



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

DUPLICAT

REGULAMENTUL CONCURSULUI „Câștigă un abonament anual W_Ads Campaign” – 12.04 - 12.05.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala „Câștigă un abonament anual W_Ads Campaign” – 12.04 - 12.05.2024 (denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este organizată în numele și de către **World Class Romania S.A.**, persoana juridică română, cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscală RO-16128511 („Societatea” sau „World Class”), denumită în continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

1.3 Regulamentul Concursului a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, pe www.worldclass.ro. World Class își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmând ca respectivele modificări să intre în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe www.worldclass.ro.

1.4 Organizatorul declară, că nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Concursului. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile în vigoare.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.6 **World Class Romania S.A.**, în calitate de **Organizator**, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe www.worldclass.ro.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Concursul se va desfășura în perioada 12.04.2024 de la ora 10.00, până pe 12.05.2024 ora 23.59, pe paginile de Facebook și Instagram World Class Romania sub forma unor reclame plătite.

2.2 Concursul poate înceta înainte de data mai sus menționată, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității World Class, din motive independente de voința acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunța publicul de întreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3 Acest Concurs este organizat de către **World Class Romania S.A.** în vederea promovării serviciilor de sănătate oferite de World Class, a creșterii popularității World Class.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotională se va desfășura începând cu data de 12.04.2024 de la ora 10.00, până pe 12.05.2024 la ora 23.59. După încetarea duratei Campaniei promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la concursul „Câștigă un abonament anual W_Ads Campaign” – 12.04 - 12.05.2024

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La această Campanie promotională poate participa orice persoană fizică care îndeplinește următoarele condiții:

- a) Are vârsta de peste 18 ani impliniti;
b) Are domiciliul sau reședința în România;
c) Nu a fost membru activ World Class în ultimele 30 de zile
d) Nu a activat un Day Pass pentru a intra în cluburile World Class în ultimele 60 zile
4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar dacă îndeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajații World Class România SA, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Participanții la Concurs vor trebui să:

completeze formularul din campania platită (paid ad) cu datele personale (nume, prenume, număr de telefon și adresă de email) pentru a primi un Day Pass.

5.2 Toți participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de la secțiunile 4 (4.1 și 4.2) și 5.1 pot intra în tragere la sorți având ca premiu – **un abonament W pentru un an** de zile.

Valoarea unui abonament este de 1258 euro, TVA inclus.

5.3 Tragerea la sorți se desfășoară prin intermediul site-ului www.random.org și va avea loc la data de 20 Mai 2024, când se vor exporta ID-urile tuturor participanților care au fost înscrși în concurs, după ce au îndeplinit cumulativ condițiile de la secțiunile 4 (4.1 și 4.2) și 5.1, în perioada Campaniei.

- organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care postează comentarii pe pagina de Facebook World Class România sau cu referire la World Class, comentarii care au un conținut ofensator, care imită acte de violență, au un caracter ofensator sau prezintă nuditate;

- fiecărui utilizator intrat în concurs i se va alocă automat un număr aleatoriu, fără intervenție umană;

- toate numerele astfel alocate vor fi introduse în tragerea la sorți care se va desfășura pe site-ul www.random.org;

- numărul desemnat automat castigator de către random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;

- tragerea la sorți va fi filmată.

5.4 La tragerea la sorți va fi desemnat un castigator și o rezervă, ordinea acestora fiind dată de cea a extragerii. În cazul în care un castigator nu poate fi contactat în termen de 10 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezervă, situație în care castigatorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

5.5 Participanții la concurs vor fi contactați printr-un mesaj privat pe profilul lor de Facebook sau Instagram pentru a furniza numele și adresa de mail pentru a fi anunțați ulterior de castigarea premiului.

5.6 Numele castigatorilor Concursului vor fi publicat pe paginile de Facebook și Instagram World Class România, în data de 20 Mai 2024.

