

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“Life Changing Day - 16 ianuarie 2018”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Campania promotionala “**Life Changing Day - 16 ianuarie 2018**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata in numele si de catre **World Class Romania S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 27, etaj 7, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1837/2004, cod de identificare fiscala RO-16128511 (“Societatea” sau “World Class”),denumita in continuare „World Class Romania”.

1.2 Concursul se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul SC “Oxygen Public Relations” SRL cu sediul social in Nicolae Caramfil, nr 71-73, etaj 5, cam. 2, sector 1, Bucuresti, numar de ordine la Registrul Comertului J40/8739/2008, cod de inregistrare fiscala RO 23910846, operator de date cu caracter personal inregistrat la ANSPDCP sub nr.26028, reprezentata prin Teican Teodora, conform imputernicirii nr.46/11.01.2018 emisa de Administratorul societatii Tranakas Tereza (denumita in continuare “Agentia de Relatii Publice”).

1.3 Concursul se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.4 Regulamentul Concursului a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe pagina de Facebook World Class Romania „Facebook” si in locatiile World Class in interiorul carora se desfasoarea prezentul concurs. World Class isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Facebook.

1.5 Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

1.6 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.7 **World Class Romania S.A.**, in calitate de **Organizator**, declară prin intermediul agentiei, că isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe pagina oficiala de Facebook **WORLD CLASS ROMANIA** (<https://www.facebook.com/worldclass.romania>)

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Concursul se va desfasura in data de 16 Ianuarie 2018, de la ora 00:01, pana la ora 23:59, si este valabil pentru toate locatiile World Class Romania (inclusive cluburile W).

2.2 Concursul poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii World Class, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezentul Concurs. World Class va anunta publicul de intreruperea Concursului prin intermediul paginii de Facebook.

2.3. Acest Concurs este organizat de catre World Class Romania S.A in vederea promovarii serviciilor de sanatate oferite de World Class, a cresterii popularitatii World Class.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala se va desfasura in data de 16 Ianuarie 2018, pana la ora 23:59, in cluburile mentionate la punctul 2.1. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala **“Life Changing Day - 16 Ianuarie 2018”**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care indeplineste urmatoarele conditii:

- a) Are varsta de peste 18 ani impliniti;
- b) Are domiciliul sau resedinta in Romania;

4.2 Nu pot participa la acest concurs, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1. de mai sus, angajatii World Class Romania SA (sau ai Agentiei de Relatii Publice) „SC Oxygen Public Relations SRL”, inclusiv persoanele care au regim de colaborator al acestora.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Participantii la Concurs vor trebui sa achizitioneaza abonament full time 12 luni World Class Romania, indiferent de categorie (Cluster), in data de 16 Ianuarie 2018, plata fiind efectuata atat online, cat si la receptie, in ziua respectiva;

5.1.1. Participantii trebuie sa aibe platile confirmate conform proformei, in ziua respectiva pentru a se inscrie la concurs, altfel acestia nu vor participa la tragerea la sorti.

5.1.2 Indiferent daca o persoana achizitioneaza unul sau mai multe abonamente, in data de 16 ianuarie 2018, premiul va fi acelasi si persoana respectiva va participa la tombola o singura data;

5.2 Concursul NU se adreseaza persoanelor care achizitioneaza abonamente day time, corporate, pe o perioada de 1-3-6 luni;

5.3. Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 4 si 5.1 si 5.2 pot intra intr-o tragere la sorti avand ca premiu 1 ABONAMENT FULL TIME 12 MONTHS. Categoria de abonament va fi identica cu abonamentul achizitionat (ex: daca achizitioneaza Gold full time 12 luni poate castiga tot Gold full time 12 luni, daca achizitioneaza W va primi tot W etc);

5.4 Tragerea la sorti se organizeaza cu ajutorul site-ului www.random.org si va avea loc la data de 17 ianuarie 2018, cand se vor exporta ID-urile tuturor participantilor care au fost inscris in concurs, dupa ce au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunea 4, 5.1 si 5.2, in perioada Campaniei.

- organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care lasa comentarii care au un continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;

- fiecare utilizator intrat in campanie va fi exportat o singura data;

- fiecarui utilizator intrat in concurs i se va aloca automat un numar aleatoriu, fara interventie umana;

- toate numerele astfel alocate vor fi introduse in tragerea la sorti care se va desfasura pe site-ul www.random.org;

- numarul desemnat automat castigator de catre random.org va reprezenta ID-ul castigatorului campaniei;

- tragerea la sorti va fi filmata.

