



DUMPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSURILOR

„#BeHealthy Festival Timisoara_8 iunie”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala „#Concursuri #BeHealthy Festival Timisoara_8 iunie” denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si de catre **World Class Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in mun. București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”), denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe www.worldclass.ro. World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe www.worldclass.ro

1.4 Organizatorul declară, că nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.6 **World Class Romania S.A.**, in calitate de **Organizator**, declara că isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe www.worldclass.ro.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1 Concursul se va desfasura în data de 8 iunie in cadrul evenimentului #BeHealthy Festival din Timisoara.

2.2 Concursul poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii World Class, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunta publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de catre **World Class Romania S.A** in vederea promovarii serviciilor de sanatate oferite de World Class, a cresterii popularitatii World Class.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Concursul care are ca premiu un abonament GOLD Timisoara de 12 luni se va desfășura începând cu data de 31.05.2024, pana pe 8.06.2024.

3.2 Concursul care are ca premiu un abonamnet GOLD Timisoara de 3 luni se va desfasura in data de 8 iunie in cadrul activitatii cu antrenori personali Heros Of Timisoara

3.3. Tombolele care vor avea loc din ora in ora se vor desfasura in data de 8 iunie

Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la concursul „#Concursuri #BeHealthy Festival Timisoara_8 iunie”

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Pentru Concursul care are ca premiu un abonament GOLD Timisoara de 12 luni poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;

c) Nu a fost membru activ World Class in ultimele 30 de zile

Pentru Concursul care are ca premiu un abonament GOLD Timisoara de 3 luni poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;

Pentru tombolele care vor avea loc la scena principala din ora in ora poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;

Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile de mai sus, angajatii World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Pentru Concursul care are ca premiu un abonament GOLD Timisoara de 12 luni participantii la Concurs vor trebui sa:

1. se inscrie la cel puțin o clasa de group fitness din cadrul evenimentului
2. sa participe la cel puțin o clasa de group fitness din cadrul evenimentului

Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de mai sus pot intra în tragere la sorți care va avea loc in data de 13 iunie premiu – **un abonament GOLD Timisoara pentru 12 luni de zile.**

Tragerea la sorti va fi filmata.

Valoarea premiului este de 635 euro, TVA inclus.

Pentru Concursul care are ca premiu un abonament GOLD Timisoara de 3 luni participantii la Concurs vor trebui sa:

1. se inscrie la activitatea cu antrenori personali Heros Of Timisoara
2. sa participe la activitatea cu antrenori personali Heros Of Timisoara
3. completeze un tichet de tombola cu numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de mail

Toți participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de mai sus pot intra în tragere la sorți care va avea loc in data de 8 iunie premiu – **un abonament GOLD Timisoara pentru 3 luni de zile.**

Valoarea premiului este de 213 euro, TVA inclus.

Pentru Concursul care se va desfasura sub forma unei tombole din ora in ora participantii la Concurs vor trebui sa:

1. se inscrie la cel puțin o clasa de group fitness din cadrul evenimentului
2. sa participe la cel puțin o clasa de group fitness din cadrul evenimentului
3. completeze un tichet de tombola cu numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de mail

Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de mai sus pot intra în tragerea la sorți care va avea loc in data de 8 iunie din ora in ora si care va avea ca premii:

7* rucsacuri Under Armour

7* cutii batoane proteice Nutramino

7*seturi de la YoPro compuse fiecare dintr-un rucsac, o borseta si o sticla

5.4 Participantii la concursul tip tombola isi vor ridica personal premiile in data de 8 iunie. In cazul in care nu mai sunt prezenti la eveniment, vor fi contactati printr-un telefon pentru a fi anuntat de castigarea premiului si li se va trimite premiul la adresa mentionata de ei.

5.5 Participantii la concursurile care au ca si premii un abonament Gold Timisoara 12 luni si Gold Timisoara 3 luni vor fi contactati telefonic si li se vor acorda premiile printr-un email.

5.6 Premiile pot fi revendicate in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii

Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.8 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achizitionat deja prin care a fost inscris la prezentul concurs.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Un abonament GOLD Timisoara pentru 12 luni de zile, un abonament GOLD Timisoara pentru 3 luni de zile, 7* rucsacuri Under Armour, 7* cutii batoane proteice Nutramino, 7* seturi de la YoPro compuse fiecare dintr-un rucsac, o borseta si o sticla

6.2 Premiile vor fi facut public si se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la Sectiunea 5.

6.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.4 In conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele si adresa (numele orasului) castigatorului in comunicările cu privire la Concurs.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declara, prin intermediul agentiei, ca nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3 Legea aplicabila este legea romana.

9.4 Eventualele litigii care pot aparea intre World Class si participantii la Concurs vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.5 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) si cu Legea 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a Regulamentului general privind protectia datelor. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la indeplinire a urmatoarelor scopuri: organizarea prezentei promotii, desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii de produse si servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin

diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promotie sau la alte actiuni desfasurate in viitor, in cazul in care participantii si-au exprimat consimtamantul expres in acest sens

10.2 World Class Romania prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor si ale Legii 190/2018, in calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare.

Participantii la campanie au, conform Regulamentului general privind protectia datelor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restrictiona prelucrarea datelor cu caracter personal si de a sterge datele cu caracter personal. De asemenea, participantii au dreptul la portabilitatea datelor si dreptul la stergerea datelor ("*dreptul de a fi uitat*"). Participantii au, de asemenea, dreptul de avea obiectii fata de prelucrarea in scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participantii au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile legii, precum si dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri. Participantii au de asemenea dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrarile care considera ca le incalca drepturile.

SECȚIUNEA 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru World Class in solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei „#Concursuri #BeHealthy Festival Timisoara_8 iunie” a fost redactat conform voinței exprese a părții, la **BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL GRECEA ANCA-CRISTINA**, într-un exemplar original și 2 (două) exemplare duplicate, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat, în arhiva biroului notarial și un exemplar duplicat s-a eliberat părții.

ORGANIZATOR,
WORLD CLASS ROMANIA S.A.,
Prin Președinte al Directoratului,
ORRGREN KENT MAGNUS
S.S.

