

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„#BEHEALTHYSUMMER 2024 „

Perioada campaniei: 5.06.2024 – 30.06.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională **Alege stilul de viață #BeHealthy și ești premiat!**, (numită în cele ce urmează „Campania Promoțională” sau „Campania”) este organizată de WORLD CLASS ROMANIA S.A., societate pe acțiuni de naționalitate română, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1837/2004, cod identificare fiscală RO-16128511, , având contul nr. RO49 RZBR 0000 0600 1215 7006, deschis la Raiffeisen Bank – agenția Piata Amzei, reprezentată prin dl. Kent Orrgren, în calitate de Președinte al Directoratului (în continuare **„Organizatorul”** sau **„World Class”**).

Campania promoțională se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții (**„Participanții”**).

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe [pagina](#) de Facebook World Class Romania și/sau pe <https://www.worldclass.ro/>.

Prin simpla participare la Campania Promoțională, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”** sau **„Regulamentul”**) potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului.

World Class își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei Promoționale pe parcursul derulării acesteia, precum și dreptul de a înceta Campania înainte de termen, prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice prin intermediul paginii de Facebook World Class Romania cu cel puțin 24 ore înainte ca modificările să intre în vigoare.

Organizatorul declară, că nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea de către Participanți a Regulamentului și a modificărilor acestuia atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților cu cel puțin 24 ore înainte ca modificările să intre în vigoare. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se va desfășura pe teritoriul României în perioada **5.06.2024 – 30.06.2024**

, în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament. Campania poate înceta înainte de data mai sus menționată, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv

În cazul imposibilității World Class, din motive independente de voința acestuia, de a continua prezenta Campanie. World Class va anunța publicul de întreruperea Campaniei prin intermediul paginii de Facebook.

1. Înscrierile în campania promoțională vor începe la data de **3.06.2024** ora 00:00:00 și vor înceta la data de **30.06.2024**, ora 23:59:59 (inclusiv). Orice persoană care utilizează serviciile descrise mai jos după această dată și oră nu va fi luată în considerare.
2. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în de **.06.2024** ora 00:00:00 și vor înceta la data de **30.06.2024**, ora 23:59:59 (inclusiv), ora României, denumită în continuare „Perioada Campaniei”, în toate locațiile World Class, precum și online pe website-ul www.worldclass.ro, secțiunea dedicată Campaniei (denumit în continuare „Site-ul Campaniei”), conform acestui Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta minimă de 18 ani, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, înregistrați fiscal în România, cu vârsta minimă de 18 ani (toate aceste condiții trebuie îndeplinite până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial, denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”.
2. Nu au dreptul să participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică, angajații Organizatorului.
3. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.
4. Din dorința de a nu prejudicia niciun client care dorește să participe la prezenta campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări cu privire la respectarea prevederilor prezentului Regulament în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.

SECȚIUNEA 4. ABONAMENTE PARTICIPANTE:

1. Abonamentele participante la Campanie sunt exclusiv următoarele:

A. Produs promoțional cadou geanta UA și Shaker plastic personalizat:

- NEW BRONZE PREPAID FULLTIME 12M - € 465
- RENEW BRONZE PREPAID FULLTIME 12M- € 439
- NEW SILVER PREPAID FULLTIME 12M - € 564
- RENEW SILVER PREPAID FULLTIME 12M- € 533
- NEW GOLD PREPAID FULLTIME 12M - € 713
- RENEW GOLD PREPAID FULLTIME 12M- € 673
- PLATINUM PREPAID FULLTIME 12M - € 832
- RENEW PLATINUM PREPAID FULLTIME 12M- € 785
- NEW LOCAL PREPAID FULLTIME 12M - 416€
- NEW LOCAL PREPAID FULLTIME 12M - 393€

-GOLD TIMISOARA PREPAID FULLTIME 12M - € 674

comercializate de către Organizator pe teritoriul României, in Locațiile participante (denumite in continuare individual „Abonament participant” sau colectiv „Abonamente participante”).

2. La încheierea Campaniei Abonamentele participante menționate mai sus își pierd calitatea de Abonament participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea abonamente după data încetării Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.
3. Produsele oferite cadou la Campanie se acorda in functie de tipul de abonament achizitionat, asa cum este descris la Sectiunea 4, pct.1 , in limita modelelor si culorilor disponibile in stocul clubului principal (homebase).

- Genata sau rucsac personalizat UA – diverse modele sau culori

- SHAKER PLASTIC PERSONALIZAT



1361176-001		1361176-001		1369222-014	
1369222-001		1369223-002		1369282-697	
1369222-087		1369223-014		1369476-010	
1369221-007					

denumite in continuare individual „Produs cadou” sau colectiv „Produse cadou”, inscripționate cu sigla World Class.

