aplicabilă este legea română.

#### SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de Organizatori exclusiv în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor și acordării premiilor.

10.2. Prelucrarea datelor se realizează în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și legislația națională aplicabilă.

10.3. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și dreptul de a depune plângere la autoritatea competentă.

#### SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Participarea în Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament.

11.2. Orice nerespectare a Regulamentului conduce la invalidarea participării.

ORGANIZATOR,  
WORLD CLASS ROMANIA