

DUPLICAT



REGULAMENTUL CONCURSULUI „Cumpara un abonament si castigi” 03.04.2026-30.04.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania „Cumpara un abonament si castigi” – 03.04 2026– 30.04.2026 (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si de catre **World Class Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2004001837403, cod de identificare fiscala RO-16128511, (“Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi pus la dispozitia oricarui solicitant conform prevederilor legale in vigoare. World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului.

1.4 Organizatorul declara, ca nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.6 **World Class Romania S.A.**, in calitate de **Organizator**, declara ca isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe www.worldclass.ro.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Concursul se va desfasura in perioada 03.04.2026 de la ora 00.01, pana pe 30.04.2026 ora 23.59.

2.2 Concursul poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii World Class, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunta publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de catre **World Class Romania S.A** in vederea promovarii serviciilor de sanatate oferite de World Class si a cresterii popularitatii World Class.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala se va desfasura incepand cu data de 03.04.2026 de la ora 06.00, pana pe 30.04.2026 la ora 23.59. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea

conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la concursul „Cumpara un abonament și câștigi” – 03.04.2026-30.04.2026



SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) cumpara un abonament Prepaid, Loyalty sau Flexible in cluburile World Class pe tot parcursul desfasurarii campaniei, inclusiv in data de 30 Aprilie 2026
- b) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- c) Are domiciliul sau resedinta in Romania;

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Participantii la Concurs vor trebui sa:

- achizitioneze un abonament nou Prepaid, Loyalty sau Flexible in cluburile World Class (o luna, 3 luni) sau un abonament Prepaid de 12 luni in perioada 03.04.2026-30.04.2026

Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunile 4 (4.1 si 4.2) si 5.1 pot intra în tragere la sorți.

În perioada 03 aprilie 2026 – 30 aprilie 2026, orice persoană care achiziționează un abonament nou este eligibilă pentru înscrierea în tragerea la sorți.

În sensul prezentului regulament, prin „abonament nou” se înțelege orice contract nou încheiat în această perioadă.

Sunt eligibile toate categoriile de abonamente Prepaid de 12 luni și 3 luni (Bronze, Silver, Gold, Platinum sau W), precum și abonamentele cu plată lunară de tip Flexible și Loyalty.

În cadrul campaniei se vor acorda următoarele premii:

5 premii constând în abonamente Prepaid de 12 luni, câte unul pentru fiecare categorie, cu următoarele valori:

–	Bronze	–	570	euro
–	Silver	–	687	euro
–	Gold	–	864	euro
–	Platinum	–	965	euro
–	W		1.368	euro

5 premii constând în abonamente Prepaid de 3 luni, câte unul pentru fiecare categorie, cu următoarele valori:

–	Bronze	–	168	euro
–	Silver	–	202	euro
–	Gold	–	254	euro



–	Platinum	–	294	euro
---	----------	---	-----	------

– W – 405 euro

10 premii constând în abonamente de 1 lună, câte două pentru fiecare categorie, cu următoarele valori:

–	Bronze	–	59	euro
–	Silver	–	71	euro
–	Gold	–	89	euro
–	Platinum	–	103	euro

– W – 142 euro

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul campaniei este de 6.705 (șase mii șapte sute cincinci) euro.

Premiile vor fi acordate sub formă de voucher sau prin extinderea abonamentului curent, în funcție de tipul abonamentului achiziționat, Organizatorul având dreptul de a stabili modalitatea concretă de acordare.

5.3 Tragerea la sorti se desfășoară prin intermediul site-ului random.org

și va avea loc la data de 7 mai 2026, când se vor centraliza participanții care au fost înscrși în concurs, după ce au îndeplinit cumulativ condițiile de la secțiunile 4 (4.1 și 4.2) și 5.1, în perioada Campaniei. Intrările în concurs după ora 23.59 nu vor fi incluse în lista finală din care se va face extragerea

- organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care postează comentarii pe pagina de Facebook World Class Romania sau cu referire la World Class, comentarii care au un conținut ofensator, care imită acte de violență, au un caracter ofensator sau prezintă nuditate;

- fiecărui utilizator intrat în concurs i se va aloca automat un număr aleatoriu, fără intervenție umană;

- toate numerele astfel alocate vor fi introduse în tragerea la sorti care se va desfășura pe site-ul random.org;

- numărul desemnat automat castigator de către random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;

- tragerea la sorti va fi filmată.

- castigatorii vor fi contactați telefonic

5.4 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator și o rezervă, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. În cazul în care un castigator nu poate fi contactat în termen de 10 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezervă, situație în care castigatorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

5.5 Participanții la concurs vor fi contactați printr-un mesaj privat pentru a furniza numele și adresa de mail pentru a fi anunțați ulterior de castigarea premiului.

5.6 Premiul poate fi revendicat în termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicării numelui castigatorului în baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordării Premiului actul de identitate care atestă corectitudinea

datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anulara premiului castigat de catre participant.

5.7 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.8. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiul va consta in:

-5 premii constând în abonamente Prepaid de 12 luni, identice cu cele achiziționate de câștigători, în funcție de categoria abonamentului (Bronze, Silver, Gold, Platinum sau W);

-5 premii constand in abonamente de 3 luni

-10 premii constând în abonamente de 1 lună.

Valoarea fiecărui premiu este egală cu valoarea abonamentului achiziționat de câștigător și variază în funcție de tipul acestuia.

6.2 Premiul va fi facut public si se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.4 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

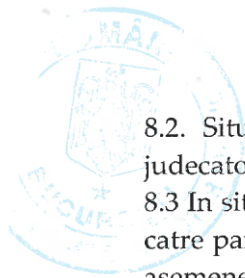
7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participării la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.



8.2. Situațiilor avute în vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate și hotărâri ale instanțelor judecătorești precum și acte ale autorităților publice competente, cu impact asupra Campaniei.
8.3 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau alte asemenea.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Str. Ion Brezoianu, Nr 27, setja 7, sector 1, București, în termen de maxim 2 săptămâni de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.3 Legea aplicabilă este legea română.

9.4 Eventualele litigii care pot apărea între World Class și participanții la Concurs vor fi soluționate de parti pe cale amiabilă.

9.5 În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi înaintate instanței judecătorești competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei promoții, desemnarea castigatorilor acestei promoții, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (poșta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promoție sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens

10.2 World Class Romania prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/castigatorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament Oficial și legislația aplicabilă în vigoare.

Participanții la campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal și de a șterge datele cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participanții au, de asemenea, dreptul de a avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participanții au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face

obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri. Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrarile care considera ca le incalca drepturile.

SECTIUNEA 11.DISPOZITII FINALE

- 11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.
- 11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.
- 11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru World Class in solicitarea de daune-interese.

SECTIUNEA 12. RASPUNDEREA

- 12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- Prezentul Regulament oficial al Campaniei „Cumpara un abonament și câștigi” – 03.04-30.04.2026 a fost redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

Organizator,
World Class Romania S.A.
Prin reprezentanți,
FILIPIDESCU MATEI/s.s.

LEONTE ALINA-STELIANA/s.s.