5.7 Premiul poate fi revendicat în termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicării numelui castigatorului în baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordării Premiului actul de identitate care atestă corectitudinea datelor personale furnizate, precum și refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag după sine, în mod automat, anularea premiului câștigat de către participant.

5.8 În cazul în care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputând fi identificat în baza datelor furnizate către World Class, aceasta persoană pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va câștiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului abonamentului achiziționat deja prin care a fost înscris la prezentul concurs.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiul va consta în: **un abonament W pentru un an** de zile.

6.2 Premiul va fi făcut public și se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului menționat la Secțiunea 5.

6.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participantul la campania promoțională nu poate intra în posesia premiului din motive care nu pot fi imputate World Class.

6.4 În conformitate cu prevederile legale aplicabile, World Class va publica numele și adresa (numele orasului) castigatorului în comunicările cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str. Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declara, prin intermediul agentiei, ca nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3 Legea aplicabila este legea romana.

9.4 Eventualele litigii care pot aparea intre World Class si participantii la Concurs vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.5 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul World Class.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor) si cu Legea 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a Regulamentului general privind protectia datelor. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate de World Class Romania SA pentru aducerea la indeplinire a urmatoarelor scopuri: organizarea prezentei promotii, desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii de produse si servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promotie sau la alte actiuni desfasurate in viitor, in cazul in care participantii si-au exprimat consimtamantul expres in acest sens.

10.2 World Class Romania prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor si ale Legii 190/2018, in calitate de operator date cu caracter personal.

World Class Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare.

Participantii la campanie au, conform Regulamentului general privind protectia datelor, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal, de a restrictiona prelucrarea datelor cu caracter personal si de a sterge datele cu caracter personal. De asemenea, participantii au dreptul la portabilitatea datelor si dreptul la stergerea datelor ("*dreptul de a fi uitat*"). Participantii au, de asemenea, dreptul de avea obiecții față de prelucrarea în scopuri de marketing direct, inclusiv identificarea unui profil. Participantii au dreptul de a se opune la prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile legii, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri. Participantii au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la prelucrările care considera ca le încalcă drepturile.



SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului conduce la nevalidarea premiului.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile și plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate și/sau abuzive, constituie temei pentru World Class în solicitarea de daune-interese.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei „Câștigă un abonament anual W_Ads Campaign” – **12.04 - 12.05.2024** (a fost redactat într-un exemplar original și în două exemplare duplicate, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și un exemplar duplicate s-a eliberat părții).

ORGANIZATOR,
WORLD CLASS ROMANIA S.A.,
prin Director operațiuni
Vasilescu Hnyatek Gabriel,
S.S.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL GRECEA

Licența de funcționare nr. 201/05.09.2023

Sediu: mun. București, Bld. Primăverii nr. 32, etaj 1, ap. 2, Sector 1
Telefon: 031. 405. 9111/ 0742.010.466; e-mail: notariat@grecea.eu

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 282
Anul 2024 luna APRILIE ziua 12

În fața mea, GRECEA ANCA CRISTINA, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- VASILESCU HNYATEK GABRIEL, cetățean român, născut la data de 24.06.1977, în Mun. București, Sector 3, având domiciliul în Mun. București, Str. Gheorghe Petrașcu nr. 10, bl. B7, sc. D, et. 9, ap 156, Sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 749687, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 23.06.2021, cu valabilitate până la data de 24.06.2031, având CNP 1770624433011, în calitate de Director operațiuni al Societății WORLD CLASS ROMANIA S.A., societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu sediul social în Mun. București, Str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1837/2004, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/1837/2004, având Cod unic de înregistrare (C.U.I.) 16128511, înregistrată în scopuri de TVA, având Cod de identificare fiscală RO 16128511,
care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.
În temeiul art. 12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 1.100,00 lei + 209,00 lei TVA cu factură fiscală seria BIN 2017 nr. 8855/2024.

NOTAR PUBLIC,
S.S./L.S. GRECEA ANCA-CRISTINA
Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de GRECEA ANCA-CRISTINA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
GRECEA ANCA-CRISTINA