5.5 La tragerea la sorti va fi desemnat un castigator si o rezerva, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezervă, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

5.6 Numele castigatorului Concursului va fi publicat pe Pagina de Facebook World Class Romania la data de 17 ianuarie 2018.

5.7 Premiul poate fi revendicat in termen maxim de 10 (zece) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a

semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.8 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre World Class, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

5.9. Persoana care va castiga nu are dreptul de a face refund la abonamentul achizitionat deja si cu care a avut ocazia de a participa la concurs;

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiul concursului este unul unic pentru toate cluburile.

Premiul consta in : 1 ABONAMENT FULL TIME 12 MONTHS. Categoria de abonament va fi identica cu abonamentul achizitionat (ex: daca achizitioneaza Gold full time 12 luni poate castiga tot Gold full time 12 luni, daca achizitioneaza W va primi tot W etc);

Valoarea totala a premiului depinde de abonamentul achizitionat. Tipurile de abonamente incluse in concurs sunt:

- A. Basic: 379 Euro, TVA inclus;
- B. Bronze: 549 Euro, TVA inclus;
- C. Silver: 629 Euro, TVA inclus;
- D. Gold: 799 Euro, TVA inclus;
- E. Platinum: 949 Euro, TVA inclus;
- F. W: 1.300 Euro, TVA inclus.

6.2 Premiul va fi facut public si se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la punctul (5).

6.3 Persoana castigatoare poate oferi premiul cadou unui prieten peste 18 ani sau il poate folosi dupa expirarea abonamentului activ in maxim 30 de zile de la primirea premiului;

6.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul la campania promotionala nu poate intra in posesia premiului.

6.5 Castigatorul este de acord ca World Class sa ii publice numele si adresa (numele orasului) in comunicările cu privire la Concurs si sa foloseasca aceste date in scopuri de marketing/publicitare, inclusiv la producerea unor inregistrari audio-video avand ca obiect inmanarea Premiului sau folosirea Premiului, pe care World Class sa le poata folosi in intregime sau partial, in scopuri publicitare. Castigatorul declara ca nu va avea nicio pretentie de niciun fel cu privire la folosirea datelor personale mentionate ulterior de catre World Class in scopuri de marketing/publicitare, astfel cum este precizat mai sus si ca acest acord este opozabil mostenitorilor si succesorilor sai.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr.227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

7.2 Impozitul pe venitul din acordarea Premiului va fi calculat si platit de catre World Class, conform prevederilor din Codul Fiscal.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii (mentionat mai sus), in legatura cu Premiul urmare a participarii la Concurs, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.4 World Class nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi intrerupta / incetata inainte de termen doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa. In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, World Class Romania va anunta participantii pe pagina de Facebook World Class Romania in cel mai scurt timp posibil de noile circumstante.

8.2. Situatiilor avute in vedere la pct. 8.1 le sunt asimilate si hotarari ale instantelor judecatoresti precum si acte ale autoritatilor publice competente, cu impact asupra Campaniei.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea unei sume banesti cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Str Nicolae Caramfil, nr 71-73, sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul declară, prin intermediul agenției, că nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3 Legea aplicabila este legea romana.

9.4 Eventualele litigii care pot aparea intre World Class si participantii la Concurs vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.5 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul World Class.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr.677/2001. Datele participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date de consumatori ai produselor/serviciilor World Class Romania SA. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii de produse si servicii World Class Romania SA, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS) cu privire la prezenta promotie sau la alte actiuni desfasurate in viitor.

10.2 Fiecare participant la promotie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre WORLD CLASS ROMANIA SA in scop de marketing si are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a World Class Romania SA, adresand o cerere scrisa catre Organizator, la adresa: cu sediul social Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr.27, etaj 7, sector 1.

