



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Iubirea se antrenează la World Class”

06.02.2026 - 28.02.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotională „Iubirea se antrenează la World Class” 06.02.2026 - 28.02.2026 (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată în numele și de către **World Class Romania S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscală RO-16128511 („Societatea” sau “World Class”), denumită în continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament („Regulamentul”). Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din Regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

1.3 Regulamentul Concursului a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, pe www.worldclass.ro. World Class își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmând ca respectivele modificări să intre în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe www.worldclass.ro

1.4 Organizatorul declară, că nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Concursului. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile în vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.



- au fost înregistrate în baza de date World Class prin completarea formularului din reclama platită (cu datele personale – nume, prenume, număr de telefon și adresă de email) în perioada 06.02.2026 – 28.02.2026
- au achiziționat orice tip de abonament din orice categorie Bronze, Silver Gold sau Platinum.

4.2. Toți participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de la secțiunea 4.1 pot intra în tragere la sorți pentru:

- un abonament World Class Platinum, cu valabilitate de 3 luni fiecare, pentru partenerul cu care vrei să vii la antrenament.

Valoarea premiului este:

- valoarea unui abonament Platinum pentru 3 luni de zile este de 309 euro.

4.3 Tragerea la sorți se desfășoară prin intermediul site-ului www.random.org și va avea loc la data de 06.03.2026, când se vor exporta ID-urile tuturor participanților care au fost înscrși în concurs, după ce au îndeplinit cumulativ condițiile de la secțiunea 4, 4.1 în perioada Campaniei.

- organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care postează comentarii pe pagina de Facebook World Class Romania sau cu referire la World Class, comentarii care au un conținut ofensator, care imită acte de violență, au un caracter ofensator sau prezintă nuditate;
- fiecărui utilizator intrat în concurs i se va aloca automat un număr aleatoriu, fără intervenție umană;
- toate numerele astfel alocate vor fi introduse în tragerea la sorți care se va desfășura pe site-ul www.random.org;
- numărul desemnat automat castigator de către random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;
- tragerea la sorți va fi filmată.

4.4 La tragerea la sorți va fi desemnat un castigator și o rezervă, ordinea acestora fiind dată de cea a extragerii. În cazul în care un castigator nu poate fi contactat în termen de 10 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezervă, situație în care castigatorul inițial își va pierde



6.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiilor vor fi calculat si platite de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

6.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiile ca urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

6.4 World Class nu va acorda castigatorilor contravaloarea in bani a Premiilor.

SECTIUNEA 7. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

7.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

7.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

7.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 8. LITIGII

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

8.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

8.3 Legea aplicabila este legea romana.

8.4 Eventualele litigii care pot aparea intre World Class si participantii la Concurs vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care considera ca le încalca drepturile.

SECȚIUNEA 10. DISPOZITII FINALE

10.1 Participanții la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

10.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

10.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile și plangerile din partea participanților, dovedite ca fiind neintemeiate și/sau abuzive, constituie temei pentru World Class în solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA

11.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei „Iubirea se antrenează la World Class” 06.02 - 28.02.2026, a fost redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicate, din care un exemplar duplicate s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

Organizator,
World Class Romania S.A.
Prin reprezentanți,
POSTA CĂLIN/s.s.

LEONTE ALINA-STELIANA/s.s.