



DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Castiga un voucher Under Armour_GF Campaign” – 14.10 - 31.10.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala „**Castiga un voucher Under Armour in valoare de 500 euro_GF Campaign**” – 14.10 - 31.10.2024 (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si de catre **World Class Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 („Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe www.worldclass.ro . World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe www.worldclass.ro

1.4 Organizatorul declară, că nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toți participantii.

1.6 **World Class Romania S.A.**, in calitate de **Organizator**, declara că isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe www.worldclass.ro .

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Concursul se va desfasura în perioada 14.10.2024 de la ora 10.00, pana pe 31.10.2024 ora 23.59, pe paginile de Facebook și Instagram World Class Romania prin postari dedicate.

2.2 Concursul poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii World Class, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunta publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de catre **World Class Romania S.A** in vederea promovarii serviciilor de sanatate oferite de World Class, a cresterii popularitatii World Class.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala se va desfasura incepand cu data de 14.10.2024 de la ora 10.00, pana pe 31.10.2024 la ora 23.59. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la concursul „**Castiga un voucher Under Armour in valoare de 500 euro_GF Campaign**” – 14.10 - 31.10.2024

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are vârsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau reședința în România;

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar dacă îndeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajații World Class România SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Participanții la Concurs vor trebui să:

- dea like paginilor de Facebook sau Instagram World Class România
- posteze o fotografie în care să apară tichetul de acces la clasa de group fitness sau un selfie în clubul World Class preferat pe profilul de Facebook sau Instagram
- dea tag către World Class România
- să folosească hashtag-ul #myworldclassclub în postare

Toți participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de la secțiunile 4 (4.1 și 4.2) și 5.1 pot intra în tragere la sorți având ca premiu – **un voucher Under Armour în valoare de 500 euro**.

Valoarea premiului oferit este de 500 euro, TVA inclus.

5.3 Tragerea la sorți se desfășoară prin intermediul site-ului www.random.org și va avea loc la data de 18 Noiembrie 2024, când se vor centraliza toate pozele participanților care au fost înscrși în concurs, după ce au îndeplinit cumulativ condițiile de la secțiunile 4 (4.1 și 4.2) și 5.1, în perioada Campaniei.

- organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care postează comentarii pe pagina de Facebook World Class România sau cu referire la World Class, comentarii care au un conținut ofensator, care imită acte de violență, au un caracter ofensator sau prezintă nuditate;
- fiecărui utilizator intrat în concurs i se va aloca automat un număr aleatoriu, fără intervenție umană;
- toate numerele astfel alocate vor fi introduse în tragerea la sorți care se va desfășura pe site-ul www.random.org;
- numărul desemnat automat castigator de către random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;
- tragerea la sorți va fi filmată.

5.4 La tragerea la sorți va fi desemnat un castigator și o rezervă, ordinea acestora fiind dată de cea a extragerii. În cazul în care un castigator nu poate fi contactat în termen de 10 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezervă, situație în care castigatorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

5.5 Participanții la concurs vor fi contactați printr-un mesaj privat pentru a furniza numele și adresa de mail pentru a fi anunțați ulterior de castigarea premiului.

5.6 Numele castigatorilor Concursului vor fi publicat pe paginile de Facebook și Instagram World Class România, în data de 18 Noiembrie 2024.

5.7 Premiul poate fi revendicat în termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicării numelui castigatorului în baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordării Premiului actul de identitate care atestă corectitudinea datelor personale furnizate, precum și refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag după sine, în mod automat, anularea premiului castigat de către participant.

5.8 În cazul în care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputând fi identificat în baza datelor furnizate către World Class, aceasta persoană pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9 Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achiziționat deja prin care a fost înscris la prezentul concurs.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiul va consta în: **un voucher Under Armour în valoare de 500 euro**

6.2 Premiul va fi făcut public și se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului menționat la Secțiunea 5.

6.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.4 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3 Legea aplicabila este legea romana.

9.4 Eventualele litigii care pot aparea intre World Class si participantii la Concurs vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.5 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul World Class.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) si cu Legea 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a Regulamentului general privind protectia datelor. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la indeplinire a urmatoarelor scopuri: organizarea prezentei promotii, desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii de produse si servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promotie sau la alte actiuni desfasurate in viitor, in cazul in care participantii si-au exprimat consimtamantul expres in acest sens

10.2 World Class Romania prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor si ale Legii 190/2018, in calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare.

Participantii la campanie au, conform Regulamentului general privind protectia datelor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal si de a sterge datele cu caracter personal. De asemenea, participantii au dreptul la portabilitatea datelor si dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participantii au, de asemenea, dreptul de a avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participantii au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile legii, precum si dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri. Participantii au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrarile care considera ca le incalca drepturile.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru World Class in solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 12. RASPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei „**Castiga un voucher Under Armour in valoare de 500 euro_GF Campaign**” a fost redactat la cererea expresă a părții, la **BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL GRECEA ANCA-CRISTINA**, într-un exemplar original și 2 (două) exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat, în arhiva biroului notarial și un exemplar duplicat s-a eliberat părții.

ORGANIZATOR,

WORLD CLASS ROMANIA S.A.,

prin Director operațiuni

Vasilescu Hnyatek Gabriel,

S.S.