10.3 La cererea participantilor, adresata in scris Organizatorului, acesta se obliga prin intermediul agentiei:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze, sa stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr.677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

10.4 World Class Romania prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator date personale, sub notificarea cu nr.16842 si 16849, transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. World Class Romania prin intermediul agentiei se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament Oficial si legislatia aplicabila in vigoare. Participantii la campanie au, conform Legii nr.677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

11 DISPOZITII FINALE

11.1 Participantii la Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament al Concursului.

11.2 Orice nerespectare a Regulamentului Concursului conduce la nevalidarea premiului. Prin acceptarea premiului castigat, participantul este de acord ca numele, adresa si fotografia acestuia sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre World Class, in diverse materiale tiparite, audio sau video.

11.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru World Class in solicitarea de daune-interese.

SECTIUNEA 12. RASPUNDEREA

12.1 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei "**Life Changing Day - 16 ianuarie 2018**" a fost redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

Organizator,

World Class Romania S.A.

Prin Agenția împuternicită,

Oxygen Public Relations S.R.L.

Prin împuternicit S.S. ȚICAN TEODORA

ÎNCHEIERE DE RECTIFICARE NR.1

Data 15.01.2018

Eu, **Notar Public TURCU DOINA**, în baza art.87 alin. 2 și art.88 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, precum și art.218 din Regulamentul de punere în aplicare a Legii Notarilor Publici și a activității notariale, precum și în baza cererii prezentată de:

- **ȚICAN TEODORA, cetățean român**, domiciliată în Mun. București, Str. Gheorghe Petrașcu nr.14A, bl.9A, sc.1, et.6, ap.28, Sector 3, identificată cu CI seria RX nr.847625 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 27.01.2016, CNP 2861117420102, în calitate de împuternicit al firmei OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul Mun. București, Nicolae Caramfil, nr.71-73, etaj 5, CAM.2, Sector 1, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/8739/20.05.2008, cod de înregistrare fiscală RO 23910846, în baza împuternicirii nr.46/11.01.2018 emisă de administratorul societății,

am hotărât rectificarea **Regulamentului Concursului "Life Changing Day – 16 ianuarie 2018" autentificat sub nr.38/12.01.2018 la Societatea Profesională Notarială-Popa Petruța și Turcu Doina, cu sediul în Mun. București, sector 1, de notar public Turcu Doina**, în sensul modificării următoarelor paragrafe:

- " 5.3. Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 4 si 5.1 si 5.2 pot intra intr-o tragere la sorti avand ca premiu 1 ABONAMENT FULL TIME 12 MONTHS. Categoria de abonament va fi identica cu abonamentul achizitionat (ex: daca achizitioneaza Gold full time 12 luni poate castiga tot Gold full time 12 luni, daca achizitioneaza W va primi tot W etc) ", acesta urmând sa aibă următorul

conținut: " 5.3. Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 4 si 5.1 si 5.2 pot intra intr-o tragere la sorti avand ca premiu 1 ABONAMENT FULL TIME 12 LUNI. Categoria de abonament va fi identica cu abonamentul achizitionat (ex: daca achizitioneaza Gold full time 12 luni poate castiga tot Gold full time 12 luni, daca achizitioneaza W va primi tot W etc)";

-”6.1 Premiul concursului este unul unic pentru toate cluburile.

Premiul consta in: 1 ABONAMENT FULL TIME 12 MONTHS. Categoria de abonament va fi identica cu abonamentul achizitionat (ex: daca achizitioneaza Gold full time 12 luni poate castiga tot Gold full time 12 luni, daca achizitioneaza W va primi tot W etc); ... ”, acesta urmând sa aibă următorul conținut:

” 6.1 Premiul concursului este unul unic pentru toate cluburile.

Premiul consta in: 1 ABONAMENT FULL TIME 12 LUNI. Categoria de abonament va fi identica cu abonamentul achizitionat (ex: daca achizitioneaza Gold full time 12 luni poate castiga tot Gold full time 12 luni, daca achizitioneaza W va primi tot W etc); ...”;

- ”6.3 Persoana castigatoare poate oferi premiul cadou unui prieten peste 18 ani sau il poate folosi dupa expirarea abonamentului activ in maxim 30 de zile de la **primirea premiului;**” acesta urmând sa aibă următorul conținut: ”6.3 Persoana castigatoare poate oferi premiul cadou unui prieten peste 18 ani sau il poate folosi dupa expirarea abonamentului activ in maxim 30 de zile de la **expirarea abonamentului activ;**”.

