

Recept ptu Incheiere nr. 37
12.12.2024

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Decembrie_Ads Campaign” 3 – 31 decembrie

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala „**Concurs Decembrie_Ads Campaign**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si de catre **World Class Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participantii.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe www.worldclass.ro . World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe www.worldclass.ro

1.4 Organizatorul declară, că nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.6 **World Class Romania S.A.**, in calitate de **Organizator**, declara că isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe www.worldclass.ro .

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

2.1 Concursul se va desfasura în perioada în perioada 01.12.2024 de la ora 10.00, pana pe 31.12.2024 ora 23.59, pe paginile de Facebook și Instagram World Class Romania sub forma unor reclame platite.

2.2 Concursul poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii World Class, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunta publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de catre **World Class Romania S.A** in vederea promovarii serviciilor de sanatate oferite de World Class, a cresterii popularitatii World Class.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

3.1 Campania promotionala se va desfasura incepand cu data de 01.12.2024 de la ora 10.00, pana pe 31.12.2024 la ora 23.59. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la concursul „**Concurs Decembrie_Ads Campaign**”_1 – 31 decembrie 2024

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;
- c) Nu a fost membru activ World Class in ultimele 30 de zile

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1 Participantii la Concurs vor trebui sa:

- completeze formularul din campania platita (paid ad) cu datele personale (nume, prenume, numar de telefon si adresa de email)
- achizitioneze un abonament prepaid 12 luni in perioada 1 – 31 decembrie 2024

Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunile 4 (4.1 si 4.2) si 5.1 pot intra în tragere la sorți având ca premiu abonamentul achizitionat : **dublarea abonamentului achizitionat in perioada 1 – 31 decembrie 2024. Acest abonament va fi identic cu cel achizitionat (ca si categorie – W, Platinum, Gold, Silver sau Bronze).**

Valoarea premiului va fi stabilita in functie de abonamentul achizitionat de persoana desemnata castigatoare dupa cum urmeaza:

- BRONZE – 517 EURO
- SILVER – 627 EURO
- GOLD – 792 EURO
- PLATINUM – 924 EURO
- W – 1258 EURO

5.3 Tragerea la sorti se desfasoara prin intermediul site-ului www.random.org si va avea loc la data de 13.01 2025, cand se vor exporta ID-urile tuturor participantilor care au fost inscrisi in concurs, dupa ce au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunile 4 (4.1 si 4.2) si 5.1, in perioada Campaniei.

- organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza comentarii pe pagina de Facebook World Class Romania sau cu referire la World Class, comentarii care au un continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;
- fiecarui utilizator intrat in concurs i se va aloca automat un numar aleatoriu, fara interventie umana;
- toate numerele astfel alocate vor fi introduse in tragerea la sorti care se va desfasura pe site-ul www.random.org;
- numarul desemnat automat castigator de catre random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;
- tragerea la sorti va fi filmata.

5.4 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator si o rezerva, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezervă, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

5.5 Participantii la concurs vor fi contactati printr-un mesaj privat pe profilul lor de Facebook sau Instagram pentru a furniza numele si adresa de mail pentru a fi anuntati ulterior de castigarea premiului.

5.6 Numele castigatorilor Concursului vor fi publicat pe paginile de Facebook si Instagram World Class Romania, in data de 02.12 2024.

5.7 Premiul poate fi revendicat in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.8 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiul va consta in: **Dublarea abonamentului (12 luni) achiziționat în perioada 1 – 31 DECEMBRIE 2024.**

6.2 Premiul va fi facut public si se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.4 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii și jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat și plătit de către World Class conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, cu excepția impozitului pe veniturile din premii (menționat mai sus), în legătură cu Premiul urmare a participării la Concurs, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea în bani a Premiului.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi întreruptă / încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului determinată de imposibilitatea de a o continua din motive independente de voința sa. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, World Class România va anunța participanții pe pagina de Facebook World Class România în cel mai scurt timp posibil de noile circumstanțe.

8.2. Situațiilor avute în vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate și hotărâri ale instanțelor judecătorești precum și acte ale autorităților publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau alte asemenea.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Str. Nicolae Caramfil, nr. 71-73, sector 1, București, în termen de maxim 2 săptămâni de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.3 Legea aplicabilă este legea română.

9.4 Eventualele litigii care pot apărea între World Class și participanții la Concurs vor fi soluționate de parti pe cale amiabilă.

