



identificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

timbru sec

REGULAMENTUL CONCURSULUI Castiga 1 program Healthy Week pentru colegii tai – 09.11.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala „Castiga 1 program Healthy Week pentru colegii tai – 09.11.2024(denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si de catre **World Class Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe www.worldclass.ro . World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe www.worldclass.ro

1.4 Organizatorul declară, că nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.6 **World Class Romania S.A.**, in calitate de **Organizator**, declara că isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe www.worldclass.ro .

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1 Concursul se va desfasura in data de 09 noiembrie 2024 in clubul World Class Buziasul
in intervalul orar 11:00 – 16:00
- 2.2 Concursul poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii World Class, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezentul Concur. World Class va anunta publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.
- 2.3. Acest Concur este organizat de catre **World Class Romania S.A** in vederea promovarii serviciilor de sanatate oferite de World Class, a cresterii popularitatii World Class.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala se va desfasura in data de 09.11.2024 in intervalul orar 11:00 – 16:00.

Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la concursul „ **Castiga 1 program Healthy Week pentru colegii tai – 09.11.2024**”

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
 - b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;
 - c) Este angajat al unei companii partenere World Class, cu care Organizatorul are o colaborare activa la data participarii
- c

- 4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 5.1 Participantii la Concur vor trebui sa:

Completeze datele personale din formularul evenimentului #BEHEALTHY CORPORATE DAY – 09.11.2024.

Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunile 4 (4.1 si 4.2) si 5.1 pot intra în tragere la sorți având ca premiu – 1 program Healthy Week

Valoarea unui program Healthy Week este de 1487,5euro, TVA inclus.

Valoarea totala a premiilor este de 1487,5 euro, TVA inclus.

Ce include programul Healthy Week:



- Acces gratuit la cluburile World Class:** Angajații companiei participante primesc acces nelimitat, pe toată durata săptămânii, la facilitățile cluburilor World Class, inclusiv săli de fitness, piscine și clase de grup.
2. **Clase de grup personalizate:** În funcție de preferințele echipei, World Class poate organiza sesiuni de antrenament la sediul companiei, precum clase de yoga, pilates, stretching sau antrenamente de tip circuit pentru toți angajații, indiferent de nivelul lor de fitness.
 3. **Workshopuri și prezentări pe teme de sănătate:** Profesioniști din domeniul wellness și fitness din cadrul World Class organizează workshopuri educative, pe teme precum nutriția echilibrată, managementul stresului sau importanța activității fizice regulate.
 4. **Evaluări gratuite ale stării de sănătate:** Angajații pot beneficia de evaluări corporale și consiliere personalizată de la antrenori specializați, incluzând măsurători corporale și recomandări de antrenament și nutriție.
 5. **Provocări de echipă:** Se pot organiza diverse competiții și provocări care să încurajeze implicarea întregii echipe în activități fizice, cum ar fi concursuri de pași, antrenamente în grup

5.3 Tragerea la sorti se desfășoară prin intermediul site-ului www.random.org și va avea loc la data de 9 noiembrie 2024, când se vor exporta ID-urile tuturor participanților care au fost înscrși în concurs, după ce au îndeplinit cumulativ condițiile de la secțiunile 4 (4.1 și 4.2) și 5.1, în perioada Campaniei.

- organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care postează comentarii pe pagina de Facebook World Class Romania sau cu referire la World Class, comentarii care au un conținut ofensator, care imită acte de violență, au un caracter ofensator sau prezintă nuditate;
- fiecărui utilizator intrat în concurs i se va alocă automat un număr aleatoriu, fără intervenție umană;
- toate numerele astfel alocate vor fi introduse în tragerea la sorti care se va desfășura pe site-ul www.random.org;
- numărul desemnat automat castigator de către random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;
- tragerea la sorti va fi filmată.

5.4 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator și o rezervă, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. În cazul în care un castigator nu poate fi contactat în termen de 10 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezervă, situație în care castigatorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

5.5 Participanții la concurs vor fi contactați printr-un mesaj privat pe profilul lor de Facebook sau Instagram pentru a furniza numele și adresa de mail pentru a fi anunțați ulterior de castigarea premiului.

5.6 Numele castigatorilor Concursului vor fi publicat pe paginile de Facebook și Instagram World Class Romania, în data de 9.11.2024



5.7 Premiul poate fi revendicat in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.8 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului programului Healthy Week achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiul va consta in: . 1 program Healthy Week

6.2 Premiul va fi facut public si se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.4 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi



litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti,?? in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3 Legea aplicabila este legea romana.

9.4 Eventualele litigii care pot aparea intre World Class si participantii la Concurs vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.5 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul World Class.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) si cu Legea 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a Regulamentului general privind protectia datelor. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la indeplinire a urmatoarelor scopuri: organizarea prezentei promotii, desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii de produse si servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promotie sau la alte actiuni desfasurate in viitor, in cazul in care participantii si-au exprimat consimtamantul expres in acest sens

10.2 World Class Romania prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor si ale Legii 190/2018, in calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare.

Participantii la campanie au, conform Regulamentului general privind protectia datelor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restrictiona prelucrarea datelor cu caracter personal si de a sterge datele cu caracter personal. De asemenea, participantii au dreptul la portabilitatea datelor si dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participantii au, de asemenea, dreptul de a avea obiectii față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participantii au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile legii, precum si dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri. Participantii au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrarile care considera ca le incalca drepturile.

SECTIUNEA 11.DISPOZITII FINALE

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

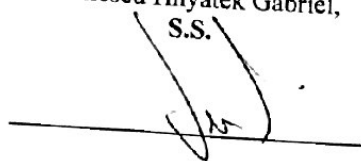
11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru World Class in solicitarea de daune-interese.

SECTIUNEA 12. RASPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei **Castiga 1 program Healthy Week pentru colegii tai - 09.11.2024** a fost redactat la cererea expresă a părții, la sediul **SOCIETĂȚII PROFESIONALE NOTARIALE GRECEA**, într-un exemplar original și 2 (două) exemplare duplicate, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat, în arhiva biroului notarial și un exemplar duplicat s-a eliberat părții.

ORGANIZATOR,
WORLD CLASS ROMANIA S.A.,
prin Director operațiuni
Vasilescu Hnyatek Gabriel,
S.S.





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ GRECEA

Licența de funcționare nr. 350/10.10.2024

Sediu: mun. București, Bld. Primăverii nr. 32, etaj 1, ap. 2, Sector 1
Telefon: 031. 405. 9111/ 0742.010.466; e-mail: notariat@grecea.eu

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 263
Anul 2024 luna NOIEMBRIE ziua 08

În fața mea, COJOCARU DIANA, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- VASILESCU HNYATEK GABRIEL, cetățean român, născut la data de 24.06.1977, în Mun. București, Sector 3, având domiciliul în Mun. București, Str. Gheorghe Petrașcu nr. 10, bl. B7, sc. D, et. 9, ap 156, Sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 749687, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 23.06.2021, cu valabilitate până la data de 24.06.2031, având CNP 1770624433011, în calitate de **Director operațiuni al Societății WORLD CLASS ROMANIA S.A.**, societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu sediul social în Mun. București, Str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1837/2004, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/1837/2004, având Cod unic de înregistrare (C.U.I.) 16128511, înregistrată în scopuri de TVA, având Cod de identificare fiscală RO 16128511,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 1.100,00 lei + 209,00 lei TVA cu factură fiscală seria SPNG0030/2024.

NOTAR PUBLIC,

L.S./S.S. COJOCARU DIANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de COJOCARU DIANA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
COJOCARU DIANA