

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec



DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Campanie martie_Fiecare pas, o poveste de spus” – 01.03-20.03.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala „#Campanie martie_Fiecare pas, o poveste de spus” – **01.03 - 20.03.2025** (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si de catre **World Class Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 („Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participantii.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe www.worldclass.ro . World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe www.worldclass.ro

1.4 Organizatorul declară, că nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.6 **World Class Romania S.A.**, in calitate de **Organizator**, declara că isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe www.worldclass.ro .

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Concursul se va desfasura în perioada 01.03.2025 de la ora 10.00, pana pe 20.03.2025 ora 23.59, pe pagina de Instagram World Class Romania prin postari dedicate. Intrarile in concurs dupa aceasta data si ora nu vor fi incluse in lista finala din care se va face extragerea.

2.2 Concursul poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii World Class, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunta publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de catre **World Class Romania S.A** in vederea promovarii serviciilor de sanatate oferite de World Class, a cresterii popularitatii World Class.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Concursul se va desfasura în perioada 01.03.2025 de la ora 10.00, pana pe 20.03.2025 ora 23.59, pe pagina de Instagram World Class Romania prin postari dedicate. Intrarile in concurs dupa ora 23.59 nu vor fi incluse in lista finala din care se va face extragerea.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;

- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;
- c) Are un cont public pe aplicatia Instagram.

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Participantii la concurs vor trebui sa:

- faca postari sau story-uri pe conturile lor personale de Intagram intr-un club World Class si sa foloseasca campaniei #**MartieInMiscare**

Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunile 4 (4.1 si 4.2) si 5.1 pot intra in tragere la sorti a acestui concurs atat pentru premiile zilnice cat si pentru cele 2 premii mari.

5.2 Tragerea la sorti se va desfasura prin intermediul site-ului random.org si va avea loc zilnic in perioada 1 – 20 martie. Se vor centraliza zilnic toate postarile participantilor inscrisi la concurs (story + feed) cu # campaniei, dupa ce au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunile 4 (4.1 si 4.2) si 5.1, intr-o perioada de 24 de ore. Pentru cele 2 premii mari extragerea se va face 24 martie.

- organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza comentarii pe pagina de Facebook World Class Romania sau cu referire la World Class, comentarii care au un continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;
- fiecarui utilizator intrat in concurs i se va aloca automat un numar aleatoriu, fara interventie umana;
- toate numerele astfel alocate vor fi introduse in tragerea la sorti care se va desfasura pe site-ul random.org;
- numarul desemnat automat castigatoar de catre random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;
- tragerea la sorti va fi filmata.

5.3 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator si o rezerva, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezervă, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

5.4 Participantii la concurs vor fi contactati printr-un mesaj privat pentru a furniza numele si adresa de mail pentru a fi anuntati ulterior de castigarea premiului.

5.5 Numele castigatorilor Concursului vor fi publicate pe Instagram story World Class Romania, de luni până vineri. In zilele de luni se vor comunica numele castigatorilor de sambata și duminica.

5.6 Premiul poate fi revendicat in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.7 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.8. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile zilnice vor consta in:

- 8 kituri formate din : apa micelara Gerovital + crema shot Gerovital. Valoare kit 60 lei
- 7 kituri formate din: balsam demachiant Gerovial+ crema antirid Gerovital. Valoare kit 50 lei



- 5 kituri formate din: apa micelara Gerovital + fiole ten Gerovital. Valoare kit 90 lei

Premiile mari ale concursului:

- **un kit formate din: un ritual complet de îngrijire de la Gerovital H3 Evolution:** 5 produse incluse: apa micelara + crema de zi cu acid hialuronic + crema de noapte + fiole cu acid hialuronic + tratament corector ochi-buze + crema corp + crema pentru ochi + ser. Valoare kit 500 lei
- **1 tratament cosmetic facial** la alegere de 55 de minute la SPA-ul de la World Class Marriott. Valoare tratament – 430 lei

Valoarea totala a premiilor este de 2210 lei

6.2 Premiile vor fi facute public si se vor acorda direct numai persoanelor desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.4 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3 Legea aplicabila este legea romana.

9.4 Eventualele litigii care pot aparea intre World Class si participantii la Concurs vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.5 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei promovii, desemnarea câștigătorilor acestei promovii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promovie sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens.

10.2 World Class Romania prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator de date cu caracter personal.

World Class Romania se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament Oficial și legislația aplicabilă în vigoare.

Participanții la campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal și de a șterge datele cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participanții au, de asemenea, dreptul de a avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participanții au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care considera că le încalcă drepturile.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1 Participanții la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicările nejustificate ale premiului, falsurile și plângerile din partea participanților, dovedite ca fiind neîntemeiate și/sau abuzive, constituie temei pentru World Class în solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei „#Campanie martie_Fiecare pas, o poveste de spus” – 01.03 - 20.03.2025 a fost redactat la cererea expresă a părții, la sediul **SOCIETĂȚII PROFESIONALE NOTARIALE GRECEA**, într-un exemplar original și 2 (două) exemplare duplicate, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat, în arhiva biroului notarial și un exemplar duplicat s-a eliberat părții.

ORGANIZATOR,
WORLD CLASS ROMANIA S.A.,
prin Director operațiuni
Vasilescu Hnyatek Gabriel,