4. Campania se desfășoară in limita stocului de Produse cadou disponibile in Locațiile participante.
5. Numărul total de produse oferite cadou este:
 - GENTI SI RUCSACE UA – 2000 BUCATI
 - SHAKER– 2000 DE BUCATI

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

1. La achiziționarea unui Abonament participant la Campania promoțională, se oferă în mod gratuit, la alegere, un Produs cadou, în limita stocului de produse cadou, stabilit în secțiunea 4, art.5
2. Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie trebuie să respecte următorul mecanism:
 - a. să achiziționeze unul din Abonamentele participante, în Perioada Campaniei, din oricare dintre Locațiile Participante, sau online;
 - b. să achite Abonamentul participant integral în perioada Campaniei;
 - c. să ateste achiziționarea Produselor participante în baza facturii fiscale ce se emite automat la achitarea întregii valori a Abonamentului. Pe factura fiscală trebuie să fie menționat numele Participantului.
 - d. să semneze fizic sau electronic contractul de membru.
3. Următoarele situații NU sunt incluse în Campania promoțională:
 - a. Upgrade-urile sau schimbarea unui abonament existent într-un Abonament participant;
 - b. Participanții care au beneficiat de reduceri suplimentare la achiziționarea Abonamentului participant.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL ACORDĂRII PRODUSELOR CADOU

1. Participanții eligibili, care respecta cumulativ condițiile impuse în secțiunea 5, pot solicita unul dintre Produsele cadou, la alegere, în limita stocului disponibil în următoarele moduri:
 - a. Solicitare directă în clubul ales ca „home base” (club principal) , adresată Club Manager-ului (șeful unității) . Participantul trebuie să facă dovada achiziționării Abonamentului participant, conform secțiunii 5, 2,c, și să prezinte un act de identitate valabil pentru stabilirea identității solicitantului.
 - b. Solicitare printr-un email trimis de pe adresa de email a Participantului menționată în contractul de membru al acestuia, către adresa: abonamente@worldclass.ro , prin care poate solicita :
 - i. Ridicarea premiului din clubul de bază ales de acesta;
 - ii. Trimiterea prin curier, la o adresă menționată de acesta cu suportarea în totalitate a cheltuielilor de curierat.
2. Termenul limită de primire a solicitărilor este de 14 zile calendaristice de la data emiterii contractului de membru.
3. Termenul limită de ridicare a Produsului cadou este de 30 de zile calendaristice de la data emiterii contractului de membru.
4. Participantul recunoaște și este de acord, ca orice depășire a termenelor limită de depunere a solicitărilor și de ridicare a produsului cadou care este imputabilă Participantului și nu este ca urmare a unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit, atrage după sine renunțarea la orice pretenție de orice natură asupra produsului cadou oferit la Campania promoțională.
5. Participantul recunoaște și este de acord, ca în eventualitatea în care World Class termină stocul de Produse cadou, pe care le oferă la Campania promoțională, înainte de data încheierii Campaniei, să renunțe la orice pretenție de orice natură asupra produsului cadou oferit la Campania promoțională. În această situație membrul poate cere denunțarea contractului în termenul de 14 zile.
6. Prezenta campanie se adresează persoanelor care încheie unul dintre abonamentele prevăzute în Secțiunea 4, alin. 1, lit. A din Regulament și care îndeplinesc condițiile de participare stipulate în

Regulament. Prin urmare, produsele cadou sunt acordate în considerarea angajamentului membrului față de Organizator. Pentru a preveni încheierea de abonamente și anularea acestora cu scopul de a intra în posesia produselor cadou, vă informăm că, în eventualitatea retragerii înainte de împlinirea perioadei de 12 luni a abonamentului, care este condiția esențială pentru participarea la această campanie, participantul va fi obligat să returneze produsul cadou primit în cadrul campaniei promoționale, în ambalajul original, cu toate accesoriile și fără nicio urmă de folosire. În cazul în care produsul nu mai poate fi returnat în condițiile menționate, participantul va trebui să achite contravaloarea acestuia. Astfel, pentru claritate, în cazul în care participantul își anulează abonamentul înainte de termenul de 12 luni, acesta va returna produsul cadou sau va achita contravaloarea acestuia, evitând astfel obținerea unui îmbogățiri nejustificate sau pierderi nejustificate din partea Organizatorului.

7. Valoarea produselor oferite cadou este de 200 lei.

SECȚIUNEA 7. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale se găsește afișat pe [pagina](#) de Facebook World Class Romania și poate fi solicitat și pus la dispoziția oricărui Participant, în mod gratuit, în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru prejudiciile suferite de Participanți, indiferent de natura acestor prejudicii așa cum este descris în secțiunea 6 de mai sus.
2. Organizatorul nu este răspunzător de erorile ivite din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fără a se limita la, pagina web care nu se încarcă corespunzător, comanda nu poate fi finalizată).
- 3.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În vederea organizării Campaniei promoționale „#BEHEALTHYSUMMER”, World Class va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679 și al Consiliului din 27 aprilie 2016.

Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor (Legea 190/2018). Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei Campanii, realizarea de rapoarte statistice

cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezența promoției sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens.

World Class prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.

World Class se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure protecția datelor cu caracter personal ale participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament oficial și legislația aplicabilă în vigoare.

Participanții la Campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul de a fi informați cu privire la protecția datelor cu caracter personal, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal și de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participanții au, de asemenea, dreptul de a avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct. Participanții au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot transmite o solicitare pe e-mail la adresa dpo@worldclass.ro, sau prin poștă/curier, la adresa World Class Romania precizată la articolul 1.1. din prezentul Regulament.

Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care consideră că le încalcă drepturile.

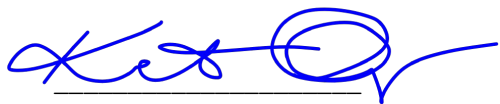
Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în vederea încheierii și executării contractului dintre World Class Romania și Participanți, în cazul de față contractul fiind reprezentat de prezentul Regulament, ce trasează termenii generali de participare la Campanie.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul [paginii](#) de Facebook World Class Romania.

Organizator

World Class Romania S.A.



Prin Kent Orrgren

Președinte al Directoratului