

ACT ADIȚIONAL NR. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale
„BeHealthyResolutions 2026 January”

Având în vedere Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „BeHealthyResolutions 2026 January”, inclusiv prevederile privind posibilitatea prelungirii prin act adițional, precum și perioada inițială 15.01.2026–31.01.2026,

WORLD CLASS ROMANIA S.A., cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004001837403, CUI RO16128511, reprezentată prin dl. Matei Filipidescu, în calitate CEO, în calitate de Organizator,

decide următoarele:

Art. 1 – Prolungirea perioadei campaniei

Perioada Campaniei Promoționale „BeHealthyResolutions 2026 January” se prelungește în aceleași condiții, pentru intervalul:

01.02.2026, ora 00:00:00 – 28.02.2026, ora 23:59:59 (ora României).

Art. 2 – Menținerea condițiilor

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân neschimbate și se aplică în continuare integral pe perioada prelungită.

Art. 3 – Publicare și intrare în vigoare

Prezentul Act Adițional va fi adus la cunoștința publicului prin canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului și intră în vigoare la data de **01.02.2026**.

Organizator

WORLD CLASS ROMANIA S.A.

Prin Matei Filipidescu

CEO

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „BeHealthyResolutions 2026 January”

Perioada campaniei: 15.01.2026 – 31.01.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „BeHealthyResolutions 2026 January” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de WORLD CLASS ROMANIA S.A., societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004001837403, cod de identificare fiscală RO16128511, având contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – Agenția Piața Amzei, reprezentată prin dl. Kent Orrgren, în calitate de Președinte al Directoratului, denumită în continuare „Organizatorul” sau „World Class”.

Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului regulament, obligatoriu pentru toți participanții („Regulamentul Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil gratuit pe pagina de Facebook World Class Romania și pe website-ul <https://www.worldclass.ro/>.

Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință, înțeleg și acceptă integral termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, de a prelungi durata Campaniei prin încheierea unui act adițional sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca orice modificare, completare sau prelungire să fie adusă la cunoștința publicului prin intermediul canalelor oficiale de comunicare ale World Class Romania, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 15.01.2026, ora 00:00:00 – 31.01.2026, ora 23:59:59, ora României („Perioada Campaniei”).

Campania este organizată și se desfășoară în toate locațiile World Class din România, precum și online, pe website-ul www.worldclass.ro

Campania poate înceta înainte de data menționată, în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, situație care va fi comunicată public prin canalele oficiale.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: au vârsta minimă de 18 ani, au domiciliul sau reședința în România și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Nu au dreptul de a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, alte entități fără personalitate juridică, angajații Organizatorului, precum și persoanele care achiziționează abonamente cu discounturi speciale (parteneri, staff, barter) sau prin intermediul gift cardurilor.

Campania nu este cumulabilă cu alte promoții, reduceri sau campanii active.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. ABONAMENTE PARTICIPANTE

În cadrul Campaniei participă exclusiv următoarele tipuri de abonamente de 12 luni Prepaid:

NEW – persoane care nu au mai deținut niciodată un abonament World Class.

WINBACK – persoane care au avut un abonament World Class, dar nu au deținut un abonament activ în ultimele 60 de zile anterioare achiziției.

RENEW – membri activi sau membri care se află în fereastra de maximum 60 de zile de la expirarea abonamentului, care achiziționează un nou abonament de 12 luni Prepaid.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze unul dintre abonamentele participante în Perioada Campaniei, să achite integral valoarea abonamentului, să semneze contractul de membru (fizic sau electronic) și să primească factura fiscală emisă pe numele său.

La achiziționarea unui abonament de 12 luni Prepaid NEW sau WINBACK, Participantul primește, cu titlu gratuit, o geantă Under Armour cu sigla World Class, în limita stocului disponibil.

La achiziționarea unui abonament de 12 luni Prepaid RENEW, Participantul primește un cashback în valoare de 5% din valoarea brută a abonamentului, fără plafon maxim, încărcat automat în portofelul digital al contului de membru.

Următoarele situații nu sunt incluse în Campanie: upgrade-urile sau modificările unui abonament existent, abonamentele achiziționate cu discounturi speciale, prin gift carduri sau în cadrul altor campanii promoționale.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA BENEFICIILOR

Pentru abonamentele NEW și WINBACK, gețile Under Armour se acordă în funcție de stocul disponibil în clubul în care a fost achiziționat abonamentul, fără posibilitatea de a alege modelul sau culoarea. Stocul total disponibil la nivel național este de 2.000 de bucăți. Valoarea medie de piață a produsului cadou este de 200 lei.

Participantul poate solicita ridicarea produsului cadou direct din clubul de bază sau printr-o solicitare transmisă de pe adresa de e-mail menționată în contractul de membru la adresa abonamente@worldclass.ro. Termenul limită pentru transmiterea solicitării este de 14 zile

calendaristice de la data semnării contractului de membru, iar termenul limită pentru ridicarea produsului cadou este de 30 de zile calendaristice de la aceeași dată.

În cazul epuizării stocului de produse cadou înainte de finalul Campaniei, Participantul poate solicita denunțarea contractului în termen de 14 zile de la data informării.

În cazul anulării abonamentului înainte de împlinirea perioadei de 12 luni, Participantul este obligat să returneze produsul cadou primit în stare nouă, neutilizat, în ambalajul original, cu toate accesoriile, sau, în cazul în care acest lucru nu este posibil, să achite contravaloarea acestuia.

Pentru abonamentele RENEW, cashback-ul se acordă automat la achitarea integrală a abonamentului și poate fi utilizat conform Termenilor și Condițiilor Programului Beneficii și Recompense, disponibile pe website-ul www.worldclass.ro <https://www.worldclass.ro/termeni-si-conditii-pentru-participarea-la-programul-beneficii-si-recompense-br/>. Cashback-ul este valabil 180 de zile de la data acordării și este retras în cazul anulării contractului.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventuale indisponibilități ale stocului de produse cadou, pentru erori tehnice ale platformelor online sau pentru utilizarea necorespunzătoare a beneficiilor de către Participanți.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate de World Class Romania S.A. în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal și cu Legea nr. 190/2018. Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă și pot transmite solicitări privind prelucrarea datelor la adresa dpo@worldclass.ro.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul canalelor oficiale de comunicare ale World Class Romania.

Organizator
WORLD CLASS ROMANIA S.A.

Prin Kent Orrgren
Președinte al Directoratului