9.5 În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi înaintate instanței judecătorești competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class România SA pentru aducerea la

indeplinire a urmatoarelor scopuri: organizarea prezentei promotii, desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii de produse si servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promotie sau la alte actiuni desfasurate in viitor, in cazul in care participantii si-au exprimat consimtamantul expres in acest sens

10.2 World Class Romania prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor si ale Legii 190/2018, in calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare.

Participantii la campanie au, conform Regulamentului general privind protectia datelor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restrictiona prelucrarea datelor cu caracter personal si de a sterge datele cu caracter personal. De asemenea, participantii au dreptul la portabilitatea datelor si dreptul la stergerea datelor (*"dreptul de a fi uitat"*). Participantii au, de asemenea, dreptul de avea obiectii fata de prelucrarea in scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participantii au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile legii, precum si dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri. Participantii au de asemenea dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrarile care considera ca le incalca drepturile.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru World Class in solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei „**Concurs Decembrie_Ads Campaign**”_1 – 31 decembrie 2024 a fost redactat la cererea expresă a părții, la sediul **SOCIETĂȚII PROFESIONALE NOTARIALE GRECEA**, într-un exemplar original și 2 (două) exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat, în arhiva biroului notarial și un exemplar duplicat s-a eliberat părții

ORGANIZATOR,
WORLD CLASS ROMANIA S.A.,
prin Director operațiuni
Vasilescu Hnyatek Gabriel,



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ GRECEA
Licența de funcționare nr. 350/10.10.2024
Sediu: mun. București, Bld. Primăverii nr. 32, etaj 1, ap. 2, Sector 1
Telefon: 031. 405. 9111/ 0742.010.466; e-mail: notariat@grecea.eu

ÎNCHEIERE DE RECTIFICARE nr. 37

a REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Decembrie_Ads Campaign” 3 – 31 decembrie, **autentificat sub nr. 959/29.11.2024**
de Notar Public Cojocaru Diana cu sediul în mun. București

Anul 2024 Luna DECEMBRIE Ziua 12

La cererea părții, constat că în cuprinsul regulamentului concursului „**Decembrie_Ads Campaign**” 3 – 31 decembrie, **autentificat sub nr. 959/29.11.2024** de notar public Cojocaru Diana cu sediul în mun. București, la **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR, pct. 5.6**, s-a strecurat **o eroare de redactare**, în sensul în care ”Numele castigatorilor Concursului vor fi publicat pe paginile de Facebook si Instagram World Class Romania, in data de **02.12 2024**”, în loc de ”Numele castigatorilor Concursului vor fi publicat pe paginile de Facebook si Instagram World Class Romania, in data de **13.01 2025**”, **cum corect ar fi fost.**

Eu, notar public COJOCARU DIANA, fiind vorba despre o eroare care nu privește aspecte ce pot afecta natura, obiectul actului sau conținutul raportului juridic dintre părțile actelor, în temeiul art. 88 din Legea 36/1995 a Notarilor Publici si a activității notariale, republicata,

DISPUN:

Rectificarea regulamentului concursului „**Decembrie_Ads Campaign**” 3 – 31 decembrie, **autentificat sub nr. 959/29.11.2024**, în sensul că la **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR, pct. 5.6**, se va citi „Numele castigatorilor Concursului vor fi publicate pe paginile de Facebook si Instagram World Class Romania, in data de **13.01 2025**”.

Celelalte mențiuni din regulamentul concursului „**Decembrie_Ads Campaign**” 3 – 31 decembrie, **autentificat sub nr. 959/29.11.2024**, de notar public Cojocaru Diana cu sediul în mun. București, rămân neschimbate.

Prezenta încheiere de rectificare face parte integrantă din **regulamentul concursului „Decembrie_Ads Campaign” 3 – 31 decembrie, autentificat sub nr. 959/29.11.2024** de notar public Cojocaru Diana cu sediul în mun. București și va fi anexată la originalul și duplicatele aflate în arhiva biroului notarial și la duplicatele prezentate de parti.

Se face mențiuniunea de rectificare potrivit dispozițiilor Legii nr. 36/1995 a notarilor publici și a activității notariale și a Regulamentului de aplicare a Legii nr. 36/1995 a notarilor publici și a activității notariale aprobat prin Ordinul Ministrului Justiției nr. 2333/C/2013, atât pe exemplarul unic cât și pe duplicatele acestuia.

Întocmită în 4(patru) exemplare.

S-a încasat onorariul de 200,00 lei + 38,00 lei TVA cu factură fiscală seria SPNG/2024.

NOTAR PUBLIC
COJOCARU DIANA