NOTARUL PUBLIC

Având în vedere cererea lui **ȚEICAN TEODORA** prin care solicită rectificarea **Regulamentului Concurșului ”Life Changing Day – 16 ianuarie 2018” autentificat sub nr.38/12.01.2018 la Societatea Profesională Notarială- Popa Petruța și Turcu Doina, cu sediul în Mun. București, sector 1, de notar public Turcu Doina, în sensul modificării celor 3 (trei) paragrafe arătate mai sus,**

CONSTATĂ că:

Dintr-o eroare s-au redactat greșit paragrafele arătate mai sus, din cuprinsul Regulamentului Concurșului ”Life Changing Day – 16 ianuarie 2018” autentificat sub nr.38/12.01.2018 la Societatea Profesională Notarială- Popa Petruța și Turcu Doina, cu sediul în Mun. București, sector 1, de notar public Turcu Doina, respectiv sunt greșite doar cuvintele puse în evidență prin îngroșare din aceste paragrafe, urmând ca acestea să fie corectate.

DISPUNE,

Rectificarea Regulamentului Concurșului ”Life Changing Day – 16 ianuarie 2018” autentificat sub nr.38/12.01.2018 la Societatea Profesională Notarială- Popa Petruța și Turcu Doina, cu sediul în Mun. București, sector 1, de notar public Turcu Doina, în sensul modificării următoarelor paragrafe:

- " 5.3. Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 4 si 5.1 si 5.2 pot intra intr-o tragere la sorti avand ca premiu 1 ABONAMENT FULL TIME 12 MONTHS. Categoria de abonament va fi identica cu abonamentul achizitionat (ex: daca achizitioneaza Gold full time 12 luni poate castiga tot Gold full time 12

luni, daca achizitioneaza W va primi tot W etc) ", acesta urmând sa aibă următorul conținut: " 5.3. Toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de la sectiunea 4 si 5.1 si 5.2 pot intra intr-o tragere la sorti avand ca premiu 1 ABONAMENT FULL TIME 12 LUNI. Categoria de abonament va fi identica cu abonamentul achizitionat (ex: daca achizitioneaza Gold full time 12 luni poate castiga tot Gold full time 12 luni, daca achizitioneaza W va primi tot W etc)";

- " 6.1 Premiul concursului este unul unic pentru toate cluburile.

Premiul consta in: 1 ABONAMENT FULL TIME 12 MONTHS. Categoria de abonament va fi identica cu abonamentul achizitionat (ex: daca achizitioneaza Gold full time 12 luni poate castiga tot Gold full time 12 luni, daca achizitioneaza W va primi tot W etc); ... ", acesta urmând sa aibă următorul conținut:

- " 6.1 Premiul concursului este unul unic pentru toate cluburile.

Premiul consta in: 1 ABONAMENT FULL TIME 12 LUNI. Categoria de abonament va fi identica cu abonamentul achizitionat (ex: daca achizitioneaza Gold full time 12 luni poate castiga tot Gold full time 12 luni, daca achizitioneaza W va primi tot W etc); ...";

- " 6.3 Persoana castigatoare poate oferi premiul cadou unui prieten peste 18 ani sau il poate folosi dupa expirarea abonamentului activ in maxim 30 de zile de la **primirea premiului;**" acesta urmând sa aibă următorul conținut: "6.3 Persoana castigatoare poate oferi premiul cadou unui prieten peste 18 ani sau il poate folosi dupa expirarea abonamentului activ in maxim 30 de zile de la **expirarea abonamentului activ;**".

Prezenta încheiere face parte integrantă din Regulamentul Concursei "Life Changing Day – 16 ianuarie 2018" autentificat sub nr.38/12.01.2018 la Societatea Profesională Notarială- Popa Petruța și Turcu Doina, cu sediul în Mun. București, sector 1, de notar public Turcu Doina, fiind atașată la exemplarul original, precum și la duplicatele actului prezentate azi data rectificării, făcându-se mențiune pe fiecare dintre acestea, cât și pe cel aflat în arhiva biroului.

S-a perceput onorariu de 50,00 lei + 19% TVA cu bon fiscal nr.1/15.01.2018.

Redactat de Societatea Profesională Notarială- Popa Petruța și Turcu Doina, cu sediul în Mun. București, sector 1, în 5 (cinci) exemplare.

**NOTAR PUBLIC
TURCU DOINA**