



DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„#Câștigă un abonament 3 luni GOLD @Sports Festival” – 13.06-16.06.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala „#Câștigă un abonament 3 luni GOLD @Sports Festival” – 13.06-19.06.2024 (denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este organizată în numele și de către **World Class Romania S.A.**, persoana juridică română, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscală RO-16128511 („Societatea” sau „World Class”), denumită în continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

1.3 Regulamentul Concursului a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, pe www.worldclass.ro. World Class își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmând ca respectivele modificări să intre în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe www.worldclass.ro.

1.4 Organizatorul declară, că nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Concursului. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile în vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.6 **World Class Romania S.A.**, în calitate de **Organizator**, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe www.worldclass.ro.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Concursul se va desfășura în perioada 13.06. - 19.06.2024 în cadrul evenimentului Sports Festival din Cluj.

2.2 Concursul poate înceta înainte de data mai sus menționată, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității World Class, din motive independente de voința acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunța publicul de întreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3 Acest Concurs este organizat de către **World Class Romania S.A** în vederea promovării serviciilor de sănătate oferite de World Class, a creșterii popularității World Class.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Concursul se va desfășura începând cu data de 13.06.2024, până pe 16.06.2024. După încetarea duratei Campaniei promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la concursul „#Câștigă un abonament 3 luni GOLD @Sports Festival” – 13.06-19.06.2024

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La această Campanie promotională poate participa orice persoană fizică care îndeplinește următoarele condiții:

- a) Are vârsta de peste 18 ani împliniți;
- b) Are domiciliul sau reședința în România;
- c) Nu a fost membru activ World Class în ultimele 30 de zile

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar dacă îndeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajații World Class Romania SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Participanții la Concurs vor trebui să:

1. se înscrie la una sau mai multe clase de group fitness din cadrul evenimentului
2. Completeze un tichet de tombola cu numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de mail

Toți participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de la secțiunea 5.1 pot intra în tragere la sorți care va avea loc în ultima zi a evenimentului, pe 16 iunie, având ca premiu – **un abonament GOLD pentru 3 luni de zile.**

Valoarea premiului este de 267 euro, TVA inclus.

5.3 Tragerea la sorti va fi filmată.

5.4 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator și o rezerva, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. În cazul în care un castigator nu poate fi contactat în termen de 10 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezervă, situație în care castigatorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

5.5 Participanții la concurs vor fi contactați printr-un telefon pentru a fi anunțați de castigarea premiului.

5.7 Premiul poate fi revendicat în termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicării numelui castigatorului în baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordării Premiului actul de identitate care atestă corectitudinea datelor personale furnizate, precum și refuzul de a semna

Procesul Verbal de predare primire atrag după sine, în mod automat, anularea premiului câștigat de către participant.

5.8 În cazul în care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputând fi identificat în baza datelor furnizate către World Class, aceasta persoană pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va câștiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achiziționat deja prin care a fost înscris la prezentul concurs.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiul va consta în: **un abonament GOLD pentru 3 luni de zile.**

6.2 Premiul va fi făcut public și se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului menționat la Secțiunea 5.

6.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participantul la campania promoțională nu poate intra în posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.4 În conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele și adresa (numele orașului) castigatorului în comunicările cu privire la Concurs.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii și jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat și plătit de către World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, cu excepția impozitului pe veniturile din premii (menționat mai sus), în legătură cu Premiul urmare a participării la Concurs, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea în bani a Premiului.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi întreruptă / încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului determinată de imposibilitatea de a o continua din motive independente de voința sa. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, World Class România va anunța participanții pe pagina de Facebook World Class România în cel mai scurt timp posibil de noile circumstanțe.

8.2. Situațiilor avute în vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate și hotărâri ale instanțelor judecătorești precum și acte ale autorităților publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau alte asemenea.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, București, în termen de maxim 2 săptămâni de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.3 Legea aplicabilă este legea română.

9.4 Eventualele litigii care pot apărea între World Class și participanții la Concurs vor fi soluționate de parti pe cale amiabilă.

9.5 În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi înaintate instanței judecătorești competente de la sediul World Class.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și cu Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la îndeplinire a următoarelor scopuri: organizarea prezentei promovii, desemnarea castigatorilor acestei promovii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienții de produse și servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promovie sau la alte acțiuni desfășurate în viitor, în cazul în care participanții și-au exprimat consimțământul expres în acest sens.

10.2 World Class Romania prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale Legii 190/2018, în calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/castigatorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament Oficial și legislația aplicabilă în vigoare.

Participanții la campanie au, conform Regulamentului general privind protecția datelor, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restricționa prelucrarea datelor cu caracter personal și de a șterge datele cu caracter personal. De asemenea, participanții au dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"). Participanții au, de asemenea, dreptul de a avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participanții au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profile. Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care consideră că le încalcă drepturile.

SECȚIUNEA 11. DISPOZITII FINALE

11.1 Participanții la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicările nejustificate ale premiului, falsurile și plângerile din partea participanților, dovedite ca fiind neîntemeiate și/sau abuzive, constituie temei pentru World Class în solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei „#Câștigă un abonament 3 luni GOLD @Sports Festival” – 13.06-19.06.2024 a fost redactat conform voinței exprese a părții, la **BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL GRECEA ANCA-CRISTINA**, într-un exemplar original și 2 (două) exemplare duplicate, din care un exemplar duplicate s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat, în arhiva biroului notarial și un exemplar duplicate s-a eliberat părții.

ORGANIZATOR,
WORLD CLASS ROMANIA S.A.,
Prin Președinte al Directoratului,
ORRGREN KENT MAGNUS
S.S.

